

JACETANIA AHORA

Ejemplar gratuito

Revista de la Asociación de Empresarios de Comercio y Servicios de la Jacetania

www.acomseja.com

Nº 25 • Verano - 2021

Vuelve a Jaca el Día del Comercio en la Calle



El Día del Comercio en la Calle vuelve a Jaca los días 20 y 21 de agosto. Como es habitual, tiene como escenario las plazas Cortes de Aragón, Biscós y Ripa; las avenidas Regimiento Galicia, Primer Viernes de Mayo, Francia y Jacetania; y el Casco Antiguo. Durante dos jornadas, decenas de comercios llenarán las calles del centro de Jaca con productos y artículos de todo tipo, en una propuesta que se ha convertido en todo un clásico y que cada año atrae a más público.



La despedida de la temporada de verano

Cada año, el Día del Comercio en la Calle pone el punto final a la temporada de verano con dos objetivos: por un lado, dinamizar la ciudad y promover el consumo en el comercio local. Y, por otro, convertirse en un escaparate para dar a conocer la amplia y variada oferta de los establecimientos jacetanos.

Por otra parte, hay que tener en cuenta que el Día del Comercio en la Calle no solo fomenta el consumo en el comercio local, sino que también repercute muy positivamente en los establecimientos hosteleros gracias a la cantidad de personas interesadas en esta iniciativa y que, en numerosas ocasiones, llegan desde fuera de la ciudad, atraídas por la campaña.



En **NATURAL OPTICS UBIETO**
¡NOS TRASLADAMOS!

Próximamente nos encontrarás en:
Calle Echegaray, 5 JACA

**NOS MOVEMOS PARA SEGUIR CRECIENDO,
¡TE ESPERAMOS!**



**Natural
Optics**
Ubieto



**Natural
Audio**
Ubieto



oroel
CASA
inmobiliaria

Mimamos tu vivienda

Ahora, TE REGALAMOS:
* Certificado energético
* Tour virtual en 3D
*Programación sujeta a condiciones de venta

¿Quieres vender o alquilar?
Somos expertos en interiorismo y decoración.
Preparamos tu casa y le sacamos el máximo partido.

¡¡Consúltanos!!

oroel
CASA

Mayor, 47 Jaca 974 36 06 36 oroelcasa.com

Más de una década

El Día del Comercio en la Calle de Acomseja es una actividad que nació hace ya una década -también cuenta con la versión de invierno-, con la que la organización empresarial y sus asociados despiden la temporada estival sacando las ventas a la calle y ofertando el género sobrante del verano a precios especiales.

La cita ya se ha consolidado en la agenda estival de Jaca, y son muchos los vecinos y visitantes que acuden a ella para adquirir productos de alta calidad a precios interesantes.

Medidas antiCOVID

Al igual que el año pasado, y debido a la crisis sanitaria del coronavirus, el Día del Comercio en la Calle se vuelve a adaptar a las circunstancias y se realizará conforme a unos protocolos marcados para garantizar la seguridad tanto de comerciantes como de consumidores. Los comercios participantes dispondrán de gel hidroalcohólico para que los clientes lo utilicen antes de tocar el género. Una medida que también observará, de forma continuada, el personal encargado de atender al público en cada establecimiento.

Asimismo, deberá mantenerse la distancia social y evitarse las aglomeraciones. Por eso, de nuevo habrá carteles en los establecimientos participantes recordando la necesidad de contemplar en todo momento las medidas recomendadas para evitar contagios y para que sea posible disfrutar de las jornadas de Comercio en la Calle con la máxima seguridad.

Por otra parte, en esta situación especial, Acomseja recomienda la asistencia, siempre que sea posible, en horas de baja afluencia (primeras horas de la mañana y de la tarde). Textil, regalos, perfumes, calzado, libros, entre otros muchos, son algunos de los productos que pueden encontrarse estos días en las calles de Jaca.



Charlie y la fábrica de chocolate inspiran la Campaña de Verano de Acomseja



Charlie y la fábrica de chocolate -protagonistas de la famosa película basada en la novela homónima de Roald Dahl- inspiraban la Campaña de Verano de Acomseja 2021, que en esta ocasión da un giro a su clásico sorteo estival y repartirá 2.000 euros en premios directos (un cheque de 500 euros y 30, de 50) que establecimientos y empresas asociadas distribuirán entre sus clientes hasta el próximo 31 de agosto. Es la Tómbola de Acomseja, con premios en vales de compra, regalos directos y consumiciones.

Así, como Charlie Bucket, cualquiera que realice sus compras en el comercio, la hostelería o las empresas de servicios locales podrá encontrar el codiciado *billete dorado* que, en este caso, es un boleto premiado con 500 euros para gastar en establecimientos asociados.

Asimismo, están en juego 30 boletos de 50 euros cada uno, 15 premios directos donados por socios de Acomseja y 1.200 consumiciones patrocinadas por San Miguel Magna. En total, se distribuirán 70.000 boletos entre los que se encuentran los citados premios directos. Los boletos se pueden conseguir con compras, consumiciones o contratación de servicios por valor de más de 10 euros en las empresas adheridas a la campaña.

Acomseja elegía la Ciudadela de Jaca como escenario para la presentación de su campaña de verano como agradecimiento al Castillo de San Pedro por el esfuerzo realizado durante los últimos meses, manteniendo la actividad y colaborando en la dinamización de la ciudad.

Nuevos videos promocionales

Además de la Tómbola, Acomseja ha realizado unos vídeos a través de los que promociona la naturaleza, la olla jacetana y los productos artesanos de proximidad. Los paisajes, el patrimonio, el deporte al aire libre y las manifestaciones culturales propias de la Comarca de la Jacetania, sin olvidar su gastronomía, se alternan en un vídeo dinámico y atractivo creado para posicionar el territorio como destino turístico de calidad.

En el nuevo vídeo, que ha sido difundido a través de las redes sociales y que está recibiendo una gran acogida, aparecen, además, imágenes aéreas de los lugares más emblemáticos de la comarca y planos cortos de artesanos y cocineros. Un trabajo que, tal y como explica Acomseja, "muestra un territorio ideal para relajarse y descansar. Pero, también, para hacer deporte en la naturaleza, disfrutar de su patrimonio y de su acervo cultural".

EDITA: ACOMSEJA

DIRECCIÓN
Pirineum Comunicación
ssanchez@pirineum.es

REDACCIÓN:
Rebeca Ruiz

DISEÑO y PUBLICIDAD:
ERRECE estudio / 974 356 022

IMPRIME: EPPA
DEPÓSITO LEGAL: D.L.: HU 28-2016

ACOMSEJA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE COMERCIO Y SERVICIOS DE LA JACETANIA

GOBIERNO DE ARAGON
Departamento de Industria, Comercio y Turismo

Opinión

Hacia adelante, siempre hacia adelante

La pandemia Covid-19 nos trajo hace algo más de un año una complicada situación que puso a prueba nuestra capacidad de resiliencia y la fortaleza de nuestro tejido empresarial. Justo cuando comenzamos a ver la luz, nos acecha una nueva sombra: el anuncio de la no apertura de Candanchú.

Según los cálculos que manejamos, el cierre de la estación de esquí supondría, además de la destrucción de más de 800 puestos de trabajos, la pérdida de ingresos de unos 30 millones de euros anuales para nuestros negocios, una reducción de recaudación de impuestos para las administraciones de aproximadamente 6 millones de euros, y la pérdida de población en nuestros pueblos, entre otras gravísimas consecuencias.

Nuestro turismo de montaña es motor económico principal en nuestra comunidad, y parece bastante lógico que el Gobierno de Aragón se sienta a replantearse las inversiones estratégicas para nuestro Valle



del Aragón, y para nuestra Comarca de la Jacetania, y hacer que miren para aquí esta vez, razones, como ven, sobran, y así lo pedimos desde aquí. Nosotros, como asociación de empresarios que empuja y promueve, también nos toca el ejercicio de los cambios, por cambios en este último año no quedará...

Desde la responsabilidad, tenemos que abrir debate del papel que nos toca en esta nueva etapa, tomar decisiones y emprender las acciones necesarias para abordar un modelo económico que sin duda necesita incrementar su fortaleza.

Ha llegado el momento de plantearnos nuevas estrategias que nos conduzcan a una diversificación de nuestra economía. Y en eso estamos, trabajando en nuevas líneas de desarrollo, apostando por la sostenibilidad, por la creación de empleo en sectores emergentes y por un futuro que no esté a merced de coyunturas como las que ha generado la pandemia.

Marian Bandrés
Presidenta de Acomseja

¿Sabemos hacia donde queremos ir?

Las cuarentenas preventivas y los confinamientos perimetrales han puesto al sector turístico en uno de los momentos más complicados de los últimos años.

Y, aunque cada vez estamos más cerca de la salida de esta situación, también reaparecen los problemas estructurales que venimos arrastrando desde años atrás en el sector de la nieve, dentro de nuestro valle. El pasado mes de Julio por fin tuvimos buenas noticias y hubo una reducción interanual de la cifra del paro.

Esa reducción del paro era la consecuencia de una campaña turística de verano que por fin parecía que devolvía la alegría a las calles de Jaca y toda la Comarca de la Jacetania, por donde veíamos un bullicioso movimiento de visitantes, muy interesados en disfrutar de nuestro entorno natural y relajarse en nuestras terrazas, disfrutar de la gastronomía local, de nuestros productos agro-ganaderos y de nuestra hospitalidad. Por fin volvía la alegría a nuestra Comarca. Y con la alegría venía el trabajo, la actividad de las empresas, las contrataciones de verano, las compras a nuestros proveedores, etc. El turismo es la locomotora que arrastra una gran cantidad de vagones de nuestra economía.

Pero en mitad de todo este jolgorio nos cae como una bomba la noticia de las dificultades de Candanchú, ... otra vez, con todo lo que eso supone. Todos sabemos que el sector de la nieve en este valle necesita evolucionar, no es nada nuevo, pero ver como una de las estaciones del valle está ante la espada de Damocles (otra vez) es un duro golpe para todos.

Revisando los datos de pernотaciones publicadas por el INE, se puede comprobar que tradicionalmente las campañas de invierno y verano en Jaca eran temporada alta y estaban igualadas, mientras que el otoño y la primavera eran temporadas baja. No obstante, desde la salida de la anterior crisis crediticia se ha venido notando que mientras el verano, el otoño y la primavera crecían, el invierno se mantenía en cifras similares.

Y la explicación es muy sencilla: se habían incrementado las plazas de alojamiento, tanto hotelero (pasamos de 1.500 a más de 2.000 plazas), como extrahotelero (segunda residencia y apartamentos turísticos), nuestras infraestructuras turísticas crecen y son cada vez más interesantes para nuestros visitantes, con la excepción de la nieve, con un cliente muy fiel, pero que no crece.

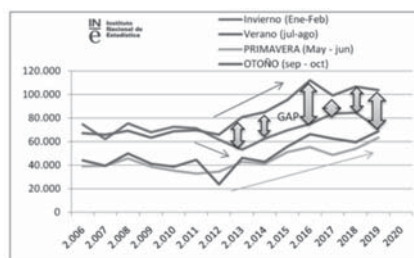
Este crecimiento asimétrico de la actividad llevó a una enorme brecha (GAP) entre el invierno y el verano, llegando al extremo de que el otoño y la primavera ya

se acerca a las cifras del invierno. Hemos perdido una temporada alta, el invierno ya no lo es (salvo fechas muy excepcionales, como navidades, puentes y algún fin de semana), solo tenemos el verano.

Y esta situación no solo genera un problema económico, sino también social, puesto que muchos de los contratos de verano no van a tener continuidad, ni tan siquiera en muchos casos se repetirán en invierno, puesto que hay menos actividad. Consecuencia de esta estacionalidad: mayor temporalidad en el empleo, mayor dificultad en atraer / retener talento, fijar población, etc. Y la solución parece evidente, hay que reinventar el turismo de nieve. Desde luego, continuar aumentando la capacidad hotelera y promociones inmobiliarias no conseguirá más que agravar el problema, acentuando aún más la estacionalidad y con ello la temporalidad laboral.

Hace ya 10 años se veía venir.

Desde este valle, los ayuntamientos, las estaciones de esquí y los empresarios presentamos una propuesta al Gobierno de Aragón para realizar una conexión de las estaciones de esquí ya existentes, con una inversión económica muy ajustada y un reducido impacto ambiental, para obtener el octavo dominio esquiable del mundo. A criterio de todos los firmantes de la propuesta, un cambio sustancial en la oferta de nieve, que permitiría continuar creciendo en la nieve de la mano de nuestros queridos vecinos del Valle de Tena. ¿Esa solución vale o no vale? Y, en caso de no tenerlo claro, ¿Cuál es la alternativa? O mejor dicho, ¿hay una alternativa mejor?



Local adaptado con sistemas de purificación del aire.

Restaurante

Cocina Montañesa

La Cadiera

Domingo Miral, 19 • T. 974 355 559 • JACA

El paraíso de los ibones

En su continua apuesta por ofrecer alternativas de ocio de calidad, Astún presenta para este verano una completa agenda estival para todos los públicos. La naturaleza y las actividades de ocio al aire libre son el hilo conductor en las numerosas propuestas que conforman la propuesta de la estación jacetana. El Telesilla a los Lagos gana protagonismo y, a través de un programa de visitas guiadas gratuitas, permite acceder fácilmente a lugares de una belleza incomparable. Al mismo tiempo, pone al alcance de todos la información para conocer y apreciar este singular enclave del Pirineo Central y su entorno.



Senderismo por el territorio de los lagos

El Telesilla de Truchas, abierto durante todo el verano, llega prácticamente al primer lago y hace muy accesible el recorrido hacia el resto de los ibones -algunos de ellos, en Francia-. Se trata de una actividad dirigida al público familiar, que permite conocer uno de los lugares más espectaculares de La Jacetania: el territorio de los lagos.

Solo disfrutar de la subida en el telesilla ya supone toda una experiencia, con la ventaja de que se trata de una actividad apta para todos los públicos. Admirar el paisaje, respirar aire puro y disfrutar de la montaña en estado puro alcanza, en este paseo, su máxima expresión. Todo un regalo para los sentidos con el que cada excursión permite descubrir un matiz diferente.

Desde su punto de llegada, a 2.000 metros de altura, pueden realizarse numerosas rutas y recorridos, de

distinta dificultad en función del nivel de preparación y la condición física de cada uno. Con itinerarios de diferente dificultad, Astún es el paraíso del senderismo. La ruta de los lagos, la ruta Ibón de Escalar-Cresta de Astún o la ruta Lac Casterau-Collado de Astún son los itinerarios más conocidos, si bien las posibilidades son muchas más. También desde el Telesilla de Truchas, y en el ibón del mismo nombre, este verano se puede participar en las sesiones de yoga que una profesora experta imparte cada semana frente a unas vistas privilegiadas, en el corazón de la montaña.

Promociones y descuentos

Por otra parte, al comprar el ticket para el Telesilla de Truchas, se obtiene un bono descuento para visitar la Ciudadela de Jaca y el Museo Diocesano de Arte Románico. Asimismo, y en homenaje al personal geriátrico de residencias de mayores, estos profesionales

disfrutan de un precio especial de lunes a viernes en la instalación.

En cuanto a la restauración, la terraza-barbacoa Los Ibones es el lugar ideal para disfrutar de un descanso rodeado de las mejores panorámicas del Pirineo. Junto al restaurante La Moleta, es un punto a tener en cuenta a la hora de visitar la estación y su entorno. Además, pensando en una experiencia completa, la estación pone a disposición del cliente distintos paquetes que permiten disfrutar del telesilla más bocadillo, menú o barbacoa a precios muy asequibles.

Hasta el 12 de septiembre

El Telesilla de Truchas y la Terraza Los Ibones permanecerán abiertos hasta el próximo 12 de septiembre, en horario de 9.30 a 17.00 horas (última bajada, 17.30 horas). La venta de tickets para el telesilla se realiza en las taquillas de la estación.

Entrañable homenaje de Acomseja a la estación de Astún



Acomseja dedicaba un entrañable homenaje a la estación de Astún para agradecer a los responsables del centro invernal el esfuerzo realizado durante la pasada temporada, cuando fue la única estación aragonesa que abrió sus puertas a pesar de las dificultades que acarreó la pandemia. Una situación que supuso un respiro para el tejido empresarial local y un alivio para cientos de comerciantes y hosteleros, pero también para las familias de los propios trabajadores.

Marian Bandrés, presidenta de Acomseja, acompañada de Blanca Vela, entregaba a Jesús Santacruz, presidente de Eivasa, una placa con unas palabras de agra-

decimiento en la Terraza de Los Ibones, en presencia de otros miembros de la organización empresarial y de la estación.

La valiente decisión de Astún

La presidenta de Acomseja señalaba que, con su decisión de abrir el pasado invierno, la estación de Astún contribuyó a paliar, en la medida que permitieron las circunstancias, el duro golpe que supuso para todo el tejido empresarial la falta de afluencia de visitantes como consecuencia de las limitaciones de movilidad. "En agradecimiento a la Estación Invernal del Valle de Astún por la valiente decisión de abrir sus instalacio-

nes durante el duro año de la pandemia COVID-19, 2020-2021" es el mensaje que ha querido trasladar Acomseja al centro invernal, y así se reflejaba en la placa recogida por Santacruz.

"Es nuestro agradecimiento, reconocimiento y respeto, el de vuestros vecinos los empresarios de la Comarca de la Jacetania. Sabemos que este es el comienzo de un pacto de confianza y colaboración que nos pondrá alianzas prósperas en el camino", concluía Bandrés, haciendo un guiño a la gente de la montaña: "Empresarios valientes, montañeses duros y trabajadores. Así somos en nuestra comarca. Juntos, colaborando seremos capaces de salir adelante y hacernos aún más fuertes".





Pasión por la naturaleza

Once experimentados montañeros acaban de unirse en la nueva Cooperativa de Guías Casa de la Montaña, una iniciativa pionera que tiene como objetivo, como sus impulsores indican, aunar sueños y sumar fuerzas y proyectos desde los valles jacetanos

Ibon Santos, Mario Esteban, Olatz Fernández, Dabid Gopegui, Arkaitz Yurrita, Iñigo Iruretagoiena, Nacho Merino, Ignacio García, Jacinto Gómez, David Seguido y Chema Pereda son los protagonistas de este apasionante proyecto. Once enamorados de la montaña que ahora se lanzan a compartir con todos una nueva forma de ver, sentir y vivir el medio natural.

Guías de la Casa de la Montaña es fruto de un arduo trabajo en común puesto en marcha por once guías de montaña y naturaleza "con una base común: el amor por estas montañas y un espíritu cooperativo que pretende ser un ejemplo innovador que busque la transformación de los modelos del sector del turismo en nuestro Pirineo", explican sus protagonistas.

Compuesto por guías titulados de diferentes especialidades y ámbitos y con una amplia experiencia a sus espaldas, este proyecto social y de autoempleo echa a andar con una premisa clara: "Dignificar nuestro trabajo, fomentar la autogestión y hacer de la colaboración nuestra mejor apuesta", apuntan.

La cooperativa tiene un claro trasfondo social. Es su seña de identidad. A partir de ahí, los once profesionales que la forman invitan a todo el que esté interesado a conocer sus servicios y proyectos "a través de actividades tan diversificadas como lo son cualquiera de las actividades deportivas o educativas que podemos practicar en la cordillera pirenaica".

"Ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad, solidaridad y la confianza en que otro mundo es posible son algunos de los objetivos que queremos mostrar desde este proyecto del que todos los componentes son los protagonistas por igual", señalan los artífices de Guías de la Casa de la Montaña. La cualificación de todos los guías de la cooperativa está garantizada por la AEGM (Asociación Española de Guías de Montaña), la UIAGM (Unión Internacional de Asociaciones de Guías de Montaña) y la UIMLA (Unión Internacional de Guías Acompañantes de Montaña), asociaciones que velan por la calidad de la formación y profesionalidad de todos los guías que la forman.



El valle del Aragón hace frente común por la apertura de Candanchú

El valle del Aragón ha unido sus voces para pedir una solución que evite que Candanchú permanezca cerrada por segundo año consecutivo, con las graves consecuencias que acarrearía esta decisión para el territorio.

Ante el anuncio, el pasado 23 de julio, de la no apertura de la estación de Candanchú por parte de su Consejo de Administración, los ayuntamientos del valle del Aragón (Aísa, Canfranc, Villanúa, Borau, Castiello de Jaca y Jaca) y la Mancomunidad Forestal del Valle de Aísa reaccionaban manifestando su preocupación con esta situación y reclamando una solución para que Candanchú no cierre la temporada que viene, recordando la importancia de la nieve como un sector estratégico para la comunidad y la necesidad del apoyo por parte del Gobierno de Aragón.

A ellos se sumarían las asociaciones empresariales y turísticas Aconseja, AEJ, ATVA y ACUC y los representantes de los trabajadores afectados. De manera unánime, el valle del Aragón secundaba el movimiento

ciudadano #candanchunosecierra, creado para dar visibilidad a la difícil situación que generaría en la zona la no apertura, por segundo año consecutivo, del centro invernal.

Los responsables de Candanchú justifican las razones que les han llevado a plantear la no apertura del centro invernal la próxima temporada, y que fundamentalmente se basan en que "las pérdidas de este año harían insostenible la viabilidad a medio plazo del proyecto si estas se volviesen a producir, con el potencial perjuicio para los empleados y agentes de la zona".

Otro factor de peso que exponen los gestores de la estación jacetana para justificar su decisión es "la incertidumbre que sigue provocando la pandemia a la hora de desarrollar nuestra actividad empresarial". Además, alegan "la falta de un plan de ayudas al sector derivado de la situación COVID-19. Sector -matizan- igual o más afectado que otros y que hasta la fecha no ha tenido apoyo desde las administraciones públicas".

Asimismo, los responsables de Candanchú denuncian "la falta de un proyecto integral de la nieve en nuestra comunidad, sector fundamental en el desarrollo económico y social, que no agrave al Valle del Aragón".



La primera Oficina de la Montaña en España



Acaba de abrir sus puertas en Jaca, de la mano del Ayuntamiento jaqués y de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME), la primera Oficina de la Montaña. Este organismo está ubicado en la céntrica Plaza de Elche, y su objetivo es convertirse en un referente en la seguridad en montaña. Acomseja ya trabaja conjuntamente con la Oficina de la Montaña y próximamente se presentarán acuerdos de colaboración para impulsar, desde ambas entidades, el territorio, a través de campañas promocionales e informativas.

Hay que destacar que la colaboración entre Acomseja y la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada no es algo nuevo. Iniciativas como *La montaña con seguridad*, dirigida a que todos los amantes de la montaña, experimentados o no, puedan disfrutar del Pirineo con total seguridad y respeto por el medio natural, se desarrollaban con éxito con la ayuda de comercios

y restaurantes, que ofrecían recomendaciones a través de sus cartas y de carteles informativos.

Observatorio de Accidentes de Montaña

En este contexto, numerosas autoridades participaban, el pasado 6 de julio, en el acto de inauguración de las nuevas instalaciones, donde también está previsto ubicar, en el futuro, el Observatorio de Accidentes de Montaña. El alcalde de Jaca, Juan Manuel Ramón, y el presidente de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME), Alberto Ayora, cortaban la cinta de inauguración de la nueva Oficina de Montaña. El espacio abre al público todas las tardes, de 17.00 a 21.00 horas. Allí, un equipo formado por técnicos especializados atienden de forma gratuita a todas las personas interesadas en cualquier aspecto relacionado con la montaña. Principalmente, en aspectos sobre la difusión y promoción de rutas y en cuestiones relacionadas con la seguridad y los riesgos en el medio natu-

ral. La puesta en marcha de la Oficina de la Montaña es un proyecto que se remonta a siete años atrás. Precisamente, el reciente nombramiento del jaqués Alberto Ayora como presidente de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME) resultaba decisivo para desbloquear el proyecto y poner en marcha la nueva dotación.

El alcalde de Jaca, en su intervención, reconocía la labor de las federaciones y asociaciones de deportes de invierno y de guías de montaña. La Oficina de la Montaña supone, en sus palabras, la consolidación de la estrecha relación que desde siempre ha existido entre Jaca y la montaña, siendo la ciudad y su comarca un referente en todo lo relacionado con este ámbito. Convertirse en el futuro centro de referencia, también en información y formación, es el reto con el que echa a andar la nueva Oficina de la Montaña de Jaca.

La Oficina "por y para Jaca"

"No es una casualidad que la primera Oficina de la Montaña de España esté en Jaca", del mismo modo que tampoco es una casualidad que aquí se encuentre la Jefatura de Montaña de la Guardia Civil, las Tropas de Montaña del Ejército de Tierra, la Escuela Militar de Montaña y Operaciones Especiales, el Museo de las Tropas de Montaña (Ciudadela de Jaca) o la sede de la Asociación Nacional de Guías de Montaña también estén en Jaca, señalaba Ayora, en alusión a la relación intrínseca que existe, desde hace siglos, entre Jaca y la montaña.

"La Oficina de la Montaña es algo de Jaca y para Jaca; no es ni de un alcalde ni de un presidente de la federación, ni de una administración u otra. Es algo de todos", concluía Ayora.

Los socios de Acomseja bendicen la llegada de esta infraestructura

Carlos Sáiz. Deportes Charli:
"Hemos tenido la suerte de que nos ha tocado a nosotros"

"Está muy bien, y era necesaria. En cualquier parte que la hubieran creado hubiera estado bien, pero hemos tenido la suerte de que nos ha tocado a nosotros y eso va a influir positivamente en Jaca y en los alrededores. Al haberse creado en Jaca, nos beneficiará a nosotros y al resto del territorio", opina Sáiz.



José Ricardo Abad. Interport Jorri:
"Nos da valor añadido"

"Considero que es algo muy positivo para todos. Que un organismo como este se haya creado en Jaca es muy buena noticia. Creo que cuanto más información tenga el público que nos visita, mucho mejor. Y todo lo que sirva para mejorar la seguridad en nuestro Pirineo, siempre es bueno. Está orientada al público en general ya que los profesionales y expertos ya cuentan con la información, pero ayudará a difundir la cultura de la montaña y a hacerla accesible y segura".

Guillermo Aterido. La tienda de Guille:
"Es un servicio más al turista"

"La nueva Oficina de la Montaña es una ayuda más al turista. Es una buena noticia si el Ayuntamiento de Jaca se lo puede permitir y puede asumir su mantenimiento y sirve para ayudar a las empresas de turismo. Me parece muy bien, aunque quizá se podía haber aprovechado la infraestructura de la actual Oficina de Turismo para ubicar allí la Oficina de la Montaña".



Paz Agustín. Deportes Chuss:
"Es muy positivo para la zona"

"Personalmente, me parece muy bien. Estoy encantada. La apertura de la Oficina de la Montaña es una muy buena noticia para la zona y un paso adelante en la consolidación de un destino turístico de calidad. Creo que va a ser un punto muy positivo para el desarrollo del territorio y para todos los que tenemos negocios en la montaña. Pone en valor Jaca y La Jacetania como destino turístico".



Dra Patricia de Siqueira
MEDICINA ESTÉTICA

Siempre con...
las mejores garantías para tu
belleza, bienestar y salud



patriciadesiqueira.es

Clínica Dra. Patricia de Siqueira • Regimiento Galicia 11 • Jaca

974 264 751 • 648 865 681

Pide cita por whatsapp

Novedades comerciales



Borda Chaca "Ulle"

Situada en plena falda del Monte Oroel, en Ulle, se encuentra Borda Chaca. El restaurante asador se asienta sobre los cimientos de una borda antigua reformada en un marco incomparable para degustar lo mejor de la cocina aragonesa y la cocina vasca con sus famosos menús a la brasa y otras exquisiteces, como un buen bacalao, sidra, tortillas. Restaurante asador en plena naturaleza a solo cinco minutos de Jaca.

Calle Única • Ulle • T. 664 19 62 32
<https://restaurantebordachaca.es/>



Fincas Luisa Sanz

Con un amplio conocimiento en el mundo inmobiliario, Fincas Luisa Sanz se dedica a ayudar a sus clientes en la administración de sus comunidades de propietarios. Su personal altamente cualificado está preparado para ayudarles también con asesoramiento jurídico, mantenimiento de su edificio y gestión documental.

Valle de Astún, 7 • Jaca • T. 974 35 60 34
admfincasluisasanz@gmail.com
www.administraciondefincasluisasanz.es



Aula Jaca

En Academia Aula se ofrecen numerosos servicios educativos: clases de apoyo de Primaria, ESO y Bachillerato, orientación a chicos/as con necesidades educativas especiales e informática, entre otros. Además, Academia Aula colabora con diversas asociaciones y es centro asociado y colaborador del INAEM y el FSE.

Coso, 23 • Jaca • T. 974 36 12 14 / 622 77 97 25
aulajaca@telefonica.net



Adrián Betrán

Adrián Betrán Sarasa ofrece sus servicios en Jaca y La Jacetania desde una renovada y moderna concepción del diseño gráfico, con todas las exigencias que impone el mercado actual, en continua evolución: videos animados, carteles, folletos, imagen corporativa, publicidad, packaging y maquetación.

adrianbetransarasa@gmail.com
www.behance.net/adrianbetran



Perfumarte Jaca

Perfumarte, primera franquicia española de perfumería y ambientación artesanal de marca propia, nace en 2009 para atender las necesidades de los apasionados al mundo de la perfumería y la cosmética que buscan las notas olfativas más demandadas del mercado a un precio justo.

Calle del Carmen, 11 • Jaca



Pura Vida Pirineos

En Jaca, en la calle Pico Collarada se encuentra Pura Vida Pirineos. Concebido como un sueño y hecho realidad a finales del año 2019, es el lugar perfecto para alojarse y poder disfrutar de Jaca y su inmejorable ubicación. En una zona residencial y a tan solo 8 minutos del centro andando, pero con la tranquilidad de estar en un entorno idílico ideal para descansar.

Pico Collarada, 59 • Jaca • T. 645 58 21 60
reservas@puravidapirineos.es
www.puravidapirineos.es



Hotel Pradas

El Hotel Pradas está situado en pleno centro de la ciudad de Jaca, en una calle peatonal a 20 metros de la plaza de la Catedral y frente al Palacio Episcopal. Este alojamiento familiar propone 39 habitaciones con baño completo, calefacción, teléfono directo al exterior y televisión. Servicio de recepción 24 horas y WI-FI (en la planta baja). Además, admite mascotas.

Obispo, 12 • Jaca • T. 974 36 11 50
contacto@hotelpradasjaca.com
www.hotelpradasjaca.com



Diego Jaca

El antiguo almacén de Alfonso Moreno vuelve a Jaca de la mano de Productos Diego. La misma charcutería con la calidad y frescura de siempre, además de una selección de productos gourmet, con sus afamados vinos, cavas, licores y mucho más.

Domingo Miral, 8 • Jaca



Ma Petit Boutique

Ma Petit Boutique es un espacio creado con mucho cariño situado en la perla del pirineo, Jaca. Ma Petit Boutique viste desde recién nacidos hasta 16 años, con estilos clásicos con aire desenfadado o estilos boho chic, todo ello sin perder la elegancia, manteniendo la comodidad y sin dejar de lado la moda actual, y con la garantía de las mejores firmas.

Calle del Carmen, 10 • Jaca
 974 36 15 34 • 629 30 73 93
mapetitboutique@hotmail.com

Ital Chef Jaca



Fundada por el famoso Italiano, abrió sus puertas en Jaca el 22 de noviembre de 1991. En su momento se adelantó a su tiempo y presentó un establecimiento nuevo de pizzería solo y únicamente para llevar. Hoy continúa siendo un referente en el sector.

Las Cambras, 3 • Jaca • T. 974 35 50 94
www.pizzeriailtalchef.es

Establecimientos con historia: Alfonso Moreno

De Moreno a Diego, la historia continúa

Si hay un nombre que, inevitablemente, está unido a Jaca y a sus gentes, ese es, sin duda, el de Moreno; un legado que se ha convertido en parte de la historia de la ciudad por méritos propios. Y una historia que continúa escribiendo Productos Diego (Diego Jaca), que ahora ha tomado el relevo al frente de una empresa referente en alimentación que ha acompañado a los jacetanos durante generaciones.



Aspecto actual de la tienda. Abajo, dos imágenes del establecimiento de la calle Mayor, con más de cuarenta años de diferencia entre ellas.

Más de 70 años de experiencia avalan la trayectoria de los establecimientos de Alfonso Moreno en Jaca que, tras unos humildes comienzos en 1945 como tienda de alimentación en el número 8 de la Calle Mayor de la perla del Pirineo, donde estaba el negocio de vinos y licores de Francisco Navarro, fue evolucionando y ampliando su área de distribución, llegando a cubrir el servicio de suministros mayoristas en las comarcas aragonesas de La Jacetania, Alto Gállego, Cinco Villas y Sobrarbe y la navarra de Roncal.

Lo que comenzó siendo la tienda tradicional de coloniales o ultramarinos evolucionó con el tiempo hasta convertirse en un autoservicio con más de 3.000 referencias, sin perder nunca de vista su seña de identidad y la apuesta por los productos de calidad. Especialmente, su charcutería especializada con gran variedad de jamones y embutidos; su inmejorable gama de quesos aragoneses y pirenaicos -de las dos vertientes del Pirineo-, y su delicada propuesta de vinos y licores que siempre ha satisfecho a los paladares más exigentes.

Mucho más que una tienda de alimentación
Moreno siempre fue algo más que una tienda de alimentación. Como recuerda Juan Carlos Moreno -hijo del fundador- su interés también se centró siempre "en la promoción y divulgación de nuestra gastronomía pirenaica y aragonesa, elemento catalizador de nuestra cultura y economía". Mención especial merecen aquí sus escaparates, siempre relacionados con la historia y la naturaleza, o difundiendo la propia identidad de la ciudad -como el Primer Viernes de Mayo o el Festival Folklórico de los Pirineos. Unos valores que



son la base de su amplia y selecta oferta que entonces marcaron la diferencia, y que hoy siguen siendo la hoja de ruta de Diego Jaca.

Pioneros y adelantados a su época, los establecimientos de la familia Moreno contribuyeron en su momento a acercar "productos de calidad a los jaqueses", por lo que su aportación social también contribuyó a la evolución de la ciudad. Algo que, como explica Juan Carlos Moreno, es motivo de orgullo para la familia. Y una circunstancia que se resume en sus palabras cuando asegura que "después de los años, muchos de nuestros clientes han pasado a ser amigos".

Aquella aventura que los hermanos Alfonso y Ángel Moreno comenzaron en 1945 -y que continuaría la siguiente generación- creció rápidamente gracias a su buen hacer, y pronto expandieron el negocio a la distribución mayorista para otros establecimientos del ramo, así como para la hostelería y la restauración.

El local del número 8 de la Calle Mayor de Jaca se quedó pequeño y, en 1969, decidieron ampliar las instalaciones, convirtiendo la antigua tienda de coloniales en un moderno y novedoso autoservicio de alimentación y trasladando la sección de distribuciones mayoristas al nuevo local del número 8 de la calle Domingo Miral.

Productos Diego continúa la historia de Moreno

Es en estas últimas instalaciones donde ha abierto sus puertas la nueva tienda de Productos Diego, con una oferta renovada y adaptada a la demanda actual, pero sin perder en ningún momento el espíritu que convirtió a los establecimientos de la familia Moreno en un referente en alimentación y en una seña de identidad de la ciudad. Lara Vila y Tomy Lafuente son responsables de Diego Jaca. "Con intención de hacer crecer el negocio que ya teníamos, en marzo surgió la oportunidad de incorporar a nuestro portafolio las marcas -muy conocidas- que llevaba Moreno. A raíz de ahí, la gente reclamaba lo que era la tienda -especialmente, la charcutería-. Y nos animamos a acondicionar el almacén y a abrirlo también como tienda", explica Vila.

La acogida no ha podido ser mejor, y en la tienda de Domingo Miral se puede encontrar ahora los productos que llevaba Moreno, a los que hay que sumar otros que ahora se han incorporado a la oferta -que sigue estando basada en la máxima calidad, en unos precios muy competitivos y en una amplia gama de referencias gourmet-, dirigida tanto al cliente final como a la distribución para hostelería.



Manuel Bueno,

la cara más original del patrimonio de la Jacetania



El peregrino Fray Damián, el inspector Malón, Benito Ayerbe, el cocinero Don Cucharón, Albert Le Lay, el Doctor Natur,... se han convertido, en poco tiempo, en los verdaderos protagonistas de las miles de historias que encierra el patrimonio cultural, artístico, natural, histórico y etnográfico de La Jacetania.

Un puñado de entrañables personajes, tras los que se esconde Manuel Bueno, creados para desgranar los secretos de la historia y la naturaleza de los pueblos de la Jacetania. Una iniciativa, pionera y novedosa, que gana adeptos cada año. Y cuyo objetivo pasa, como explica su impulsor, por "conectar al espectador con el patrimonio" que esconde el territorio, muchas veces con un potencial desconocido, con el valor añadido de convertir en una alternativa distinta y original cada una de estas propuestas culturales y lúdicas.

Tres décadas dando a conocer el territorio

Manuel Bueno es educador ambiental, guía turístico y monitor de tiempo libre. Su labor consiste, como él explica, en "mostrar entornos" y trabaja "en la integración del ser humano dentro de ese ecosistema, que es nuestro patrimonio, uniendo el medio natural con el histórico-cultural".

Una tarea que este profesional viene desarrollando desde hace tres décadas, en distintos ámbitos y desde diferentes puntos de vista, y que avala el éxito de sus propuestas: actividades creativas, visitas, personajes teatralizados, paseos, animaciones personalizadas y cuentahistorias, creando experiencias sorprendentes "en un

viaje por la historia, la cultura y el patrimonio natural pirenaico único en Europa", como él mismo explica.

A partir de ahora, Manuel Bueno contará con un espacio donde dar a conocer todas sus actividades. Se trata



de una "tienda de experiencias". Un lugar donde dar a conocer, sin intermediarios, todas las posibilidades que ofrece la particular visión de Manuel Bueno para descubrir y disfrutar del entorno, reforzando la idea del territorio en la que siempre se ha asentado un proyecto profesional basado en el amor al medio natural, el respeto al medio ambiente, la rigurosidad y la difusión del patrimonio de La Jacetania. La Oficina de Experiencias de Manuel Bueno se encuentra ubicada en la céntrica plaza de las Cortes de Aragón de Jaca. Desde este planteamiento, Manuel Bueno expone sus objetivos para la nueva etapa: "Para mí, supone un cambio hacia la creación de un nuevo cauce de difusión. Y, al mismo tiempo, llegar a las familias y a grupos que antes tampoco se llegaba, como actividades y asesoramiento dirigido a personas más mayores".

Por eso, contar con un espacio físico en el que poder contactar con las familias, y donde poder crear sus propias experiencias, diseñándolas a la carta y buscando la exclusividad en función de los participantes y sus preferencias, será el principal objetivo de la nueva Oficina de Experiencias de Manuel Bueno. Un lugar donde descubrir la cara más original y desconocida del patrimonio de la Jacetania.

Pérez
CARNICERÍA - CHARCUTERÍA

Solicita tu tarjeta Carnes Pérez
Entrarás en sorteos,
descuentos, regalos...

Artesanos
carniceros

Productos del Pirineo
de primera calidad

Cabrito, ternasco,
cerdo y ternera
de la comarca

Aragón, 5 • JACA Tel. 974 361 399 / Fax 974 357 134
www.carnesperiz.com • carnesperiz@carnesperiz.com

MRiW
JACA

974 356 031

Av. Zaragoza, 17 • 02003@grupomrw.com

Horario de L-V: 9:00h. a 14:00h. y de 16:30 a 19:30h.

@senera S.L.
carpintería

JACA • T. 974 357 069
www.carpinteriasenera.es

SENERA MODUL SPORT SOLUTION. 

 Sistema de modulado intercambiable para la organización de accesorios y complementos deportivos.
seneramodulsport.com

 Cambiámbolos como quieras
 Para tu propio diseño


COCINAS MAIRAL, S.L.

- Su cocina a medida
- Coordinamos todos los gremios
- Amplia gama de electrodomésticos

www.cocinasmairal.es



Isaac Albéniz, s/n • T. 974 36 44 71 • JACA
 Exposición en Plaza Joaquín Costa, 3 • T. 974 36 14 45

 **Los Pinos**
LIMPIEZAS JARDINERÍA

- Mantenimiento de jardines
- Abrillantado de suelos
- Limpiezas de piscinas
- Comunidades • Zonas verdes
- Cristales • Garajes
- Riegos • Podas
- Diseño y construcción de jardines

Pol. La Victoria. c/ Río Isuela, 4 JACA
615 324 350

desde **1918 FOTOBARRIO**

CALENDARIOS PERSONALIZADOS
 EMPRESAS Y PARTICULARES

- Pared *Sin cantidad mínima!!*
- Bolsillo
- Sobremesa
- Magnéticos y más...

 Publicita tu empresa los 365 días!!

ENMARCACIÓN A MEDIDA

 Una gran variedad de marcos y portafotos

C/ Ramón y Cajal, 3 - JACA 974 36 25 90 **C/ Serrablo, 74 - SABIÑÁNIGO 974 48 34 97**



Jaca desde el aire era el nombre elegido para una nueva propuesta promocional que, impulsada desde Acomseja y el Ayuntamiento de Jaca, se celebraba por primera vez en la ciudad gracias a la iniciativa de Dani Cruz.

En el marco de su esfuerzo conjunto por la dinamización del territorio y la búsqueda de nuevos recursos turísticos que redunden en la promoción y proyección del potencial de la zona, se desarrollaba con gran éxito la propuesta Jaca desde el aire el primer fin de semana de julio.

Una regata de globos aerostáticos y el evento Nigth Glow

Una regata de globos aerostáticos y el evento Nigth Glow, junto a un sorteo para un paseo en globo y un concurso fotográfico, se convertían en todo un espectáculo para propios y extraños, que además pudieron disfrutar de *la tapa globo* en distintos establecimientos de hostelería de la ciudad.

Los glaciés de la Ciudadela de Jaca fueron el punto neurálgico del evento, que se convirtió en todo un acontecimiento por la espectacularidad de las actividades organizadas y de los grandes protagonistas, los globos aerostáticos. Numeroso público pudo disfrutar de las jornadas de Jaca desde el aire, con la ventaja añadida de que se minimizaron los riesgos por la pandemia al tratarse de un espacio abierto y amplio. El colorido de los globos llenó el cielo de Jaca y sus alrededores, en una acción promocional y pionera que nace con vocación de continuidad.

Concursos y actividades paralelas

Durante la campaña, se sorteó un viaje en globo entre los clientes que realizaron sus compras en los es-

tablecimientos asociados. Paralelamente, se realizó un concurso fotográfico cuya ganadora resultó Nuria Romeo, que fue premiada con un vuelo sin motor por el Pirineo con Fly Pyr (Aeródromo de Santa Cilia). 17 participantes presentaron sus trabajos a concurso, si bien fueron cientos las personas que, durante días, inundaron las redes sociales con espectaculares imágenes tomadas durante el evento.

Tras el éxito de la primera edición de Jaca desde el aire, desde Acomseja ya se está pensando en la próxima edición del evento, en el marco de las iniciativas que se vienen desarrollando en los últimos meses y en el afán por seguir trabajando para la modernización y el desarrollo del tejido empresarial local.



LA NUEVA KANGOO

TALLERES
RAMONCAJAL
Servicio & Experiencia



EL NUEVO CAPTUR

Ven a conocerlos



Av. Rapitán, 29 • JACA • 974 362 764 • www.tallerescajal.com

