

JACETANIA AHORA

Ejemplar gratuito

Revista de la Asociación de Empresas de La Jacetania

www.acomseja.com

Nº 26 • Primavera - 2022

Un paso adelante con la Asociación de Empresas de la Jacetania



La unión hace la fuerza. El tejido empresarial de la Comarca de la Jacetania da un paso al frente y las dos principales asociaciones del territorio, Acomseja y AEJ, se han fusionado en la Asociación de Empresas de la Jacetania (Acomseja). Como consecuencia de este acuerdo, la asociación contará con cerca de 400 socios, con lo que se fortalece y refuerza de cara a prestar un mejor servicio a sus asociados. Marian Bandrés será la presidenta y Patricia Acedo, la vicepresidenta.



El presidente de la Asociación de Empresarios de la Jacetania, Juan Carlos Artero, y la presidenta de la Asociación de Empresarios de Comercio y Servicios de la Jacetania, Marian Bandrés, sellaban la unión de ambas agrupaciones y anunciaban la creación de la Asociación de Empresas de la Jacetania (Acomseja), donde Acomseja y AEJ quedan integradas a partir de ahora.

Lo hacían tras un tiempo de diálogo, aproximación de puntos de vista y acercamiento, y dando cumplimiento a los acuerdos adoptados en la Asamblea General de 2019 de Acomseja y en la Asamblea Extraordinaria de AEJ de 2021. Hoy, su unión se convierte en todo un hito que supone el inicio ilusionante de una nueva y anhelada etapa.

Al frente de la Asociación de Empresas de la Jacetania estará Marian Bandrés, que seguirá presidiendo la junta directiva de Acomseja -que se mantiene al frente de la nueva agrupación-, y a la que ahora se incorporan dos miembros de AEJ: Patricia Acedo, como vicepresidenta, y Juan Carlos Artero, como vocal. Los detalles de la unión se darán a conocer a los socios en la asamblea de Acomseja que se celebrará próximamente.

Tras las complicadas situaciones vividas como consecuencia de la pandemia, ambas asociaciones coincidían en que este era el momento idóneo para materializar un acuerdo que permitirá unificar todos los esfuerzos en una misma dirección. Como explica

Marian Bandrés, *"la realidad de las empresas del territorio pide estar representada por una sola voz"*. Y, sin duda, la unión de esfuerzos en la Asociación de Empresas de la Jacetania otorgará a esta mayor representatividad, legitimación y fuerza para trabajar y reivindicar los intereses de sus asociados.

"De esta unión saldrán nuevos proyectos, sin olvidar nunca la necesidad de seguir trabajando en los asuntos del día a día; asentando los logros alcanzados y trabajando para que nuestros comercios, nuestros pequeños negocios, que son nuestra seña de identidad, sigan latiendo con fuerza", asegura la presidenta.

El director general de Ceos-Cepyme Huesca, Salvador Cored, que estuvo presente en la firma, mostraba su satisfacción por la unión de las asociaciones. Un acontecimiento *"largamente esperado"* y que reforzará *"el diálogo social"*, según dijo, en un momento clave para el territorio, con el impulso, como telón de fondo, de la candidatura olímpica o el Camino de Santiago como motor de desarrollo.



Promoción obra nueva:
Plaza Mayor de Jaca



En pleno corazón de Jaca
 Pisos de 2 y 3 habitaciones con garaje y trastero
 Ubicación: en Calle Mayor, calle Zocotín
 y calle Gil Berges (con opción a licencia VUT).



Mayor, 47 • Jaca 974 36 06 36 oroelcasa.com



NUESTROS SERVICIOS

- Tienda especializada en perro y gato
- Alimentación y asesoramiento nutricional
- Snacks naturales
- Juguetes, rascadores y accesorios
- Antiparasitarios y productos de higiene
- Guardería canina y felina, por horas y completa
- Paseos a domicilio para perro
- Visitas a domicilio para gato

C/ SAN MARCOS 3, JACA
 Martes a viernes de 9.30 a 14.00 y de 16.30 a 20.00
 Sábado de 9.00 a 14.00
 El servicio de guardería y paseos se presta todos los días

@lamascotte.jaca • info@lamascotte.es • 974099867





Serrablo, 41 - 22600 SABIÑÁNIGO - Tel. 974 482 577
 Echegaray, 5 - 22700 JACA - Tel. 974 356 835

ubiето@naturaloptics.com

Nueva junta de Acomseja



María Ángeles Bandrés. Presidenta



Patricia Acedo. Vicepresidenta



José Antonio Roca Ara. Tesorero



Josune Vázquez Fernández. Secretaria



Juan Carlos Artero. Vocal



Loreto García Abós. Vocal



Isabel Luzón Gracia. Vocal



Javier Ángel Alberola. Vocal



José Ricardo Abad Alenda. Vocal



Sergio Pérez Rey. Vocal



Fran Ponce Giménez. Vocal



Miguel Ángel Sanclemente. Vocal

Opinión

Marian Bandrés

Presidenta Asociación de Empresas de la Jacetania (Acomseja)

Trabajar por el colectivo.

Llevamos más de dos años hablando sobre las crisis económicas y vitales, que nos vienen persiguiendo sin tregua. La pandemia de COVID, y todo lo que se llevó con ella, la falta de mano de obra cualificada que estresa nuestra planificación, la escasez de materias primas y sus costes irregulares al alza que impiden comprometer plazos y precios, el problema de los costos imposibles que nos suponen las energías y combustibles es una espiral que ahora mismo parece imparable. Son problemas muy graves, nos golpean duramente y parece que tienen intención de quedarse un tiempo. Las empresas tendremos que gestionarlos muy bien para poder seguir dando viabilidad a nuestros negocios y mantener nuestras plantillas. Está en nuestro ADN abordar estas dificultades con cierta dosis de optimismo, muchísimo trabajo, ganas inagotables de ir encontrando soluciones y vías para sortear las dificultades, y sobre todo, mucho amor por lo que hacemos. Así es como afrontaremos esta situación.

En este camino, y en este contexto, mostrando cómo los momentos de dificultad y las situaciones complejas suelen ser el detonante para tomar decisiones clave, el pasado 5 de abril, se firmaba el acuerdo de unión entre AEJ y Acomseja, mediante el que sellamos el compromiso de trabajar juntos en la misma dirección por todo el tejido empresarial de La Jacetania. Dotar de una sola voz a las empresas para defender los intereses colectivos, refuerza y legitima nuestra representatividad. Fortalece nuestro equipo de trabajo, en el

que me enorgullece decir que participan activamente muchos de los asociados, y presenta una Junta Directiva, de la que presumo; fuerte, trabajadora, capaz de emprender proyectos innovadores que atraigan nuevas vías económicas a nuestra zona, y comprometida con el trabajo, humilde y constante, por las pequeñas cosas de nuestro día a día, de nuestros comercios y pequeños negocios, que son seña de identidad de la economía de nuestro territorio.

Nadie puede dudar hoy de la utilidad y del trabajo que las asociaciones empresariales realizamos, tanto para las propias empresas, como para la economía de la zona. En plena crisis COVID, mientras varios movimientos populares de presión, necesarios, respetados, y sin duda respaldados, se manifestaba reivindicando soluciones, y algunas voces aprovechaban la revuelta para cuestionar nuestro trabajo y compromiso, las asociaciones del Alto Aragón nos sentábamos a dialogar y a tratar de buscar soluciones con las instituciones oficiales, mostrándoles la realidad que se vivía en nuestros negocios y la necesidad de recibir ayudas suficientes y adecuadas para poder seguir sosteniendo la economía de la zona y volver a levantarnos tras un cierre demoledor.

Asistimos a la defensa de nuestro paisaje ante agresiones externas que amenazan nuestro modelo económico, basado fundamentalmente en el turismo. Hemos defendido sin fisuras la apertura de nuestras

estaciones de esquí, motor económico de invierno de La Jacetania, junto a los alcaldes de toda la comarca, a los que agradezco, en nombre de todos, su trabajo implicación y compromiso. Reivindicamos nuestra presencia en los foros donde se toman las decisiones de futuro que las conciernen y en los proyectos que se plantean para el territorio.

Trabajar por el colectivo no hace que desaparezcan las dificultades individuales, pero da perspectiva y aporta soluciones útiles comunes. No solamente enriquece y defiende los intereses de las propias empresas, protege y mueve, además, la economía local que implica a todos los habitantes, vecinos, visitantes y empresarios. Es vital que toda la comunidad comprenda la importancia de la economía circular, consumir en establecimientos locales, productos kilómetro 0 y contratar los servicios en los negocios del territorio, revertirá en mejor calidad de vida, mejores servicios, ayudará a fijar población en nuestros pueblos, y habrá mayor oferta laboral. Esto, es labor y compromiso de todas las partes.

La unión de AEJ y Acomseja es un hito, es una gran noticia. Es un proyecto de La Jacetania que contiene la historia de todas las personas que han participado en esta enorme labor antes que nosotros haciendo camino. Hoy nosotros recogemos sus frutos y sellamos el compromiso de mejorar la herencia recibida.

Bienvenidos a una nueva época.

Inmaculada Arceredillo, nuevo técnico digital de Acomseja



Inmaculada Arceredillo se acaba de incorporar a la Asociación de Empresas de la Jacetania como técnico digital.

En el contexto de la era digital, y en el afán de Acomseja por adaptarse a los continuos cambios que exige la sociedad actual, y que vienen marcados por los últimos avances tecnológicos, esta incorporación viene

a reforzar al equipo de profesionales que actualmente forman parte de la asociación. El objetivo: seguir ofreciendo el mejor servicio a nuestros asociados y responder a las necesidades estos puedan tener en un momento en el que las nuevas tecnologías son fundamentales para el avance y desarrollo de cualquier empresa, por pequeña que pueda ser.

Inmaculada Arceredillo es licenciada en Dirección y Administración de empresas. Posee un Máster en Gestión y Dirección Comercial, Marketing, Comunicación y E-commerce, y ha realizado numerosos cursos sobre gestión de redes sociales y marketing digital.

Su función fundamental será gestionar la implantación del *marketplace* Muy de Jaca. De esta manera, una de sus tareas principales será la atención y resolución de dudas sobre el nuevo portal, proporcionando el apoyo necesario a todos los asociados que estén interesados en disponer de un perfil en el *marketplace*. Por otra parte, Inmaculada Arceredillo gestionará las redes sociales de Acomseja, y apoyará a los distintos departamentos de la Asociación de Empresas de la Jacetania en tareas de comunicación y marketing.

La incorporación de Arceredillo al equipo de Acomseja supondrá un importante impulso a todas las actividades que se realizan desde la organización empresarial, así como un paso adelante en el camino hacia la tan necesaria digitalización de la asociación.

EDITA: Acomseja

REDACCIÓN:
Rebeca Ruiz

DISEÑO y PUBLICIDAD:
ERRECE estudio / 974 356 022

IMPRIME: EPPA
DEPÓSITO LEGAL: D.L.: HU 28-2016

ACOMSEJA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE COMERCIO Y SERVICIOS DE LA JACETANIA

GOBIERNO DE ARAGON
Departamento de Industria, Comercio y Turismo



Local adaptado con sistemas de purificación del aire.

Restaurante

La Cadiera

Domingo Miral, 19 • T. 974 355 559 • JACA

Cocina Montañesa

Jaca, una ciudad de futuro

Con la llegada del COVID a nuestras vidas, la perspectiva de muchos ciudadanos comenzó a cambiar y a enfocarse en las pequeñas ciudades como un objetivo real para desarrollar su proyecto de vida. Aspectos que habían pasado, hasta entonces, desapercibidos para un gran porcentaje de la población, que pensaba que solo en las grandes urbes podía disponer de todos los servicios y de una calidad de vida acorde a sus expectativas.



Sin embargo, a muchos les sorprenderá descubrir que, analizando las cifras, vivir en Jaca puede resultar más económico -hasta el 49,83%- que hacerlo en una ciudad en la que se tenga acceso a servicios similares. No solo por estar en un lugar más grande se vive mejor. Son los datos que se extraen de un informe realizado por los técnicos de Acomseja, tomando como referencia los números oficiales de portales estadísticos e inmobiliarios y medios de comunicación de reconocido prestigio.

En base a estas estadísticas, actualmente, el coste medio anual para una familia de cuatro personas en España es de 34.980 euros, mientras en Jaca es de 17.548 (un 49,83% menos). Se trata de un cálculo estimado sobre lo que las familias españolas destinan a vivienda, suministros y alimentación, básicamente (con la referencia de 2021), según la comparativa realizada por los técnicos de Acomseja.

En este contexto, no es de extrañar que, en los últimos años, sean muchos los que se planteen la posibilidad de desarrollar su trayectoria profesional en una ciudad pequeña como la nuestra y, por consiguiente, de trasladar su residencia a Jaca. Con la irrupción de las nuevas tecnologías, la digitalización y el auge del teletrabajo, la ciudad se postula como firme candidata

al lugar ideal para desarrollar un interesante proyecto de vida. Y, al mismo tiempo, reúne las condiciones óptimas para la instalación, por ejemplo, de nómadas informáticos o la implantación de empresas tecnológicas no contaminantes o empresas de comunicación, sectores laborales con una importante demanda en la sociedad actual.

Por otra parte, Jaca es una ciudad *cómoda* para vivir. Cuenta con hospital y centro de salud (sanidad pública) con las principales especialidades, que se completan con una completa oferta privada y con otros servicios médicos a relativamente poca distancia (en Huesca, Zaragoza y Pamplona).

Según los datos de Google Maps, atravesar Jaca caminando de un extremo a otro cuesta 40 minutos. *Es una ciudad 30*, de manera que la apuesta por la pacificación de las vías y el actual Plan de Movilidad Urbana Sostenible que comenzó a implantar el Ayuntamiento de Jaca en 2016 permiten el desplazamiento a pie, en patinete o bicicleta en casi cualquier circunstancia. Y si se prefiere, también está el autobús urbano.

Su situación estratégica, con acceso a los principales nudos de comunicaciones (buena comunicación por carretera; y el AVE está a 45 minutos y a poco más de una hora se accede a varios aeropuertos de España -Pamplona y Zaragoza- y Francia) también ayuda a que vivir y desarrollar una carrera profesional o implantar una empresa en Jaca se convierta en una opción nada despreciable. Sin olvidar que, a escasos kilómetros de la ciudad, en Santa Cilia, desarrolla su actividad el único aeródromo de la zona, con las puertas abiertas que estas infraestructuras dejan a futuras oportunidades y a interesantes proyectos empresariales que ven el territorio con buenos ojos para crecer y desarrollarse. En este sentido, hay que recordar que desde Acomseja se trabaja en distintas líneas para lograr la implantación de este tipo de iniciativas en La Jacetania. Siempre desde el punto de vista sostenible, con proyectos socialmente responsables y con parámetros respetuosos con el medio ambiente como punto de partida para la creación de empleo de calidad que pueda llevar a paliar el grave problema de la despoblación que sufre la comarca.

En cuanto a la oferta deportiva y cultural, la variedad y el precio de estas actividades son un plus a la hora de elegir Jaca como lugar de residencia. A ello ayuda la situación privilegiada de Jaca, rodeada de naturaleza y a un paso de dos centros invernales, importantes recursos turísticos, todos ellos, generadores de empleo (directo e indirecto) en los valles jacetanos. Además, La Jacetania es un referente en los deportes de hielo e invierno. Una oportunidad de futuro sobre todo para los más jóvenes.

Respecto a educación obligatoria, hay distintas opciones. Y no se puede olvidar la educación especializada, a través de programas consolidados en la oferta educativa de la ciudad, como el bilingüismo o la tecnificación deportiva.

Por último, Jaca es una de las ciudades más seguras de Aragón, tal y como indican fuentes oficiales. Con un 57% de menor probabilidad de sufrir un hurto, Jaca se convertía, en 2018, en el municipio más seguro de Aragón.

La calidad de vida es uno de los bienes más preciados de la sociedad actual. Y Jaca puede ser una gran opción para disfrutar de ella sin tener que renunciar al desarrollo profesional, por instalarse lejos de una gran ciudad.



El nuevo Marketplace, la revolución del comercio en La Jacetania



La Asociación de Empresas de la Jacetania y Luis Alberto Hernando se daban la mano para presentar las numerosas propuestas que, a lo largo de 2022, se van a ir desarrollando con el objetivo de continuar dinamizando y promoviendo el comercio y el tejido empresarial jacetano. Entre ellas, la gran protagonista es el nuevo Marketplace Muy de Jaca, una iniciativa pionera en el territorio que ya ha comenzado a funcionar con una muy buena acogida tanto por parte de los primeros empresarios como de sus clientes.

Coincidiendo con la presentación de la campaña de invierno, que tuvo como escenario Deportes Goyo, Acomseja daba los primeros pasos hacia la digitalización y su apuesta por las nuevas tecnologías con un ambicioso proyecto. Lo hacía con un nombre propio, el del campeón mundial de trail Luis Alberto Hernando, que, además, protagonizaba un simpático vídeo promocional que en pocas horas se hacía viral en las redes sociales.

El nuevo marketplace de Acomseja es un escaparate digital abierto a todas las empresas de comercio y servicios que se quieran sumar a la iniciativa. De hecho, se espera contar con la incorporación de la mayor parte de los establecimientos asociados antes del próximo verano.

Luis Alberto Hernando, que confiesa sentirse “muy de Jaca”, agradecía a Acomseja que hubiera con-

tado con él como imagen del proyecto. El atleta destacaba “el escaparate infinito” que es Jaca e invitaba a los comercios del territorio a sumarse a la iniciativa y a los usuarios, a utilizarla. Del mismo modo, la organización empresarial pone en valor la buena disposición de Hernando y le agradece su interés en colaborar en la promoción y proyección del tejido empresarial jacetano.

Según los datos que maneja Acomseja, la venta online ha crecido un 150% desde la pandemia. Por eso, el objetivo de la Asociación de Empresas de la Jacetania pasa por lograr que los clientes den un voto de confianza a los asociados y tengan la posibilidad de comprar sus productos también online, como se puede hacer con otras plataformas. Es una herramienta digital para que los asociados tengan la posibilidad de contar con un escaparate digital que suponga un valor añadido a sus negocios.



Muy de Jaca, muy de Jacetania, muy de Acomseja, muy de todos

Muy de Jaca es la tarjeta de visita de la Asociación de Empresas de la Jacetania. Un eslogan que es mucho más que una marca: es un sentimiento compartido y una seña de identidad. Desde que se presentó el pasado otoño, se ha convertido en un importante recurso empresarial para poner en valor el territorio.

Detrás de la marca, creada por el diseñador jacetano Ale Jarne, hay una potente maniobra de marketing con una buena dosis de talento. Una iniciativa que ya venía incendiando las redes sociales hace algún tiempo, y había logrado que en torno a ella fuera surgiendo *todo un movimiento muy de Jaca*. Hasta que el misterio se desveló en la Trattoria El Parque, en una gala que reunió a numerosos representantes del tejido político, económico y social en torno a la puesta de largo de una propuesta integradora que busca el impulso conjunto de todo el territorio; y, con él, su desarrollo económico.

Muy de Jaca es muy de Jacetania y muy de Acomseja, y se ha convertido, en poco tiempo, en el hilo conductor de las acciones de la organización para revitalizar y dinamizar la economía local. La acogida no pudo ser mejor, y desde el primer momento fueron muchos los que se sintieron identificados con la campaña y con los valores de la nueva marca.



Paralelamente a la presentación de Muy de Jaca, la Junta Directiva de Acomseja hacía una declaración de intenciones manifestando el compromiso de todo el equipo ante un complicado y difícil ciclo, en el periodo postpandemia, que se afrontará con “cariño y amor a nuestro trabajo”, como explicaba la presidenta de Acomseja, Marian Bandrés, en el transcurso del acto. Un reto que está sobre la mesa y una puerta abierta a los asociados a implicarse y a participar en las propuestas que se planteen y en las decisiones que se tomen en el seno de la organización empresarial.

Muy de Jaca es una mano tendida a la participación, en todos los ámbitos y en el sentido más amplio de la palabra. Es la puesta en valor del territorio y de sus habitantes, pero también de todo el que quiera sumarse a la iniciativa. Muy de Jaca es muy de Acomseja. Muy de Jaca es muy de todos.

La maravillosa experiencia de Volver a Canfranc con Shiva Viajes y Rosario Raro



Volver a Canfranc, una ruta de novela se convertía, por méritos propios, en la Mejor Experiencia Turística de Aragón 2021. Una propuesta única, sorprendente, original y casi mágica en torno a los enigmas que esconde la emblemática Estación Internacional de Canfranc, con el sello de Shiva Viajes, el talento de Rosario Raro y el carisma de Manuel Bueno. La maravillosa experiencia de Volver a Canfranc, que resultó toda una revelación el año pasado, vuelve esta temporada. Y lo hace por todo lo alto.

Isabel Luzón, directora de Shiva Viajes e impulsora de la iniciativa, que ya han disfrutado cientos de personas, recuerda que *Volver a Canfranc, una ruta de novela* gira en torno a la novela homónima de Rosario Raro, publicada por Planeta y que alcanza ya su décimo séptima edición.

A partir del libro, la propuesta de Shiva Viajes es una experiencia familiar que une historia, literatura, patrimonio, naturaleza y gastronomía, en un viaje -real e imaginario- hasta el mítico enclave de Canfranc, donde el tiempo parece detenerse y el espectador se deja seducir con la magistral teatralización protagonizada por Manuel Bueno. Un viaje único para una estación única y una historia de supervivencia, lucha y amor que siempre deja al que lo vive con ganas de repetir.

La temporada 2022 contempla una treintena de salidas y llega con nuevos alicientes. Para empezar, Editorial Planeta se incorpora al proyecto como colaborador, y sorteará, en cada una de las 30 salidas programadas hasta el próximo 16 de octubre, un pack especial del libro *Volver a Canfranc* y otro, de *El cielo sobre Canfranc*, la nueva novela de Rosario Raro.

No es la única sorpresa. *"Bodegas Care ha realizado el vino especial de la Experiencia volver a Canfranc, con la dedicatoria de Rosario Raro en la contraetiqueta, del que también podrán disfrutar los participantes"*, explica la directora de Shiva Viajes.

Asimismo, y puesto que se trata de una experiencia familiar, no podía faltar un guiño para los más pequeños. Martín Martín se encargará de endulzar el viaje a los más jovencitos. Y por último, y por gentileza de Shiva Viajes, se podrán degustar las tortas del alma que aparecen en la novela de Rosario Raro.

Volver a Canfranc, una ruta de novela se presenta en dos versiones: hasta octubre, la visita incluye un recorrido para conocer los búnkeres de la Línea P, en Canfranc, excepto los meses de julio, agosto y septiembre, que el viaje terminará en la estación.

Para participar en alguna de las salidas, solo es necesario contactar con Shiva Viajes. Y estar preparado para vivir la maravillosa experiencia de *Volver a Canfranc*

A veces el tren equivocado te lleva a la estación correcta

Un andén, unas montañas, unos héroes y al final: la libertad. La historia olvidada de una estación mítica que cambió el curso de una guerra. Marzo de 1943, agazapadas en una habitación secreta, aguardan a que el sonido de las botas de los soldados alemanes se aleje. La esvástica ondea en la Estación Internacional de Canfranc. Laurent Juste, jefe de aduana, Jana Belerma, camarera del hotel, y el bandolero Esteve Durandarte arriesgan sus vidas para devolverles la libertad. Jana y Esteve lucharon porque miles de ciudadanos judíos consiguieran atravesar esta estación mítica. Para miles de perseguidos por el régimen nazi la esperanza se llamó Canfranc.

Dra. Patricia de Siqueira
MEDICINA ESTÉTICA

Siempre con...

las mejores garantías para tu
belleza, bienestar y salud



PS

patriciadesiqueira.es

Jacetania es trufa, una apuesta segura por la gastronomía y el producto de kilómetro cero

Bajo el sugerente título *Jacetania es trufa*, 17 establecimientos de la comarca despedían febrero ofreciendo las mejores y más sorprendentes propuestas en las Jornadas de la Trufa de Acomseja, ya en su séptima edición, tras el parón obligado como consecuencia de la pandemia. Las jornadas se convertían en una oportunidad sin igual para descubrir y redescubrir un único producto con sello Jacetania a través de todo un abanico de posibilidades gastronómicas. En versión tapa, ración, plato o menú, el oro negro de La Jacetania volvía a convertirse en objeto de deseo para los paladares más exigentes.



En esta ocasión, Casa Coarasa se convertía en el escenario para la puesta de largo de *Jacetania es trufa*, un evento ya consolidado desde que en 2014 surgieran las primeras jornadas como apoyo al incipiente cultivo

-en aquel momento- de la trufa en nuestro territorio. Convertir La Jacetania en un referente como destino gastronómico de la trufa es el reto que, a medio plazo, se ha marcado Acomseja, desde donde se trabaja conjuntamente con los productores locales.

En este sentido, cabe destacar que el cultivo de la *tuber melanosporum* está consolidado en la zona. El hongo se introdujo en la zona a mediados de la década de los 2000 -aunque no se comenzó a comercializar hasta hace una década-. Hoy, una veintena de establecimientos de hostelería consumen habitualmente trufa durante todo el invierno, incorporándola a su oferta.

Actualmente, entre La Jacetania y el Alto Gállego se cultivan en torno a 200 hectáreas de trufa (Sabiñánigo, La Guarguera o la Canal de Berdún concentran la mayor parte de la producción). En toda la provincia de Huesca, están



destinadas en torno a 1.600. En este contexto, hay que destacar el valor añadido de la trufa jacetana, ya que, el ser un producto de proximidad, en el sentido más amplio de la palabra, permite disfrutarlo en su máxima expresión.

El Menú Marcelino homenajea al mejor payaso del mundo



Acomseja lanzaba este invierno el Menú Marcelino, con el que los restaurantes de Jaca y comarca pretenden rendir homenaje a Marcelino Orbés, el mejor payaso del mundo y el jaqués más universal. La apuesta pasa por unificar bajo el mismo nombre los menús infantiles que se ofrecen en cada establecimiento participante en la propuesta, basados en productos de alimentación saludables y de kilómetro cero, al tiempo que se difunde la cultura y la identidad jaquesa a través de su mejor embajador de todos los tiempos. Una decena de restaurantes ya se ha adherido a la iniciativa.

El Menú Marcelino tiene su precedente en el éxito de la Olla Jacetana, y como ella, nació con vocación de convertirse en una seña de identidad de Jaca, de su gastronomía, de su historia y de su cultura.

El restaurante Biarritz servía de escenario para la puesta de largo de la marca Menú Marcelino, con el que desde Acomseja se continúa en la línea de potenciar y poner en valor los productos de proximidad.

En esta ocasión, en un guiño a la cultura local. En definitiva, se trata de buscar una marca de identidad que pueda dotar de una personalidad propia al territorio. Un reto en el que Acomseja trabaja ya desde hace tiempo, a veces a través de campañas comerciales, y otras, como en este caso, a través de la gastronomía y la hostelería a través de la difusión, promoción y divulgación de un personaje histórico como es Marcelino Orbés. Si reír es saludable, comer también puede serlo. El Menú Marcelino está dirigido a niños de hasta 12 años.



Isidro Marcelino Orbés Casanova

Nacido en el número 13 de la Calle Castellar de Jaca, hijo de Manuel Orbés, de Zaragoza, y de Juana Casanova, de Bailo, debutó en el Hipódromo de Londres en 1900 y actuó con los más grandes: los hermanos Fratellini, Goudini, Chaplin... siendo él la estrella principal.

En 1905 se lo llevaron al Hipódromo de Nueva York, un teatro de 5.000 localidades, donde llegó al cénit de su carrera haciendo reír a mucha gente.

Marcelino murió el 5 de noviembre de 1927.

Esperamos que disfrutes de nuestro homenaje a Marcelino.

Y recuerda, que no hay nada más saludable que reír y comer bien.

Pérez
CARNICERÍA - CHARCUTERÍA

Artesanos carniceros

Productos del Pirineo de primera calidad

Cabrito, ternasco, cerdo y ternera de la comarca

Solicita tu tarjeta Carnes Pérez
Entrarás en sorteos, descuentos, regalos...

Aragón, 5 • JACA Tel. 974 361 399 / Fax 974 357 134
www.carnesperiz.com • carnesperiz@carnesperiz.com

Librería

EL SIGLO

REVISTAS, LIBROS INFANTILES, MAPAS RELIEVE, MAPAS CARTOGRAFICOS

Mayor, 17 • 22700 JACA - HUESCA • T. 974 361 788

Establecimientos con historia: Escuela de Esquí de Candanchú

Un referente en deportes de invierno

La Escuela de Esquí de Candanchú es la más antigua de Aragón y la primera en organizar cursillos de esquí en España, hace ya más de medio siglo. Fue fundada en 1958 y hoy se ha convertido en todo un referente en los deportes de invierno.



la técnica austriaca. Poco después, la escuela fue reconocida y se le permitió acreditar a sus profesores, apenas dos años más tarde, al crearse la Escuela Española de Esquí en el seno de la Federación Española de Esquí.

Sus impulsores fueron pioneros en organizar cursillos de esquí para poder dar respuesta a la demanda que comenzaba a crecer en torno a una incipiente afición por los deportes de invierno. En este contexto, Antonio Hijós sería el primer director de la Escuela de Esquí de Candanchú. Le seguirían, años más tarde, Eduardo Roldán y Dani Cruz, hasta llegar a su actual responsable, Robert Puente. Supuso, en su momento, toda una revolución en el mundo del esquí. Ahora, ya en pleno siglo XXI, vuelve a ser pionera al implantar un sistema de aprendizaje en el que el alumno puede decidir pagar sólo por lo que aprenda.

La escuela que nutre al Equipo Nacional de Demostradores

Este prestigioso centro puede presumir de haber sido la principal escuela de la que siempre se nutrió el Equipo Nacional de Demostradores y donde se prepararon los formadores de profesores de toda España durante décadas. En sus instalaciones se ubicó durante 4 décadas el Centro de Formación de la Escuela Española de Esquí, único centro en el que se podían titular todos los técnicos en España.

Actualmente, bajo la dirección de Robert Puente, 80 profesores imparten las clases con la metodología y herramientas más adecuadas, adaptadas a cada uno de los alumnos, para que aprendan, progresen y perfeccionen la técnica, de forma natural, disfrutando y con total seguridad, sean cuales sean sus necesidades. Hoy, como ayer. Con la misma pasión y con el mismo amor a la nieve que el que movió a aquellos primeros locos enamorados del esquí a crear escuela, y nunca mejor dicho, en un deporte que ya prometía.

Robert Puente, director de la Escuela de Esquí de Candanchú

Robert Puente es el director de la Escuela de Esquí de Candanchú. Autor de varios libros y conocido por su faceta como presentador de televisión del único programa nacional especializado en esquí junto a Lola Fernández Ochoa, *Todo Nieve*, que se mantuvo en las pantallas durante una década, actualmente es seleccionador del Equipo Nacional de Esquí de Velocidad. Una labor que compagina, desde la última temporada, con la dirección de la Escuela.

Entre sus objetivos, en un centro que ha sabido sobrevivir al paso del tiempo y adaptarse a las cir-

cunstancias con alguna dificultad, está el reto de "recuperar la imagen de escuela de referencia nacional que el centro tuvo hace décadas por diferentes motivos". En este sentido, Puente y su equipo se han volcado en la proyección y el crecimiento del centro, apostando por la formación pedagógica e impulsando, desde la Escuela, el conocimiento de los deportes de invierno en general, y del esquí y el snowboard especialmente.

Más de 60 años de historia

Han pasado más de 60 años desde que abriera sus puertas uno de los primeros centros en los que se comenzaron a impartir clases de esquí en España. A finales de los años cincuenta del siglo pasado, un grupo de esquiadores que se habían formado en la recién creada Escuela Militar de Montaña de Jaca, junto a otros aficionados y profesores independientes de esquí de la región, se lanzaron a la aventura para sentar las bases para la Escuela de Esquí de Candanchú con el objetivo de difundir el amor por este deporte entre los jóvenes de Jaca.

Para ello, les ofrecían clases gratuitas de esquí, basándose en un manual que elaboraron a partir de



Robert Puente, director de la Escuela.



Robert Puente con un grupo de alumnos.



Primeros profesores de la EEE de Candanchú 1968.

Novedades comerciales



Bar Riglos

Comida casera para llevar o consumir en el establecimiento. Especialistas en pollos al ast, patatas de feria y bravas, bocadillos y croquetas.

Mallos de Riglos, 1 • Jaca
T. 645 09 71 33 - 974 71 05 27
www.comida-llevar-jaca.com



Fumanal y Muniesa Asesores

Asesoría y Gestoría Fumanal y Muniesa presta asesoramiento fiscal ofreciendo un completo servicio que recoge todos los trámites que necesita una empresa. La organización asesora a empresarios de la zona sobre cómo llevar a cabo una práctica de negocio responsable y rentable, manteniendo un equilibrio social, medioambiental y financiero.

Av. Zaragoza, 11 • Jaca • T. 974 35 56 36



Casa Coarasa

El mejor restaurante argentino en Jaca.

Ofrece comida tradicional argentina, italiana y española. Carta, menú y tapas.

Av. Primer Viernes de Mayo, 14 • Jaca
T. 74 36 27 80
www.casacoarasa.com



Pastelería Vincelle

Pastelería Vincelle nace de la pasión de una familia por la pastelería y de sus ganas de innovar en la gastronomía jacetana. En el centro del proyecto está Jairo, el maestro pastelero. Pastelería y café de calidad como protagonistas de experiencias, texturas y sabores con personalidad propia.

Plaza de Biscós, 2 • T. 689 18 39 86
info@pasteleriavincelle.com
www.pasteleriavincelle.com



Clinica Dental Pilar Ramírez

Pilar Ramírez Clínica Dental nace de la inquietud de sus responsables por acercar una odontología de alta calidad a la Comarca de la Jacetania, concretamente a Jaca. Más de diez años de experiencia como odontólogos en Aragón, solucionando multitud de problemas bucodentales a pacientes satisfechos con su trabajo y profesionalidad.

Av. de la Jacetania, 22 • Jaca
info@ramirezclinicadental.com
www.ramirezclinicadental.com



Fábula Comunicación

Fábula Comunicación nace con el firme propósito de acercar el marketing digital a todo tipo de negocios. Desde sus oficinas en Canfranc y Zaragoza, cuentan con varios años de experiencia en Marketing Digital y en Ecommerce y han trabajado en grandes empresas orientados a las ventas y a la atención al cliente.

Albareda, 18 • Canfranc
T. 676 53 99 79 - 649 01 04 13
hola@fabulacomunicacion.com
www.fabulacomunicacion.com



Gesfer Jacetania

Asesoría laboral fiscal y contable, gestoría administrativa, renta y patrimonio, seguros, administración de fincas. Otros trámites: solicitud de subvenciones, sucesiones y donaciones, contratos de alquiler, tráfico, etc.

Av. Zaragoza, 16 • Jaca
T. 974 36 31 41 - 677 26 90 43
info@gesferjacetania.com



El Almacén de la Catedral

El Almacén de la Catedral está inspirado en los antiguos colmados. En este acogedor espacio se pueden degustar las mejores materias primas trabajadas de forma tradicional. La calidad, frescura y la sencillez son los ingredientes principales, en una cocina honesta con tradición.

Plaza de San Pedro, 12 • Jaca • T. 974 71 04 53
www.elalmacendelacatedral.com



Ber 58

Bernardette Morer, ha abierto un nuevo establecimiento especializado en moda de mujer y complementos. De estilo informal con las nuevas tendencias.

Mayor, 28 • Jaca • T. 974 05 87 80

www.inmobiliariabiensesraices.es



INMOBILIARIA



BIENES RAÍCES

Especialistas en otra forma de vivir



Avenida de Francia, 36. 22700 - Jaca
974 579 366 / 658 402 188



**COCINAS
MAIRAL, S.L.**

- Su cocina a medida
- Coordinamos todos los gremios
- Amplia gama de electrodomésticos



cocinasmairal  



Isaac Albéniz, s/n • T. 974 36 44 71 • JACA
Exposición en Plaza Joaquín Costa, 3 • T. 974 36 14 45



Mantenimiento de jardines
Abrillantado de suelos
Limpiezas de piscinas
Comunidades • Zonas verdes
Cristales • Garajes
Riegos • Podas
Diseño y construcción de jardines

Pol. La Victoria. c/ Río Isuela, 4 JACA

615 324 350

**DEPORTES
CHUSS**

Especialistas en
moda deportiva y
material de esquí
y montaña

Unión Jaquesa, 3 • Jaca
T 974 362 483



deporteschussjaca@gmail.com  



Nueva sede de Acomseja en Jaca

La Asociación de Empresas de la Jacetania (ACOMSEJA) acaba de trasladar su sede al número 6 de la Avenida de la Jacetania (entresuelo C) de Jaca. Unas dependencias a la altura de la organización, que tras la unión con AEJ, aglutina a unos 400 asociados, la inmensa mayoría del tejido empresarial del territorio comarcal.

La nueva sede, situada en pleno centro de la ciudad, cuenta con recepción, despachos, almacén y sala de reuniones. Las oficinas estarán abiertas a todos los asociados en horario de 9.00 a 15.00 horas de lunes a viernes. Y, del mismo modo, allí se atenderá a todas las personas interesadas en formar parte de Acomseja, donde podrán incorporarse a la asociación o informarse acerca de las ventajas que conlleva participar en ella, o sobre cualquier duda que le pueda surgir al respecto.

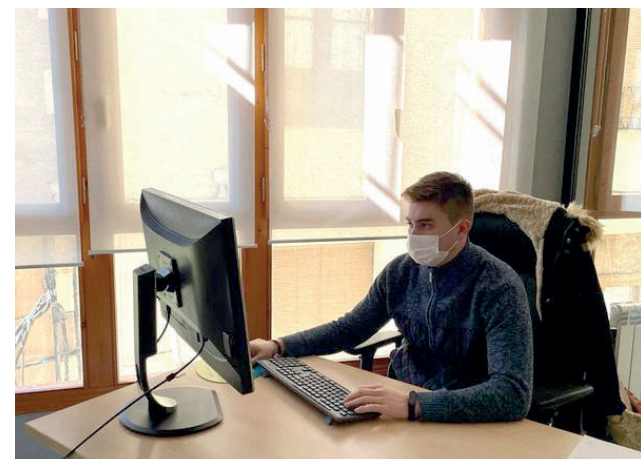
Tal y como explica la presidenta de Acomseja, Marian Bandrés, las nuevas instalaciones supondrán "una mejora del espacio de trabajo de nuestra asociación, que fomentará el desarrollo y la creatividad para las actividades que habitualmente realizamos y otras nuevas que van surgiendo". Además, la nueva sede, mucho más accesible que la anterior, "facilitará las reuniones de trabajo y las sesiones de

formación, además de suponer una mejora de imagen muy importante", como explica Bandrés.

Por otra parte, la nueva sede de Acomseja queda a disposición de todos los asociados, que, previa coordinación desde la asociación, podrán utilizar uno de los despachos que queda reservado para ese fin. "Un espacio -como señala la presidenta- que dará solución a aquellas necesidades que los asociados no podamos desarrollar en las instalaciones propias de nuestros negocios".

Con las nuevas instalaciones, Acomseja, que nació de la inquietud de un numeroso grupo de comerciantes, ilusionados y deseosos de trabajar, con el único objetivo de promocionar y defender el sector del comercio y servicios de La Jacetania, da ahora un paso más mejorando, con su nueva sede, el servicio a sus asociados.

Unas oficinas que responden al espíritu que siempre ha movido a la organización jacetana: una asociación abierta, que seguirá creciendo y haciéndose con la aportación de las iniciativas y la ilusión de todos aquellos que quieran unirse al proyecto.



TODA LA POTENCIA STIHL,
AHORA CON BATERÍA

Menos ruido, menos emisiones

C/ Rapitán, 29
22700 Jaca
974 362 764

C/ Secorun, 2
22600 Sabiñanigo
974 482 396

www.cajalbosqueyjardin.com