

# JACETANIA AHORRA

Publicación de la Asociación de Empresas de La Jacetania

Nº 27 • Verano - 2022

## Un verano jacetano



**Aunque la COVID sigue con nosotros, nada de lo que vivimos durante los dos últimos años parece que existió, a tenor de las ganas con las que todos los españoles han recuperado sus rutinas estivales y el deseo de viajar. Los peores momentos de la pandemia fluyen en este caluroso verano como una lejana pesadilla. Jaca y la Jacetania están viviendo un verano muy positivo, con cifras similares a la de los años previos a la pandemia, y aunque el inicio del mes de julio fue titubeante en términos de ocupación hotelera, las reservas se dispararon en los últimos días y confirmaron lo que todas las previsiones apuntaban: el mes de agosto se sitúa entre el 90 y el 100% de ocupación.**

Las calles de Jaca y de los pueblos de la Jacetania están viviendo un verano extraordinario, con altas cifras de ocupación y una presencia masiva de visitantes, en especial durante los fines de semana. Si a principios de julio se preveía desde ACOMSEJA un buen comportamiento del verano jacetano, las cifras finales del primer mes estival han confirmado esos augurios: "entre un 75% y 85% de ocupación turística, con fines de semana al 100% y más tranquilos entre semana". En Jaca se llega a las 60.000 personas en los picos del mes de agosto, cuando la población censada es de 13.500 vecinos". Según los datos hechos públicos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), este año en la Jacetania se pueden superar las 400.000 pernoctaciones, una cifra que desde ACOMSEJA se confía en estabilizar en los próximos años porque supondrá que se han recuperado los niveles pre-pandemia, en especial en el periodo comprendido entre 2017 y 2019.

ACOMSEJA he echado el resto para promover durante el verano el comercio y los profesionales del territorio entre los visitantes, pero también entre los vecinos de la zona, como viene siendo habitual desde su creación. Con el slogan "Este verano, verano jacetano" la Asociación de Empresas de la Jacetania lanzó a principios de julio una campaña que pretende "incentivar las compras y premiar la fidelidad de los clientes", al tiempo que realiza un llamamiento "a consumir en el comercio local". La acción principal de esta campaña es un sorteo con tres premios por

valor de 2.000 euros (uno de 1.000 y dos de 500) para los clientes que hagan compras superiores a los 10 euros en los establecimientos asociados. El sorteo se realizará el día 31 de agosto.

Pero además ACOMSEJA, a través de su ya popular marca "Muy de Jaca", está haciendo una intensa campaña, especialmente en Instagram, para incentivar el consumo local y dar a conocer la labor de los establecimientos asociados y las historias personales que se esconden detrás de ellos. Si en Navidad se colaboró con el Grupo Uruel de Jaca, en esta ocasión se ha contado con el rapero local Gaspar, quien ha compuesto una canción que habla de las bondades de Jaca mientras se despliega una secuencia de imágenes originales y atractivas sobre Jaca y su territorio.

"Vivo en la paz que me da mi villa, Esto es Jaca la octava maravilla, Aquí la vida se hace mucho más sencilla, Los pájaros cantan y la luna brilla". Así empieza este rap jacetano que está triunfando en las redes sociales y que, seguro, se va a convertir en un popular tema para cantar en las fechas señaladas de la ciudad. La apuesta por campañas originales, en especial en las redes sociales, es una de las señas de identidad de ACOMSEJA a través de su marca "Muy de Jaca", una expresión que ya ha hecho fortuna en la ciudad. Como explica Alejandro Jarne, creativo publicitario y responsable de la misma, "la idea parte de seguir innovando y crear contenido diferente en redes sociales para lla-

mar la atención de la gente de la Jacetania y así hacer llegar las campañas de ACOMSEJA de una forma más atractiva".

Las acciones en redes sociales se combinan con campañas *in situ*, que se plantean como parte de la estrategia de dinamización del comercio local que se basa, principalmente, en estrechar los lazos entre asociados y clientes. El 19 y 20 de agosto se celebrará una nueva edición de la "Fiesta del Comercio en la Calle", una de las citas más arraigadas en el calendario jacetano, en la que los asociados aprovechan la masiva afluencia de visitantes para hacer el remate final a la campaña estival. Este año participarán más de 30 comercios, que se situarán a lo largo de las plazas Cortes de Aragón, Biscós y Ripa; las avenidas Regimiento Galicia, Primer Viernes de Mayo, Francia y Jacetania; y el casco antiguo.

Por otro lado, del 16 al 18 de septiembre volverá "Jaca desde el aire": el encuentro de globos aerostáticos que se celebró con gran éxito por primera vez el pasado año con el impulso de ACOMSEJA y el Ayuntamiento de Jaca. Este año llegarán a Jaca 8 globos, dos más que el pasado año, con despegues mañana y tarde desde la parte posterior de la Ciudadela en horario de 8:00 y 19:00 horas. El sábado 17 de septiembre se celebrará el "Night glow" a las 23:00hs (una exposición nocturna de todos los participantes con las velas iluminadas).

**oroel**  
**CASA**  
inmobiliaria

Promoción obra nueva:

# Plaza Mayor de Jaca



## En pleno corazón de Jaca

Pisos de 2 y 3 habitaciones con garaje y trastero  
Ubicación: en Calle Mayor, calle Zocotín  
y calle Gil Berges (con opción a licencia VUT).

**oroel**  
**CASA**

**GRUPO LOSSITIOS**

Mayor, 47 • Jaca 974 36 06 36 [oroelcasa.com](http://oroelcasa.com)



**c/ JUSTICIA DE ARAGÓN  
JACA**

**637 715 703 / [PAINTBALLJACA.COM](http://PAINTBALLJACA.COM)**

**CELEBRA TU DESPEDIDA DE  
SOLTERO/A O CUMPLEAÑOS  
DE UNA FORMA DIFERENTE  
O VEN A DIVERTIRTE  
CON TU GRUPO DE AMIGOS**

**A PARTIR DE 7 AÑOS**

**DTOS.  
ESPECIALES  
PARA GRUPOS**



**Natural Optics**  
Ubieto



**Natural Audio**  
Ubieto



Serrablo, 41 - 22600 SABIÑÁNIGO - Tel. 974 482 577  
Echegaray, 5 - 22700 JACA - Tel. 974 356 835

[ubiето@naturaloptics.com](mailto:ubiето@naturaloptics.com)

# Pirineos 2030: ¿fiasco u oportunidad?

El fracaso de la candidatura conjunta de Aragón y Cataluña a los Juegos Olímpicos de Invierno de 2030, que ni siquiera llegó a materializarse, ha puesto de manifiesto las dificultades a las que se enfrenta cualquier proyecto de estado para esquivar el crispado clima político que vive el país. Una vez descartada la idea de unos Juegos Olímpicos pirenaicos para dentro de ocho años, se abren ahora numerosas incógnitas y también nuevas puertas de oportunidad, que pueden ser especialmente interesantes para el Valle del Aragón. El gobierno autonómico, que preside el socialista Javier Lambán, ha expresado su interés por desarrollar en los próximos años un plan estratégico que acelere la unión de estaciones, apueste por traer nuevamente competiciones deportivas de alto nivel a las estaciones aragonesas y refuerce el deporte base y la tecnificación. A la vista de la ambiciosa propuesta cabría recuperar el adagio popular de “no hay mal que por bien no venga”. Sólo el tiempo y las voluntades políticas dirán si estamos ante un nuevo tiempo o es tan solo la reedición de viejas propuestas que hace tiempo que suenan en el valle como cantos de sirena.



El estadio de biathlon de Candanchú es el único homologado en España. Foto: FADI

Apenas unas horas después de consumarse el fracaso del proyecto de candidatura conjunta de Aragón y Cataluña para los Juegos Olímpicos de Invierno de 2030, el consejero de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno aragonés, Felipe Faci, anunció solemnemente que “Aragón seguirá trabajando para hacer realidad el sueño olímpico por el que lleva 30 años trabajando, con una candidatura de todo el Pirineo liderada por Jaca y de Estado”. Ese anuncio, en el que sorpresivamente se situaba a la capital jacetana en el centro del nuevo proyecto, vino respaldado días después con la presentación a los alcaldes pirenaicos de un plan de acción a corto plazo, a modo de declaración de intenciones, que contempla medidas concretas para impulsar la industria de la nieve, que representa el 7% del PIB de Aragón.

Marian Bandrés, presidenta de ACOMSEJA, considera que el momento actual “hay que verlo como una oportunidad y tiene que ser el Gobierno de Aragón el que tire del proyecto, primero con la unión de las estaciones, después organizando competiciones deportivas. Pero además hay que apoyar el deporte de base, los centros de tecnificación y a los deportistas locales porque muy pocos niños de Jaca pueden permitirse esquiar. Las estaciones de esquí son un motor de la economía del valle pero que lo sean no significa que no puedan hacer más”.

En la citada reunión el Gobierno de Aragón se comprometió a mantener e incrementar las inversiones previstas en el sector de la nieve, reforzar los programas de formación de deportistas y redoblar los esfuerzos para captar competiciones internacionales que proyecten en el exterior las capacidades de las estaciones pirenaicas. El consejero Faci aportó entonces un

nuevo matiz: “el plan estratégico de inversiones en el Pirineo podría quedar reforzado por la candidatura”. Es decir, podría ser un medio pero no un fin.

Así lo confirma el Alcalde de Jaca, Juan Manuel Ramón, quien explica que “hay un Plan A, que es invertir en las estaciones, organizar competiciones y formar deportistas; y un Plan B, que es presentar una candidatura olímpica. Primero hay que fortalecer las infraestructuras e invertir en el territorio. Todo el tejido social y económico de Aragón ha adquirido conciencia sobre la importancia de la nieve”. De hecho, como recuerda Antonio Gericó, director general del Grupo Aramón, “la nieve aragonesa tiene más de un 30% de la cuota del mercado nacional”, lo que representa aproximadamente 150 millones de euros.

**Antonio Gericó, director general del Grupo Aramón: “la nieve aragonesa tiene más de un 30% de la cuota del mercado nacional”, lo que representa aproximadamente 150 millones de euros.**

Al hablar de fortalecer las infraestructuras el dedo señala a la unión de las estaciones de esquí y, en concreto, al proyecto para crear un remonte que conecte Candanchú con Astún, que ya cuenta con una subvención de 8 millones de euros procedentes de los fondos europeos Next Generation, pero que es insuficiente porque la inversión total alcanza

los 19 millones. En este sentido, se han producido importantes avances en las últimas semanas que muchos relacionan directamente con el fracaso del proyecto olímpico. El ejecutivo aragonés ha pasado de mirar con cierta displicencia el proyecto de unión a mostrarse decidido a impulsarlo, cueste lo que cueste.

Lo confirma el Alcalde de Villanúa, Luis Terrén, quien ha participado en muchas de las reuniones que el Gobierno de Aragón ha mantenido en los últimos meses con los alcaldes del valle y las empresas implicadas en el proyecto: “Sí que ha habido un cambio en la sensibilidad del Gobierno de Aragón. En la última reunión que hemos tenido yo creo que la disponibilidad ha sido buenísima, más que en otras reuniones anteriores en las que la parte económica siempre era un problema, porque estamos hablando de un proyecto que vale mucho más que el dinero asignado a través de los fondos Next Generation. El Gobierno nos ha dicho que ese desfase lo va a asumir él”.

Fernando Sánchez, Alcalde de Canfranc, también observa un cambio en la actitud del Gobierno de Aragón, que atribuye a que gracias a la fallida candidatura ahora “conocen mejor la importancia de la industria de la nieve, la entienden mejor y apuestan más por ella”. En el contexto actual, Sánchez considera que “lo más urgente es salvar Candanchú, se ha quedado obsoleta a nivel de instalaciones pero es una estación estupenda. Para que reciba el impulso que necesita debe hacerse la unión con Astún”.

Lucas Saéz, director de marketing de Candanchú y presidente de la Asociación de empresarios de Candanchú, cree que estamos ante un tiempo decisivo para el valle: “es un momento que llevamos esperando desde hace 30 años, desde que se empezó a hablar de la unión con Astún. Es un reto que requiere mucho esfuerzo porque la manera de ejecutar este proyecto no es la misma que hace tres décadas”, señala.

La Mancomunidad de los Valles, entidad que gestiona los fondos procedentes del programa Next Generation, ha trasladado al Gobierno de Aragón la necesidad de su implicación para que el proyecto de unión de las dos estaciones sea posible. La Diputación Provincial de Huesca se ha comprometido con 3 millones de euros pero faltan casi 8. Álvaro Salesa, presidente de la Mancomunidad del Valle del Aragón también confirma que la actitud del gobierno autonómico está siendo “colaborativa”.

En todo caso, esos 8 millones de euros, que tienen el aspecto de una muralla insalvable en el Valle del Aragón, invitan a las comparaciones y, como se sabe, suelen ser odiosas. Las inversiones realizadas por Aramón (integrada al 50% por el Gobierno de Aragón), sólo en la temporada 2021-2022 superaron los 20 millones de euros para instalar tres nuevas telecables: Castanesa en Cerler, y Lanuza y Pico Royo en Formigal-Panticosa. Desde el 2015 el holding semi-público de la nieve ha invertido en sus estaciones 48 millones de euros.

## La unión de Astún y Candanchú con Formigal, principio y final de todo

A nadie se le escapa que la unión de Candanchú y Astún es el primer paso hacia la creación de un dominio esquiable mediante la conexión con Aramón Formigal. Arturo Aliaga, vicepresidente y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, señaló a finales del mes de julio que el compromiso para esta legislatura "ha sido y es poner la unión de estaciones, Astún, Candanchú y Formigal, en el top del dominio esquiable de España y del sur de Francia".

Estas declaraciones las realizó en el acto en el que se anunció la inversión por parte del Gobierno aragonés de 2,7 millones de euros para la construcción de defensas de aludes que protejan tanto los accesos a la

estación de Astún como el suelo urbano no consolidado y clasificado así en el Plan General de Ordenación Urbana de Jaca. Es decir, una vez que se acometa esta inversión EIVASA, propietaria de la estación de esquí jaquesa, estará en condiciones de desarrollar los planes urbanísticos que tiene bloqueados desde hace más de una década y que le permitirán generar nuevos recursos y reforzar su modelo de negocio.

### ¿Y el deporte? ¿Y los deportistas?

Se suele decir que en los Juegos olímpicos, "además de todo, hay deporte", pero esta afirmación a menudo queda relegada a modo de inventario. El Gobierno de Aragón ha mostrado su voluntad por impulsar la organización de competiciones deportivas internacionales en el territorio y reforzar el deporte base y la tecnificación. Carlos Lannes, director técnico de la FADI defiende la necesidad de trabajar en un Plan Es-

tratégico de los Deporte de Invierno en Aragón, que permita "planificar la formación de nuestros deportistas y contemplar sus carreras deportivas más allá de su paso por el CETDI, teniendo en cuenta que cuando llegan a edad universitaria deben irse fuera y suele suponer el final de sus carreras".

Juan Manuel Ramón, Alcalde de Jaca, considera que la ciudad tiene que aspirar a ser referente en la formación de deportistas en varias modalidades a nivel nacional e internacional, y estamos dando los pasos gracias a la colaboración del GA y DPH, pero hace falta más. Tenemos que apostar por ser referente en el biathlon, esquí de fondo y esquí de montaña y lograr crear un Centro Especializado de Alto rendimiento que pueda aprovechar las infraestructuras ya existente. Sería el último paso después de lograr el Módulo de técnico deportivo en el Instituto Domingo Miral y las aulas de tecnificación deportiva del CETDI".



### Juan Manuel Ramón. Alcalde de Jaca

"Hemos salido de este proyecto fallido con mayor conciencia sobre la necesidad de potenciar el sector de la nieve, no solo a corto plazo con inversiones sino a largo plazo como sector estratégico".



### Luis Terrén. Alcalde de Villanúa

"Una candidatura debe partir de lo social, del territorio, como ocurrió con Jaca 98. Aragón debe pensar nuevamente en una candidatura conjunta, no sé si con Navarra y con el Valle de Arán, que para mi sería ideal y todos estarían encantados".



### Fernando Sánchez. Alcalde de Canfranc

"Hay que ir hacia un turismo de calidad, si todo el valle no trabaja en la misma dirección será un fracaso. Y hay que entender que lo mejor es trabajar en conjunto, con el Valle de Tena y con el resto de valles pirenaicos".



### Marian Bandrés. Presidenta de ACOMSEJA

"Hay que hacer un trabajo de consenso, colaboración, sensibilización y diálogo, incluso con los que están en contra del proyecto olímpico, porque ellos van a ser garantes de que las cosas se hagan bien. Es necesario abrir un diálogo social con el territorio de los JJOO."



### Lucas Sáez. Director de marketing de Candanchú

"El producto estrella es la nieve pero hay que crear otros productos sostenibles económica y medioambientalmente para desestacionalizar. Tenemos grandes competidores que se están poniendo las pilas y necesitamos que todo el valle se una".



### Carlos Lannes. Director Técnico de la FADI

"Hay que hacer compatible el deporte de ocio con el deporte de competición, que sea también un destino para los atletas de élite, que se puedan organizar campus de tecnificación y concentraciones de otros equipos nacionales a través de partnerships".

EDITA: Acomseja

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:  
Juan Gavasa Rapún  
comunicación@acomseja.com

DISEÑO y PUBLICIDAD:  
ERRECE estudio / 974 356 022

IMPRIME: EPPA  
DEPÓSITO LEGAL: D.L.: HU 28-2016

**ACOMSEJA**  
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE LA JACETANIA

**GOBIERNO DE ARAGON**  
Departamento de Industria  
Comercio y Turismo

# ¿Qué quieren los jóvenes?

Varios sectores económicos del país, en especial el gremio de hostelería pero también otros, se enfrentan en los últimos meses a serios problemas para encontrar trabajadores. El cambio de paradigma en el mercado laboral ha hecho correr ríos de tinta y ha fomentado análisis de todo tipo pero el problema, sin duda, es mucho más complejo y concita la participación de expertos en economía, política y sociología. ACOMSEJA, consciente del desafío que genera este nuevo escenario, organizó a principios de verano la segunda edición del curso gratuito de formación dirigido a jóvenes para obtener el carnet de ayudante de camarero y de ayudante de cocina.

En Estados Unidos se ha bautizado como "The great resignation" (la gran renuncia) y es la consecuencia de un fenómeno inédito que se ha esparcido rápidamente por casi todos los países desarrollados aunque con diferentes magnitudes: sólo en 2022 más de 50 millones de norteamericanos han decidido no regresar a su puesto de trabajo. ¿Por qué? Entre las múltiples causas que describen los analistas, se incluiría el estancamiento de los salarios en medio del aumento del costo de vida (España ha superado el 10% de inflación a mediados de 2022), la insatisfacción laboral duradera, las preocupaciones de seguridad por la pandemia de COVID-19 y el deseo de trabajar para empresas con mejores políticas de trabajo remoto. Algunos economistas han descrito la Gran Renuncia como algo similar a una huelga general. José Almansa, autor del libro 'El fin de la innovación. La era del innovador', asegura que "estamos ante un cambio de era también en las relaciones laborales que obliga a administraciones públicas, empresas y al vasto y multivariado mundo laboral a una adaptación extraordinaria".

En España la gran renuncia se ha manifestado de una manera menos severa, aunque al afectar a determinados gremios clave en la economía productiva del país, en especial al de hostelería y servicios, ha generado mucha más narrativa, polémica y espacio en los medios de comunicación. La ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, aseguró el 4 de mayo que la proporción de vacantes en el país se sitúa en el 0,7%. Y el vicesecretario general de Política Sindical de UGT, Mariano Hoya, también ha coincidido en que en España no hay problema generalizado de vacantes, ya que apenas alcanza al 5% de la población activa. Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), al finalizar el cuarto trimestre de 2021 había en España 109.085 vacantes sin cubrir, de las que 95.556 pertenecen al sector servicios; 7.223, a la industria; y 6.307, a la construcción.

Fran Ponce, de la vocalía de hostelería de ACOMSEJA, señala que "hay un problema real que lo sufrimos todos los empresarios, no solo de hostelería sino también de otros gremios como fontanería, electricidad o pintura, y que creo que procede de una mala interpretación de la sociedad de bienestar. La gente joven tiene que tener compromiso, dar un paso adelante y trabajar para ayudar a la economía familiar. Tiene que defender, por supuesto, sus derechos, pero entender también sus responsabilidades en un momento en el que en toda la sociedad hay mucha más conciencia sobre la necesidad de respetar las condiciones de trabajo y los derechos de los trabajadores". La Asociación



calcula que durante todo el año se podrían generar en la zona de influencia 800 plazas en el gremio de hostelería con diferentes tipos de contrato y duración.

Marian Bandrés, presidenta de ACOMSEJA, añade que "consideramos que existe un cambio de paradigma entre los jóvenes, que buscan más tiempo de ocio y prefieren ganar un poco menos, prioridades que no encajan en un sector como la hostelería, donde a más días festivos, más trabajo, aunque esto no quiere decir que no se cumplan las horas de descanso y que no sea un empleo digno". Ponce explica, en este sentido, que "la hostelería ha cambiado por completo en las últimas dos décadas. Antes nadie guardaba fiesta en verano, se asumía que había que trabajar sin descanso, y ahora es impensable que un trabajador no tenga, como mínimo, un día de fiesta a la semana. Las horas extras están más controladas y el oficio de hostelero, en general, está mucho más dignificado que cuando empezamos nosotros hace 30 años". Bandrés recalca que "desde la asociación estamos incidiendo precisamente en eso, en que la hostelería es un sector digno, donde se cumplen los convenios a pesar de la mala fama que a veces se proyecta de este ramo y de los abusos que en algunos casos puedan existir".

En este contexto la Asociación de Empresas de la Jacetania organizó a principios de verano la segunda edición del curso gratuito de formación, dirigido especialmente a jóvenes, para obtener el carnet de ayudante de camarero y de ayudante de cocina. El curso fue impartido por Fran Ponce, Chema Palacio, y Josan Piedrafita. Se inscribieron 39 alumnos y en la actualidad el 17% ya están trabajando en diferentes establecimientos hosteleros de la zona. ACOMSEJA prevé hacer un nuevo curso antes de finalizar el año.





ESTE  
VERANO,  
#VERANO  
JACETANO

Del 4 de julio  
al 28 de agosto

Por **compras y consumiciones superiores a 10€uros** en establecimientos ACOMSEJA **podrás conseguir:**

**1 PREMIO DE 1000 €UROS**

**2 PREMIOS DE 500 €UROS**

Colabora:



Organiza:




## Opinión

# Es tiempo de realidades

En el siglo XXI las comunicaciones para evitar el aislamiento de un territorio no solo son las terrestres sino también las digitales, y esto se ha hecho más evidente desde el cambio de paradigma provocado por la pandemia.

El trabajo contra la despoblación, fijación de la población y la creación de oportunidades de negocio y desarrollo económico solo será efectivo si existen las adecuadas condiciones de vida a todos los niveles, también en el empresarial. Los servicios y las comunicaciones son claves para romper el aislamiento, lo mismo a través de la digitalización que de las comunicaciones físicas. Sería un fracaso, por ejemplo, no lograr mantener a la población que decidió venir a vivir a la Jacetania durante la pandemia, gente joven en su mayoría, imprescindible para mantener el dinamismo económico y social. Para lograr que se queden una vez superada la coyuntura de los peores efectos de la pandemia, deberían encontrar tres condiciones imprescindibles: conectividad al más alto nivel en todos los núcleos de población, facilidades de acceso a vivienda y buenas comunicaciones para desplazarse: autovías terminadas, carreteras alternativas dignas y conexiones ferroviarias adecuadas a los tiempos que corren.

La conectividad territorial la entendemos como valor para el desarrollo, y consideramos que deben ser prioritarias las políticas públicas que permitan que nuestra zona, lugar privilegiado y con importantes atractivos, tenga la posibilidad de un desarrollo sostenible que facilite la llegada de proyectos empresariales de interés, así como el incremento de la oferta ya existente y de su calidad. El polígono logístico de Martillué,

que vendrá acompañado de la instalación de nuevas empresas que aportarán riqueza, y la importantísima diversificación económica de nuestro territorio, exigen que todas las opciones de comunicación terrestre estén terminadas y habilitadas. Para ello va a ser muy importante la finalización del tramo de Puente La Reina de la Autovía Jaca-Pamplona, y el tramo de la A-23 de Lanave a Sabiñánigo Sur, que acaba de ser adjudicado por más de 106 millones de euros. Junto al tramo Sabiñánigo Este-Sabiñánigo Oeste, ahora en ejecución, suponen la conexión directa por autovía entre Sagunto y Jaca



En la búsqueda de estos objetivos no es tema menor a solventar el acceso al mercado de vivienda, cuya

demanda y precio viene marcada en parte por el alquiler turístico, y deja coja la oferta para la vivienda habitual. Es escasa la oferta de vivienda en alquiler de protección oficial, se necesita dar soluciones a jóvenes, familias monoparentales, mayores y rentas bajas. Pero es imprescindible ofrecerla también para la compra y / o alquiler de vivienda habitual, tanto para las empresas ya instaladas en el territorio, que tienen dificultades a la hora de alojar a sus trabajadores fijos y de temporada, como para atraer empresas y que pueden alojar a sus trabajadores.

Los desafíos que tenemos ante nosotros no son menores, y requieren políticas transversales, voluntad ciudadana y, sobre todo, el desarrollo de estrategias colaborativas en las que se implique tanto la iniciativa pública como la privada. Es decir; apostamos por una decidida colaboración entre las administraciones y el sector privado para trabajar de manera más eficaz, acelerar procesos y planificar de manera conjunta el futuro de nuestro territorio, pues éste no solo depende de la clase política sino también de nosotros, los ciudadanos.

Será la manera más solvente de impulsar objetivos colectivos que están en la mente de todos los habitantes de nuestro territorio: diversificación económica del territorio, impulso a la formación profesional como medida para lograr oportunidades de trabajo para nuestros jóvenes, y mejora de la red de servicios, infraestructuras y comunicación en cada núcleo de población de la Jacetania. El momento es ya, urge.

**Marian Bandrés**  
Presidenta de Acomseja

# De emprendedor a empresario

Hace 300 años en la Europa Feudal, había tres categorías entre los gremios y artesanos: Maestros, Oficiales y Aprendices. Estaba reservado a los Maestros, el poder montar un negocio y entre otras cosas transmitir su conocimiento a nuevas generaciones. La cadena parecía perfecta. Fueron pasando los años, y pregunto ¿tan lejos queda aquella expresión?... ¡se ha instalado por su cuenta!

Desde hace unos años la palabra emprendedor, como otras relacionadas: innovación, tecnología, tendencia... están muy de moda. Hasta el punto que el diccionario RAE ha incorporado en su última edición (la 23) la palabra emprendimiento, que la define como "acción y efecto de emprender".

La "Ley de Emprendedores" define la figura del emprendedor: "Se define de forma amplia, como aquellas personas, independientemente de su condición de persona física o jurídica, que van a desarrollar una actividad económica productiva".

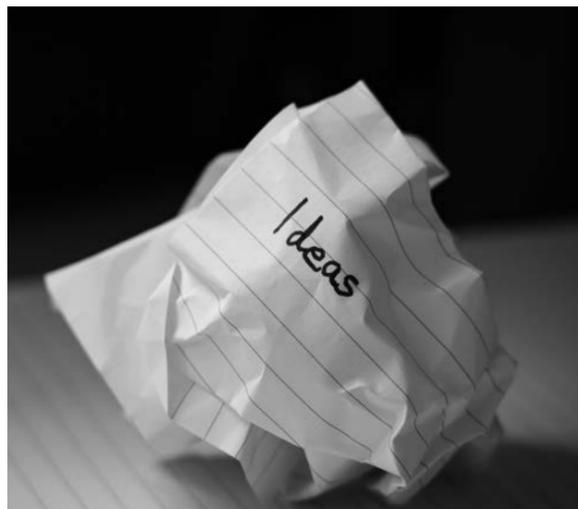
Personalmente defino al emprendedor como aquella persona que identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es habitual utilizar este término para designar a una persona que crea una empresa o a alguien que empieza un proyecto por su propio entusiasmo.

El diccionario RAE define al empresario como: "Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa". Si pretendemos definir al empresario de una forma más completa, podríamos decir: "Persona física o jurídica, titular de una empresa, individualmente o asociado, y con capacidad de crear, desarrollar, innovar y hacerla funcionar, asumiendo riesgos en la realización de una actividad económica, comercial y/o de desarrollo de un producto o servicio, para satisfacer una necesidad o deseo existente en la sociedad, a cambio de una utilidad o beneficio".

En mi opinión e interpretando estas definiciones, el emprendimiento es la fase de formación, desarrollo y

crecimiento de un futuro empresario. El emprendedor es un empresario en potencia. ¿Podemos calificar al emprendedor como un futuro empresario? Emprendedor y empresario no es lo mismo, pero indudablemente comparten o tienen en común muchos aspectos. Ambos, buscan nuevos retos, nuevos objetivos, trabajan para cumplirlos. Ambos buscan oportunidades de negocio, pero con distinta visión.

No obstante, el emprendimiento se puede aplicar a muchos campos de la vida. Es habitual utilizar este término para designar a una persona que crea una empresa, pero esto no es totalmente correcto. Todos cada día emprendemos nuevas acciones. Y considero destacar otra figura; los emprendedores por cuenta ajena o intraemprendedores. También son emprendedores.



Para ser emprendedor se requieren unas cualidades y habilidades especiales, principalmente de índole personal como son la creatividad, responsabilidad, iniciativa, capacidad para asumir riesgos, capacidad de sacrificio, saber trabajar en equipo y que sea innovador. Y el empresario estas mismas cualidades las complementa con otras más de índole social, como tomador

de riesgos económicos, gestión de equipos, toma de decisiones más globales, de responsabilidad social, de enfrentarse con determinación a acciones difíciles...

Otras funciones comunes tanto para el emprendedor como para el empresario deben ser aprender, crear, medir, experimentar, dirigir, probar, comunicar... y fundamental, deben saber qué quieren los consumidores, no lo que creen que quieren, ni lo que quieren que quieran.

Es decir, un empresario, aunque sigue llevando al emprendedor dentro y sigue emprendiendo, fue un emprendedor en los momentos iniciales. Por eso difícilmente la sociedad le elimina esa etiqueta. Pero por desgracia, todos los emprendedores no llegan a empresarios.

¿Porqué no denominamos a cada figura por su nombre? Los primeros, los políticos. En sus discursos, sólo hablan de emprendedores. Parece que tienen "alergia" a mencionar a los empresarios por su denominación. ¿Tan desacreditados están?

¿Qué requisitos se exige para ser emprendedor o empresario? Ninguno. Tan solo tener un NIF. Todos tenemos un NIF, ¿pero todos estamos capacitados para ser emprendedores y empresarios? A unos y a otros, valorémoslos. En cualquier caso, finalizo con una frase que me encanta: "No sobran 3 millones de desempleados, faltan 500.000 empresarios".

Quiero finalmente realizar un amplio reconocimiento a vuestra labor como generadores de riqueza en la Jacetania. No soy quién para dar consejos, pero permíteme uno: el crecimiento de la empresa es importante pero no olvideis una forma que me encanta "las alianzas". Buscar las formas de colaborar y compartir. No estamos en tiempos de competir, estamos en tiempos de compartir.

**Miguel Angel OTIN LORO**  
Secretario Gral.Huesca Excelente Foro Empresarial  
Secretario Gral. Plataforma Huesca Suená

## “Piriempleo”, una plataforma para centralizar la demanda y oferta de empleo de Jacetania y Alto Gállego

Las asociaciones empresariales de la Jacetania y el Alto Gállego, ACOMSEJA y AEPAG, han dado respuesta a su creciente preocupación por la falta de trabajadores en sectores tradicionales como la hostelería, la automoción, la albañilería, la fontanería o la electricidad. El portal “Piriempleo” es una plataforma conjunta de oferta de empleo que se ha creado con el objetivo de cubrir la demanda laboral que tienen las empresas de ambos territorios y fijar población.

Esta nueva herramienta colaborativa, que fue presentada a principios de este verano, surge en un momento en el que muchos sectores de la economía productiva de la zona están mostrando su inquietud por las dificultades a las que se enfrentan a diario para encontrar trabajadores. Esta situación está generando, a su vez, una gran distorsión en el ritmo de trabajo de muchos empresarios y en su capacidad para dar respuesta eficaz a las demandas de sus clientes, en especial en los gremios arriba citados.

Marian Bandrés, presidenta de ACOMSEJA, señala que “venimos observando desde hace tiempo que existe un cambio de paradigma entre los jóvenes, que buscan más tiempo de ocio y prefieren ganar un poco menos, prioridades que no encajan en sectores como la hostelería, donde los picos de actividad suelen coincidir en nuestra zona con días festivos”.

En este sentido, Beatriz Peñarrubia, presidenta de AEPAG, advierte de que el panorama en Sabiñánigo

es tan complejo que “hay empresas que van a cerrar por no tener relevo generacional. Es un problema que estamos observando en nuestro día a día y que queremos evitar, más cuando son negocios que funcionan y que tienen una clientela fidelizada”.

La idea es “hacer de puente entre los demandantes y los ofertantes de empleo”, indica Lidia Ferrer, gerente de AEPAG, quien confía en que el programa trascienda del ámbito comarcal y autonómico y llegue a trabajadores de otras regiones que puedan estar interesados en cubrir los puestos que se ofertan en las dos comarcas.

### ¿Cómo funciona Piriempleo?

Piriempleo es un portal abierto a los empresarios de las dos asociaciones, donde se pueden volcar las ofertas de empleo que surjan en cada momento, explica Alejandro Carbonell, gerente de ACOMSEJA. Para ello, “el asociado tiene que rellenar un cuestionario con el puesto vacante y nosotros lo publicaremos

a través de las redes de Piriempleo (LinkedIn y Facebook) y de ambas asociaciones, para conseguir el mayor número posible de currículos que pueden optar a ese puesto laboral”.



## ACOMSEJA apuesta por una formación reglada en hostelería en Jaca

La Asociación de Empresas de la Jacetania ha fijado como uno de sus objetivos más relevantes a medio plazo el impulso a la formación profesional en la zona con la creación de un ciclo medio en hostelería. La presidenta de la asociación, Marian Bandrés, defiende la apuesta por la formación dual, “un modelo mixto que combina el aprendizaje en los centros educativos y las prácticas en las empresas”.

Para ello trabajan desde hace varios meses junto con el Ayuntamiento de Jaca y las Escuelas Pías en un proyecto para atraer a Jaca un ciclo medio en hostelería, que sirva no solo para fijar población sino también para dinamizar el sector aprovechando las sinergias que genera la colaboración entre el sector académico y el profesional.

Como recoge el proyecto, la posibilidad de tener en Jaca una formación específica de Restauración (tanto de sala, como de cocina) tendría garantizada la inserción laboral de los alumnos que lo completaran puesto que el propio mercado absorbería esa mano de obra cualificada de inmediato. De acuerdo a las últimas cifras publicadas para la Comarca de la Jacetania en el IAEST (Instituto Aragonés de Estadística), el sector en el que hay mayor número de

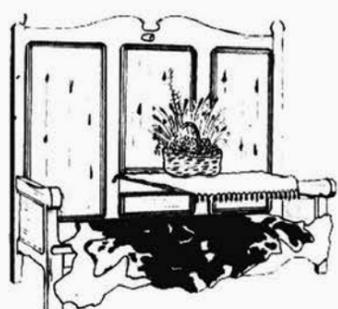
afiliaciones a la seguridad social es el de comidas y bebidas. Si se observa el volumen de contratos realizados anualmente, en las ocupaciones más contratadas aparecen en una posición destacada camareros y cocineros.

El informe advierte, por el contrario, de que al cruzar ambas gráficas surge un problema que tiene que ver directamente con la falta de mano de obra en el sector hostelero: la elevada rotación de personal, puesto que para cubrir el 14% de las necesidades de profesionales de comarca (Servicios de comidas y bebidas), se realizan el 41.7% de los contratos de la comarca (entre cocina y sala).

El proyecto para promover un ciclo medio de hostelería en Jaca sostiene que la gente joven, residente

en Jaca, podría estudiar sin salir de casa, aprender una profesión de futuro que les permitirá tanto vivir en su casa (tendrían la ventaja de evitar sobre costes de alojamiento), así como crecer profesionalmente en un sector que es el único que España lidera en al ámbito mundial, lo que podría suponer un sinfín de oportunidades y una garantía absoluta de su vida laboral.

Pero también podría ser un potente atractivo para personas que tienen interés en vivir cerca de la montaña, que pudiera venir de otra ciudad, o incluso de otras profesiones, realizando un reciclaje que les permitiera aprender una profesión y salir trabajando desde el primer día tras acabar la formación (incluso antes, realizando las prácticas laborales de forma remunerada).



Local adaptado con sistemas de purificación del aire.

Restaurante

# La Cadiera

Domingo Miral, 19 • T. 974 355 559 • JACA

Cocina Montañesa

## Comercios Muy de Jaca - Publicidad

### Carnívore, calidad al alcance de todos los bolsillos

Adrián Olid, Daniel Lafuente y Ángela Patricia Colorado han abierto Carnívore, un nuevo concepto de charcutería-carnicería dirigida a los paladares más exigentes y también a aquellos que buscan la comodidad de los preparados y precocinados.



En el número 17 de la calle Mayor, en el local en el que durante décadas ha estado Joyería Mesado, uno de los negocios con más tradición de Jaca, abrió sus puertas a finales de junio, Carnívore. Ha llegado con la vitola de tienda gourmet pero como explica Adrián Olid, uno de sus fundadores, “no queremos que nos encasillen en un determinado segmento porque abarcamos mucho más. Puedes comprar un chuletón de 40 euros el kilo y 90 días de maduración que está espectacular pero también puedes comprar una cinta de lomo o una pechuga de pollo. Estamos abiertos a que venga todo el mundo a comprar, independientemente de lo que quiera o pueda gastar. Estamos abiertos a que vengan todos”.

Y así, con esta filosofía se ha diseñado un modelo de negocio y un establecimiento en el que nada se ha dejado a la improvisación. Llama la atención, de entrada, el diseño del local: es moderno, atractivo y también funcional. Sin duda, llega para reforzar el prestigio del comercio local. La diseñadora gráfica argentina, Victoria Expósito, que ya trabajó con Adrián en la imagen gráfica de otros negocios que abrió en Jaca, como el bar Tannat, el Gorbea o el Café, es la responsable del trabajo de interiorismo. “Más allá de que nosotros teníamos nuestras ideas -cuenta Adrián-, le consultábamos casi todo... la parte de debajo de las neveras, que llama tanto la atención a nuestros clientes, es idea suya y queda espectacular porque la elegancia que para mí tiene este local se rompe con este arte pop, muy Warhol...”.

La idea del negocio surge de Daniel Lafuente, Ángela Patricia Colorado y Adrián Olid, que ya han trabajado juntos en otros negocios en Jaca. Según este último, “básicamente surgió por la necesidad que vimos de cubrir el hueco que había dejado la charcutería de Los Morenos cuando cerró, ya que ellos eran uno de los iconos de la ciudad”.

¿Y cuáles son los productos estrella de Carnívore? En charcutería ofrecen una variedad de quesos muy buena, de jamón tanto ibérico como embutidos normales. También preparados hechos en la misma tienda, embutidos como chorizo, longaniza, chorizo criollo tipo argentino, salchichas, cachopos, flamenquines cordobeses, escalopes de pollo... Destaca una parte de cocina ya preparada y cocinada con Ronner a baja temperatura, alitas barbacoa, alitas provenzal, muslos adobados, pizzas... y las chuletas o el pollo. Adrián pone el acento en algo fundamental: “La ternera, el cordero, el pollo... todo es pirenaico y todo es producto kilómetro cero. La chuleta la traemos del País Vasco”. Para Adrián el objetivo de esta nueva empresarial es “trabajar, vivir de esto sin más, que la gente esté contenta y que vuelva”.



C/ Mayor, 17 • Jaca • 974 35 23 85  
@carnivorejaca

### Pirineos Gourmet, pasión por los productos de la tierra

Mayo Socas y Víctor Ferrando han creado un acogedor espacio que aspira a convertirse en una experiencia para el visitante en su aproximación y conocimiento de los productos de calidad que surgen en todo el Pirineo.



Primero se aficionaron a venir al Pirineo desde Madrid, después descubrieron los productos que artesanos de todos los rincones de cordillera creaban con mimo; los disfrutaban como curiosos consumidores. “Siempre que volvíamos a Madrid traíamos como regalos miel, embutidos o chocolates del Pirineo. Esta era nuestra pasión”, recuerda Víctor. Acabaron viniéndose a vivir a la montaña hace dos años y ahora han abierto en Jaca un establecimiento cuyo nombre es toda una declaración de principios: “Pirineos Gourmet”, en la calle del Obispo, 8.

Mayo y Víctor han hecho en realidad un proyecto empresarial que habían estado moldeando en su imaginación durante mucho tiempo. Este atractivo establecimiento es un punto de venta especializado y un lugar de encuentro de amantes de los productos artesanos o de kilómetro cero, y pequeños productores artesanales del Pirineo y prepirineo, tanto aragonés como catalán y navarro. “Buscamos productos artesanales o de empresas familiares que no estén masificados, es decir, que no se encuentren en grandes superficies comerciales. Buscamos la calidad antes que la cantidad”, explica Mayo Socas.

Podría decirse que Mayo y Víctor son facilitadores de estas experiencias y de estas convivencias; conectan al pequeño productor con el cliente y, de este modo, ayudan a visibilizar el trabajo de decenas de emprendedores que se esparcen por todo el Pirineo. Para ello han estado viajando durante meses por ferias y pueblos de todo el territorio, y han tenido la oportunidad de conocer a nuevos emprendedores y productos, que ya se han incorporado a su catálogo. “Hemos visitado muchos pueblos de todo el Pirineo, nos gusta mucho movernos por la cordillera y conocer a nueva gente”, señala Mayo. Mantienen líneas de colaboración con el vivero de empresas de Adecuara, han estrechado lazos con bodegueros y enólogos del territorio y siguen el rastro de nuevos productos que destaquen por su calidad, sostenibilidad y respeto al medioambiente. Miel, embutidos, licores, vino, dulces, mermeladas, quesos, cerveza artesanal, o cualquier otro producto gourmet tienen cabida en el nuevo espacio creado por Víctor y Mayo.

Víctor y Mayo se declaran una pareja enamorada de la cordillera “que desde hace algún tiempo siente la necesidad de desarrollar ideas que beneficien a la región en diversos ámbitos, como el turístico o el agroalimentario”. El primer paso es este establecimiento situado en una de las calles más céntricas de Jaca; el siguiente paso será desarrollar un atractivo *ecommerce* que permita ampliar tanto las posibilidades de negocio como la visibilidad de los productos y productores pirenaicos. Piensan también a medio plazo convertir uno de los espacios interiores del establecimiento en una zona de degustación. “Queremos dar a conocer el trabajo del productor de diversas maneras y crear conciencia de marca”, señala Víctor.



C/ del Obispo 8 • Jaca • 667 254 528  
pirineosgourmet.com

## Establecimientos con historia: Deportes Galindo

# Deportes Galindo, tres generaciones haciendo Candanchú

En la nieve aragonesa hay algunos apellidos, algunas sagas, algunas familias que han contribuido de manera decisiva a construir la historia del deporte invernal. Esos apellidos se han identificado al territorio como si fueran parte de su cartografía y de su toponimia, pues sin ellos no se entiende ni el origen ni la evolución de un sector que es decisivo en la economía de la zona. Sufrieron la precariedad de los inicios, cuando “nevaba de verdad”, vivieron los años de vino y rosas, cuando Candanchú era la mejor estación de esquí de España, y ahora luchan entre incertidumbres por mantener en pie un negocio que ha sobrevivido a tres generaciones. Deportes Galindo es tanto a Candanchú como el Tobazo o el Tubo de la Zapatilla.

Los Galindo, las tres generaciones, se han reunido en una fresca mañana de verano junto a la tienda, con vistas privilegiadas a la pista del Tobazo, para hablar con “Jacetania Ahora” y desempolvar muchos recuerdos y viejas fotos que ilustran una vida de sacrificio, éxito y desafío permanente. Es la historia de una familia de emprendedores vinculada siempre a la nieve. Emiliano y José Antonio Galindo empezaron su relación con el esquí a temprana edad en Aisa, a finales de la década de los 50, época de precariedad y vida ganadera en la que cualquier cuesta invitaba en invierno al descenso sobre unas rudimentarias tablas de madera. Emiliano, el pequeño, fue el primero en moverse a Candanchú cuando apenas tenía 14 años, siguiendo los pasos del tío Miguel, que estaba encargado del refugio de Montañeros de Aragón. Éste arrendó tiempo después, y durante más de una década, el mítico Hotel Candanchú, que cuando abrió en 1934 se convirtió en el primer hotel de nieve en España. Emiliano se fue con él hasta que la mili puso un paréntesis en su trayectoria profesional.

tantas veces se repite en la charla. Mantuvieron la gestión del albergue hasta 1976, año en el que abrieron la tienda actual. Pero en ese tiempo todavía pasaron muchas cosas.

Durante tres años gestionaron la discoteca La Cabaña, que a principios de los años 70 fue uno de los locales más concurridos desde Jaca hasta la frontera del Somport. “Aquí venía todo el mundo, era una locura, siempre estaba llena, especialmente en invierno”, explica Emiliano. Un incendio provocado por un cortocircuito acabó con la historia de La Cabaña a mediados de los 70, pero la familia Galindo tenía ya otros proyectos en mente. Con el dinero hecho en el albergue de Montañeros de Aragón pudieron adquirir el terreno en el que estaba la discoteca, 1.300 metros cuadrados, y proyectaron la nueva tienda de deportes; una azarosa historia en la que se mezclan quiebras de la constructora, créditos milagrosos y una férrea voluntad de la familia por sacar adelante el proyecto. Lo consiguieron.

dedicada a ropa y equipación. Emiliano, que ya era subdirector de la Escuela Española de Esquí, arrastraba a los clientes a la tienda y viajaba por todo el mundo, muchas veces como profesor personal del príncipe y las infantas, con quienes mantuvo durante muchos años una estrecha relación. A principios de los 80 abrieron otra tienda de deportes y alquiler en el Edificio Laña, junto a la iglesia, que cerraron años después.

Por Deportes Galindo pasó gente conocida como Juan Pardo, habitual de Candanchú en los años 70 y 80, Luz Casal, Marujita Díaz, el torero Espartaco, Norma Duval... era la tienda de moda y atraía a clientes de toda España. La prestigiosa marca Descente le reconoció en varias ocasiones como el mejor establecimiento del país, pero poco a poco comenzó el declive de la estación que, inevitablemente, afectó al volumen de negocio de la tienda. La creación a finales del pasado siglo del grupo Aramón, participado por Ibercaja y el Gobierno de Aragón, en el que no se integran ni Candanchú ni Astún, es la puntilla; muchos clien-



Foto izquierda: José Antonio Galindo en una foto de inicios de los 70. Foto central: Las tres generaciones Galindo frente al establecimiento inaugurado en 1976; de izquierda a derecha y de arriba a abajo: Paloma Galindo, Ibón Gárate, Chon Santolaria, Emiliano Galindo, José Antonio Galindo y Mari Carmen Artola. Foto derecha: parte de la familia Galindo frente al primer comercio, origen de Deportes Galindo, que tuvo junto al edificio de Montañeros de Aragón en Candanchú a finales de los años 60.

Al acabar el servicio militar, y con el título de profesor de esquí recién estrenado, decidió instalarse por su cuenta junto a su mujer, Chon Santolaria. A través de Eduardo Blanchard, uno de los fundadores de Formigal y presidente de Montañeros de Aragón entre 1966 y 1971, logró la concesión de la gestión del albergue, que a finales de los años 60 estaba abandonado. Era 1969. Tuvieron que trabajar duro para poner nuevamente en funcionamiento aquella instalación que estaba casi en ruinas y que apenas guardaba las memorias de los tiempos de esplendor.

José Antonio, el hermano mayor, y su mujer Mari Carmen Artola, se sumaron al negocio y crearon el germen de lo que ahora es Deportes Galindo. En un pequeño local adherido al albergue, con un característico tejado inclinado, montaron un alquiler de esquís, souvenirs y licores. Ellas daban comidas en el albergue, tres turnos diarios, y gestionaban las habitaciones y el bar; José Antonio reparaba las tablas para alquilar y Emiliano, ya de monitor de esquí, cazaba clientes al vuelo entre sus alumnos, que invariablemente acababan su jornada en el albergue y en la tienda. “Por ahí pasaba todo el mundo, trabajamos durísimo pero en un año ya habíamos amortizado la inversión”, recuerda Emiliano. La clientela era fundamentalmente vasconavarra, clientes de Candanchú de toda la vida, como

Emiliano, que en aquellos años viajaba por Europa como profesor y subdirector de la Escuela Española de Esquí, tenía claro el concepto de negocio que quería implantar en Candanchú. “Yo iba mucho a Austria a esquiar a St. Anton y allí había un monitor que solía venir también a Candanchú como demostrador, que tenía un bar precioso, tipo alpino, con unos alerones de madera preciosos, y una tienda de deportes al lado. Yo quería eso mismo aquí y hablé con el arquitecto José Manuel Baquero Briz para hacer algo similar, pero me convenció para levantar un edificio de ocho apartamentos, aunque yo solo quería dos para nosotros”. Al lado abrieron Cristianía, otra de los bares míticos de Candanchú. Fue en 1976, año del comienzo de la etapa más pujante de los Galindo. “Fueron los mejores años de nieve y de gente en Candanchú, amortizamos pronto los créditos, que los teníamos al 16% de interés, y la tienda, que era la única entonces en Candanchú, funcionó como un tiro. Trabajábamos 16 horas diarias”, rememora José Antonio.

El resto es historia. Deportes Galindo se convirtió en una de las tiendas de deportes de mayor prestigio y reputación en todo el Pirineo, en un tiempo en el que Candanchú era la estación por excelencia del esquí español. José Antonio llevaba el área de alquiler y reparaciones y Chon y Mari Carmen la parte de arriba,

tes se cambian de valle y mientras el dinero público sirve para modernizar a los competidores, Candanchú languidece con remotes cada vez más obsoletos y ausencias cada vez más visibles.

En 2018 Paloma, la hija de Emiliano y Chon, (una de las mejores esquiadoras que ha dado el valle), toma el relevo y asume el negocio con su hijo, Ibón Gárate. Desde entonces han tenido que lidiar con una pandemia, las dificultades económicas de Candanchú, la amenaza permanente de cierre definitivo y, como colofón, la invasión de Ucrania. “Este invierno, pese a todas las incertidumbres, ha sido bueno, pero los precios del género han subido un 20%”, señala Paloma. Si antes se vendían 60 anoraks Descente en un invierno, ahora son 10, pero Deportes Galindo, como tantas otras veces en el pasado, ha sabido adaptarse a la realidad de cada momento, aunque el futuro genera inquietud. Paloma señala que “seguimos porque somos unos enamorados de Candanchú, pero tenemos que unirnos a Astún físicamente para garantizar el futuro y crear una oferta de apresky que ahora no tenemos”. Galindo tiene asegurado el relevo, el joven Ibón ha heredado el espíritu emprendedor de sus abuelos y sus tíos y conoce el negocio como nadie, habla de él con pasión. Ahora solo falta que nuevos remotes amplíen el horizonte.

## Noticias Muy de Jaca

### El Comercio de ACOMSEJA vuelve a la calle



El 19 y 20 de agosto se va a celebrar una nueva edición de la "Fiesta del Comercio en la Calle", una de las citas imprescindibles del verano jaqués y también una de las acciones desarrolladas desde ACOMSEJA que más arraigo ha adquirido a lo largo de los años entre comerciantes y clientes. Este año se espera la participación de más de 30 comercios asociados.

Como explica Alejandro Carbonell, gerente de ACOMSEJA, "se trata, al igual que el pasado año, de finalizar la campaña de verano y provocar al consumidor

para que realice sus compras, aprovechando las rebajas, ofertas o precios especiales que podamos ofrecer en todo el comercio". Las calles de Jaca se convierten nuevamente en una fiesta del comercio, en la que los asociados aprovechan la masiva afluencia de visitantes para hacer el remate final a la campaña estival.

Las paradas de los comerciantes se extenderán a lo largo de las plazas Cortes de Aragón, Biscós y Ripa; las avenidas Regimiento Galicia, Primer Viernes de Mayo, Francia y Jacetania; y el casco antiguo. Desde la asociación se recuerda que la "Fiesta del Comercio en la Calle" es una actividad que es posible gracias al acuerdo de colaboración entre ACOMSEJA y el Ayuntamiento de Jaca, y que para ello es fundamental conocer con anticipación cuántos comercios van a participar.

Carbonell recalca que "tenemos que hacer la solicitud al Ayto. de Jaca con el listado de establecimientos que participan y el lugar donde saldrán para que den los permisos de uso de suelo publico". Por ello es fundamental que los establecimientos que quieran participar se inscriban a través del formulario que ha sido enviado desde la gerencia de la asociación en las últimas semanas.



### Jaca por todo lo alto

"Jaca desde el aire" vuelve a Jaca del 16 al 18 de septiembre gracias al impulso de ACOMSEJA y el Ayuntamiento de Jaca, que financian esta iniciativa de Dani Cruz. El pasado año la presencia en Jaca de unos espectaculares globos aerostáticos generó una expectación inusitada, la presencia de cientos de personas y la proliferación de fotografías en las redes sociales que contribuyeron a la promoción de la ciudad. Ya se sabe que hoy en día canales como Facebook, Instagram o Tik Tok se han convertido en las principales herramientas de difusión y divulgación.

Este año, como explica Dani Cruz, "esperamos 8 globos, el doble que el año pasado, con despegues mañana y tarde desde la parte posterior de la Ciudadela en horario de 8:00 y 19:00 horas. El sábado 17 de septiembre se celebrará el "Night glow" a las 23:00hs (una exposición nocturna de todos los participantes con las velas iluminadas). Finalizará el domingo con el vuelo matinal y entrega de premios a los ganadores de las pruebas de pilotaje. Como ocurriera el pasado año, se organizará una regata de globos aerostáticos y se están preparando otras iniciativas paralelas para convertir ese fin de semana de septiembre en un gran acontecimiento para los jacetanos y los visitantes. Como explica Alejandro Carbonell, gerente de ACOMSEJA, "consideramos que puede ser un evento que atraiga turismo a la zona, como ya ocurriera el pasado año, en una época de baja afluencia. Es una buena acción para desestacionalizar el turismo".



### "No dudes y vente al verano jacetano"



La marca "Muy de Jaca", diseñada desde ACOMSEJA para promover a los establecimientos asociados y crear una conciencia de pertenencia entre los clientes, está desarrollando desde hace varios meses una original campaña en redes sociales que está dando mucho que hablar. Se está poniendo el foco en los empresarios y emprendedores que a lo largo de los años han contribuido a consolidar el comercio de Jaca como uno de los más dinámicos de Aragón. Es decir, se está humanizando el mensaje para destacar la labor de esos hombres y mujeres que trabajan sin descanso para mantener sus negocios y la economía de la zona.

En esta línea, basada en mensajes directos, un atractivo discurso visual y el uso de una ágil narrativa adaptada a las redes sociales, se ha lanzado este verano la campaña "Verano Jacetano", que viene acompañada de un sorteo de 3 premios (uno de 1.000 euros y 2 de 500 euros) entre todos aquellos clientes que realicen este verano en establecimientos ACOMSEJA compras o con-

sumiciones superiores a los 10 euros. La campaña se ha consolidado con un videoclip que está causando sensación, dirigido por Alejandro Jarne y Adrián Betrán a partir de un rap compuesto por el rapero local, Gaspar.

"Vivo en la paz que me da mi villa, Esto es Jaca la octava maravilla, Aquí la vida se hace mucho más sencilla, Los pájaros cantan y la luna brilla". Así empieza una letra contundente y pegadiza, respaldada por insólitas imágenes como Ramiro I y La Dama de Elche frente a Collarada, o recursos del paisaje como el tubo de la Zapatilla, la estación de Canfranc o la Ciudadela. Según explica Alejandro Jarne, "después del videoclip con el villancico que hizo el Grupo Uruel para Navidad, nosotros queríamos seguir colaborando con artistas de la zona. Así que pensamos en crear una canción, un rap. Surgió el nombre de Gaspar y le contamos la idea que teníamos de hacer una canción/rap que hablara de lo bueno que es el #veranojacetano o la Ciudadela". Y así salió este nuevo himno jaqués.

 **MAPFRE**

C/ Valle de Astún, 7 (Junto a Pza. Biscós)

**Jaca**

974 36 37 98

marband@mapfre.com



**Pérez**

CARNICERÍA - CHARCUTERÍA

Solicita tu tarjeta Carnes Pérez  
Entrarás en sorteos,  
descuentos, regalos...



**Artisanos  
carniceros**

Productos del Pirineo  
de primera calidad

Cabrito, ternasco,  
cerdo y ternera  
de la comarca

Aragón, 5 • JACA Tel. 974 361 399 / Fax 974 357 134  
www.carnesperiz.com • carnesperiz@carnesperiz.com

www.inmobiliariabiensesraices.es



INMOBILIARIA

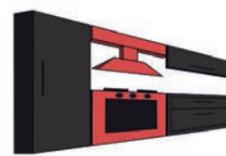


**BIENES RAÍCES**

Especialistas en otra forma de vivir



Avenida de Francia, 36. 22700 - Jaca  
974 579 366 / 658 402 188



**COCINAS  
MAIRAL, S.L.**

- Su cocina a medida
- Coordinamos todos los gremios
- Amplia gama de electrodomésticos



cocinasmairal  



Isaac Albéniz, s/n • T. 974 36 44 71 • JACA  
Exposición en Plaza Joaquín Costa, 3 • T. 974 36 14 45

Los  
**Pinos**  
LIMPIEZAS  
JARDINERÍA

Mantenimiento de jardines  
Abrillantado de suelos  
Limpiezas de piscinas  
Comunidades • Zonas verdes  
Cristales • Garajes  
Riegos • Podas  
Diseño y construcción  
de jardines

Pol. La Victoria. c/ Río Isuela, 4 JACA

615 324 350

desde 1978 **FOTO**  
**BARRIO**

**IMPRESA RÁPIDA**

Navega a máxima  
**Velocidad**

CALENDARIOS PERSONALIZADOS  
EMPRESAS Y PARTICULARES

**embou**

- Pared *Sin cantidad mínima!!*
- Bolsillo
- Sobremesa
- Magnéticos  
y más...



**DIGI**

Publicita tu empresa los 365 días!!

**ENMARCACIÓN A MEDIDA**



Una gran variedad de marcos y portafotos

C/ Ramón y Cajal, 3 - JACA  
974 36 25 90

C/ Serrablo, 74 - SABIÑÁNIGO  
974 48 34 97

Entrevista: Miguel Marzo. Presidente de CEOE Aragón

# “El Pirineo constituye el pulmón del turismo de Aragón”

Miguel Marzo llegó a la presidencia de la CEOE Aragón en febrero de este año. Nació en Las Parras de San Martín, en la provincia de Teruel, hace 63 años. Es licenciado en Ciencias Económicas y lleva trabajando 36 años en el grupo Pikolín. Lleva poco en el cargo pero en este tiempo Rusia ha invadido Ucrania, se ha aprobado una nueva reforma laboral y la organización que dirige cumple su 40 aniversario.



Usted es un buen conocedor de Jaca y del entorno pirenaico. ¿Cuál cree que es el momento actual del Pirineo y su importancia como motor turístico de Aragón?

El Pirineo constituye el pulmón del turismo en nuestra Comunidad Autónoma. Es una pieza clave del atractivo y la oferta turística aragonesa, afianzada y de referencia en naturaleza, deporte y aventura. Tras dos años muy complicados, este debe marcar un punto de inflexión y las cifras que conocemos hasta la fecha parece que apuntan en esta dirección.

¿De qué modo cree que la España que no tiene costa, como Aragón y el Pirineo, puede impulsar o fortalecer su oferta como destino turístico?

En nuestro caso, debemos dejar de hablar solo de nieve y turismo invernal, que son fundamentales, y reforzar más los atractivos del Pirineo a lo largo de todo el año. El Pirineo especialmente, y la provincia de Huesca y Aragón en su conjunto, tienen mucho más que ofrecer; debemos difundir y trabajar para que sean marca turística el patrimonio tanto natural como histórico y cultural, que es muy rico y con atractivos diferenciadores y de primer orden. También nuestros pueblos y la gastronomía debe ser un reclamo por calidad y variedad, la oferta de este sector en el Alto Aragón lo permite y es un tipo de turismo en alza que debemos saber aprovechar.

El presidente de la CEOE, Atonio Garamendi, estuvo en Jaca en septiembre y señaló entonces que la cultura, en general, y el Camino de Santiago, en particular, son dos elementos de dinamización turística que no están suficientemente valorados. ¿Cómo puede revertirse esta situación?

Con promoción turística tanto en el ámbito nacional como entre los touroperadores internacionales, ferias

de referencia y países vecinos. Y, por supuesto, primero valorándolo internamente nosotros como merece. Tenemos mucho que ofrecer y hay que darlo a conocer de forma constante y efectiva.

¿Ha seguido la controvertida trayectoria de la candidatura olímpica de los Pirineos catalán y aragonés a los JJOO de invierno de 2030? ¿Qué opinión le merece el fracaso del proyecto? ¿Debe apostar Aragón por una nueva candidatura para los JJOO de 2034?

No solo la hemos seguido, sino que desde CEOE Aragón hemos intentado, en la medida de nuestras posibilidades, que llegase a buen puerto impulsando, por ejemplo, un acuerdo con Foment del Treball, nuestra homóloga catalana, y apoyando una candidatura conjunta en igualdad. Creo que acoger unas Olimpiadas de Invierno sería un revulsivo para el Pirineo y para Aragón, un escaparate mundial que, además, sería muy positivo para, las empresas, el desarrollo de infraestructuras... Debe lograrse una candidatura de Estado que una en torno a ella todo el esfuerzo y el apoyo de la sociedad española. Solo así podremos aspirar con opciones a unos futuros Juegos Olímpicos.

Los pequeños y medianos empresarios, especialmente en sectores como la hostelería y servicios, se están enfrentando a la falta de trabajadores porque muchos no aceptan determinadas condiciones laborales. Se ha llamado a este fenómeno, que es mundial, “la gran renuncia”. ¿Cómo deben reaccionar los empresarios ante este nuevo paradigma?

Creo que en España no tenemos este problema, la gente no está renunciado a su trabajo sin más, lo que sí tenemos son problemas para cubrir nuestras plantillas y, aun con pequeñas diferencias, se

trata de un problema que están sufriendo prácticamente todos los sectores, desde la industria al transporte, desde las TIC a la agricultura, la formación, la hostelería y el conjunto de los servicios, con dificultades para cubrir ofertas de empleo en puestos de todo tipo, por lo que simplificarlo como una mera cuestión de condiciones laborales, es hacer un análisis muy superficial. Es un problema que va más allá del propio ámbito empresarial y del tejido productivo. Y también debe ser más amplia la búsqueda de soluciones, en la que tenemos que implicarnos necesariamente empresas, Gobiernos y sociedad, con la educación como base de todo, llegando a la formación alineada con el empleo como uno de los ejes clave y realizando un gran proyecto de análisis para buscar sus causas y proponer soluciones específicas para cada sector, actividad y territorio.

Una de las reivindicaciones históricas de Aragón es la reapertura del Canfranc y la construcción de la travesía central, de tal modo que nuestra región tenga una conexión moderna y eficaz con el resto de Europa, como ahora tienen el País Vasco y Cataluña. ¿Cree que ambos proyectos son compatibles con el Corredor Mediterráneo, ya en fase de ejecución?

La conexión ferroviaria por el Pirineo central a través de una vía de gran capacidad no es solo compatible, sino necesaria tanto para la economía aragonesa y nuestras empresas, muy abiertas al exterior y que deben seguir progresando en esta dimensión internacional, como para el conjunto de la economía española y europea. Es una reivindicación que debemos mantener y convencer de su potencial tanto en el Gobierno nacional como en Francia y en las instituciones europeas.

Dra. Patricia de Siqueira  
MEDICINA ESTÉTICA

Cumplimos 6 años y queremos celebrarlo con ofertas especiales para ti

¡Ven a vernos!



PS

patriciadesiqueira.es

Clínica Dra. Patricia de Siqueira • Regimiento Galicia 11 • Jaca

974 264 751 • 611 692 680

Pide cita por whatsapp