

# JACETANIA A H O R A

Publicación de la Asociación de Empresas de La Jacetania

Nº 30 • Primavera - 2023

## Es tiempo de repensar el futuro de la ciudad



Foto: Ana López Artillo

En la reciente campaña electoral se ha hablado mucho sobre la Jaca del futuro. La pandemia provocó una catarsis colectiva en la manera de observar la vida, en el orden de nuestras prioridades y también en el sentido y utilidad de nuestros espacios públicos. ¿Vivimos en la ciudad que queremos? ¿Es posible repensarla y anticiparnos a un futuro que estará condicionado por la escasez de recursos naturales tan básicos como el agua? ¿Tenemos una ciudad sostenible y energéticamente eficiente? ¿Tenemos unos servicios públicos de calidad? ¿Es posible seguir creciendo urbanísticamente? ¿Hay alternativas al turismo? Estas y otras preguntas están instaladas en el debate cotidiano porque reflejan el tiempo de incertidumbre en el que vivimos.

ACOMSEJA ha trabajado en los últimos meses en un documento estratégico sobre el futuro de la ciudad que establece una serie de prioridades que, desde la perspectiva empresarial, se considera necesario desarrollar en los próximos años para afrontar con garantías los desafíos que ya se intuyen en el horizonte. Ante el empuje del comercio online, que está transformando rápidamente los hábitos de consumo y el modelo de negocio tradicional, la Asociación propone la puesta en marcha de un plan de acción que puede comenzar con medidas prácticas, sencillas, viables y ejecutables, enfocadas a la protección del comercio de proximidad. Se considera que "hay que defender la importancia del pequeño comercio como un elemento patrimonial, valioso y diferenciador que, además de dar servicio a la población, supone un atractivo indispensable para consolidar nuestra condición de destino turístico de referencia".

En línea con la defensa que ACOMSEJA realiza del turismo y de la industria de la nieve como motores de nuestra economía, el documento considera imprescindible desarrollar a medio plazo un plan estratégico que defina cuáles son las necesidades del territorio para modernizar su oferta turística y hacerla más competitiva. En este sentido se apuesta por seguir potenciando el sector del esquí con nuevas inversiones que sirvan para renovar las infraestructuras actuales para equipararlas a otros destinos de nieve cercanos y, de este modo, poder acceder a nuevos mercados.

Aunque ACOMSEJA es consciente de la dificultad de hacer compatibles los sectores turístico e industrial, no renuncia a la atracción de empresas respetuosas con el medio ambiente, que permitirían diversificar nuestro modelo productivo. "Nuestro entorno de naturaleza, deporte y bienestar, bien comunicado, es un atractivo suficiente para tratar de conseguir que empresas o startups relacionadas con el sector de las nuevas tecnologías, por ejemplo, valoren seriamente nuestro territorio para establecerse. Ayudaría a fijar población, con empleo cualificado, y sería un elemento de atracción de nuevos residentes".

La Asociación ha estado liderando en los últimos meses la creación en Jaca de una Escuela de Hostelería, un proyecto de formación específica que ayude a cubrir la oferta laboral en uno de los sectores económicos más importantes del territorio. Este proyecto surge de una colaboración público-privada en el que participan el Ayuntamiento de Jaca, ACOMSEJA, el colegio Escuelas Pías y varios empresarios hoteleros de la zona. La Asociación le otorga prioridad absoluta a este proyecto pues no solo daría solución al creciente problema que enfrentan los hosteleros jacetanos para encontrar trabajadores cualificados, sino que ayudaría también a fijar población y crear nuevas expectativas laborales para los jóvenes jacetanos. Habría que desarrollar, paralelamente, políticas activas para dar solución al problema de acceso a la vivienda.

## La Campaña de Verano de la Asociación invita a disfrutar de la Jacetania

El 1 de julio comienza la tradicional campaña de verano de ACOMSEJA para fomentar el consumo local. Se anuncian muchas sorpresas, importantes premios en metálico y una acción promocional que, como ocurrió el pasado año, se basará en una llamativa producción audiovisual. El fin de semana del 19 y 20 de agosto se celebrará además la Fiesta del Comercio en la Calle, que supone uno de los momentos de mayor actividad de todo el año.

## Los Premios ACOMSEJA al Emprendimiento brillan en su estreno

La Asociación de Empresas de la Jacetania ha instituido estos galardones, que se entregarán anualmente para reconocer a aquellos empresarios y proyectos que han destacado por su audacia, capacidad innovadora, vinculación con el sector productivo del territorio y por su responsabilidad social. La Gala de entrega de los premios de la primera edición, que se celebró el pasado 2 de junio en el Palacio de Congresos, fue un éxito absoluto.



## Ramón Aso: "En Jaca hay una gastronomía de mucho nivel"

El reconocido chef jaqués, Estrella Michelin desde 2020 con su restaurante Callizo de Ainsa, estuvo en Jaca invitado por ACOMSEJA para participar en una masterclass junto a Diego Herrero, del Restaurante Vidoq de Formigal; y Joaquín Moreno, del Molino de Larús. Los tres maestros mostraron diferentes maneras de preparar un plato de trucha y esturión pirenaico. Fue el preámbulo de las Jornadas de la Trucha y del Esturión Pirenaico.

**oroel**  
CASA  
inmobiliaria

# Residencial Badaguás Pueblo

Apartamentos tipo dúplex de 1 y 2 dormitorios, garaje, buenas vistas, techos altos en madera, cocina amueblada.

*Entorno privilegiado,  
junto a Jaca*

Desde  
**98.000 €**

Mayor, 47 • Jaca 974 36 06 36 oroelcasa.com

Badaguás Pueblo

**deportes goyo**

f Deportes Goyo Ciclismo Esquí de Fondo  
i deportes\_goyo\_jaca

**Bicicletas en todas sus modalidades**

Av. Juan XXIII, 17 • JACA • Tel./Fax. 974 360 413

[www.deportesgoyo.com](http://www.deportesgoyo.com)

Foto: @mandado\_en\_bici

Déjate sorprender por

**PIRINEOS**  
Gourmet

Productos Gourmet con el auténtico sabor de los Pirineos

Vinos, quesos, embutidos,  
cervezas, chocolates,  
conservas y mucho más.

Calle Obispo 8, Jaca  
☎ 667254528  
@PirineosGourmet

# Jaca: anatomía del futuro

Jaca inicia el 17 de junio un nuevo ciclo político con la constitución de la nueva corporación municipal surgida de las elecciones del pasado 28 de mayo, que supone también el final de la etapa de ocho años de Juan Manuel Ramón al frente del Ayuntamiento. En la campaña electoral, cuyo acto principal fue el debate organizado por ACOMSEJA con la participación de los nueve candidatos, todos los grupos políticos apuntaron iniciativas para redibujar el futuro a corto plazo de la ciudad. Con matices, los programas políticos coincidían en la necesidad de revisar el modelo turístico de Jaca, explorar alternativas que complementen el turismo de la nieve y buscar ese nuevo "Dorado" que se llama "turismo de calidad", y que ofrece diversas acepciones en función de quién lo propone. ¿Pero existe una idea y un modelo de ciudad? Esta es la pregunta que sobrevuela los debates públicos privados y que la Asociación quiso concretar en un documento que entregó a todas las formaciones políticas antes de iniciarse la campaña electoral.



Foto: Ana López Artillo

En ese documento, que es también una visión estratégica del futuro de la ciudad y de la comarca, ACOMSEJA plasmaba las necesidades que, a su juicio, tiene que afrontar el tejido empresarial de Jaca en el medio plazo. En esa mirada se consideran necesarias algunas herramientas de diagnóstico para determinar de manera crítica las decisiones que los responsables políticos, en colaboración con la iniciativa privada y las asociaciones de la ciudad, deberían tomar en los próximos años. Un Plan Comercial, un Plan estratégico industrial y la apuesta por una Escuela de Hostelería, que de respuesta a las demandas del mercado laboral de nuestra comarca, son los ejes centrales, que no los únicos, de la propuesta de ACOMSEJA.

También se considera fundamental la ejecución del Plan Estratégico de Turismo, que ha elaborado el Ayuntamiento de Jaca en los últimos meses, y que tiene por objetivo servir como hoja de ruta hasta el año 2026 en materia turística para la implementación de acciones estratégicas con la colaboración público-privada. ACOMSEJA ha participado, junto a otros agentes sociales, en la elaboración de este documento que, según sus promotores, permitirá guiar la política turística y las acciones de los próxi-

mos años de cara a lograr unos objetivos que están bien definidos: "fomento de un turismo sostenible y de calidad, manteniendo la competitividad de Jaca como destino y reforzando el sector turismo como el principal sector económico de la ciudad, al mismo tiempo que se vela por el bienestar de sus vecinos y

**Jaca recibió 356.526 visitantes en 2022, 86.000 más que en 2021**

**Francia fue el primer país emisor de turismo a Jaca, seguido de Países Bajos**

visitantes y la protección de su patrimonio y el medio natural que la rodea".

Parece que existe un consenso en el diagnóstico y en los objetivos pero no así en el camino a seguir para lograrlos, pues a veces los diferentes actores difieren a la hora de consensuar un relato en el que coincidan las prioridades y las fórmulas para hacerlas realidad. Desestacionalizar y turismo de calidad aparecen siempre como los conceptos claves que determinan el horizonte que Jaca quiere alcanzar. Luis Poch, director general de BikeFriendly, la empresa que ha elaborado el PET, introduce un importante matiz en la cuestión: "cuando hablamos de calidad no tiene nada que ver con el dinero ni con el poder adquisitivo de nuestros visitantes sino con la adaptación del servicio a las necesidades del cliente".

Poch es partidario de ofrecer unos productos turísticos de calidad, "adaptados a las necesidades de nuestros visitantes y a las tendencias actuales: sostenibilidad, cuidado de nuestro entorno natural, potenciación de la economía circular aprovechando los recursos y empresas de la zona, y turismo adaptado". Esta estrategia podría derivar en una prolongación a todo el año de los periodos de estancia de los visitantes que llegan al territorio, acabando así con los grandes picos estadísticos y masificaciones que se registran principalmente en agosto y la temporada invernal. ¿Es esto posible?

Según los datos que aporta el Plan Estratégico de Turismo, el número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros en el caso del turismo internacional sigue otra dinámica. "El mes en el que se registran más pernoctaciones de extranjeros resulta ser siempre septiembre y en este caso destaca también la importancia de los meses de mayo y junio. Por contra, prácticamente no realiza pernoctaciones en la temporada de nieve".

Dani Cruz, director comercial de ACOMSEJA, se muestra convencido de que "hay mucho margen de mejora en todos los sectores, potenciando las fortalezas que ya tenemos y desarrollando nuevas fórmulas de negocio que establezcan el trabajo, fijen población y hagan que la calidad de vida de nuestros conciudadanos sea mejor".





**ALBADA**  
EVENTOS  
Wedding planner

[albadaeventos.es](https://www.instagram.com/albadaeventos.es)

## Albada Eventos

Wedding & Event Planner en el Pirineo

Organizamos bodas, eventos sociales y de empresa en el Pirineo

[www.albadaeventos.es](http://www.albadaeventos.es)



## Turismo de calidad: dónde, cómo y cuándo

El Plan Estratégico de Turismo revela que mientras los habitantes de Jaca representan el 5,8% de la población de la provincia de Huesca, acoge, sin embargo, el 9,4% de los establecimientos de alojamiento de turistas. Destaca el número de hoteles (más del 7% del total de la provincia) y, fundamentalmente, el número de viviendas de uso turístico: más del 15% del total de la provincia. En Jaca se encuentran el 13,7% de las plazas hoteleras de la provincia de Huesca y el 17,3% de las plazas de viviendas de uso turístico. Estos datos no hacen sino confirmar la importancia de la industria turística en el territorio e invitan a un debate abierto sobre la manera de mejorar ese modelo y hacerlo compatible con otros.

Inma Lafita, de la empresa Ternera Valle de Aisa, considera que "nos hemos centrado en las estaciones de esquí y dependemos mucho de si hay nieve o no. Podemos enfocar el turismo hacia otro lado porque la gente que nos visita viene por la montaña y el patrimonio. Hay que sacarle partido a lo que tenemos y no creo que sean necesarias grandes inversiones; hay que ir en el camino de buscar nuevas alternativas dentro del turismo".

Luis Poch, director general de Bikfriendly está convencido de que queda mucho terreno por explorar en el sector turístico y que, al mismo tiempo, hay que aprovechar la larga experiencia del territorio: "lo que nos diferencia de otros destinos es nuestra tradición turística, el amplio número de servicios turísticos y de profesionales que tenemos en Jaca. La combinación de ambos es lo que nos va a diferenciar respecto a otros territorios".

El PET propone una estrategia de comercialización de la ciudad, cuyos objetivos principales serían: el posicionamiento de Jaca por su ubicación en un entorno natural envidiable; diferenciación Jaca por la amplitud de servicios y tradición turística frente a otros destinos turísticos de naturaleza; seguir mejorando los grados de desestacionalización del destino y mejorar los canales de venta del producto turístico.

José Ricardo Abad, de Deportes Jorri y presidente de la FADJ, señala en este sentido que "hay que buscar más calidad y menos cantidad y, sobre todo, intentar explorar las cuatro estaciones del año porque Jaca tiene capacidad para ello. La nieve no tiene que ser lo único pero ahora es la que indudablemente tira de la econo-

mía del territorio y no podemos permitirnos que siga perdiendo competitividad".

Desde la Asociación de Empresas de la Jacetania, Dani Cruz, su gerente, amplía el foco y pone la mirada en la necesidad de políticas públicas que incentiven la iniciativa privada: "hay que apoyar con mayor eficacia al comercio con una comunicación público-privada más fluida que se traduzca en un apoyo al emprendimiento y flexibilización de ciertas normas, ofreciendo mayor facilidad para desarrollar nuestra economía".

Todos coinciden en que el futuro pasa también por una mejora de las comunicaciones que refuerce la situación geoestratégica del territorio. Cruz reclama que las administraciones terminen los diferentes proyectos de comunicación y carreteras y las infraestructuras de nuestros pequeños polígonos industriales, para poder ofrecer estos espacios a nuevos sectores emergentes como, por ejemplo, el tecnológico". Elsa Fumanal añade al respecto que "a la administración le pido que sea eficaz y eficiente, que se apueste más por la administración electrónica y que se adelgace la burocracia".



Dani Cruz.  
Gerente de ACOMSEJA

"Hay que lograr diversificar nuestro tejido empresarial con el objetivo de fijar población y no depender económicamente tan solo del turismo y sus diferentes temporadas. Pero al mismo tiempo hay que modernizar nuestra oferta de nieve, que es clave en nuestra economía".



Elsa Fumanal.  
Fumanal y Muniesa

"Necesitamos políticas encaminadas a diversificar nuestra economía con la captación de empresas de cualquier sector, con la salvedad de las contaminantes. Todo lo demás nos sirve para desestacionalizar y para diversificar este monocultivo del turismo".



Luis Poch.  
Director General de Bikefriendly

"Jaca está más que preparada para lograr la desestacionalización. Todos los destinos están enfocándose en esta línea y por las características de nuestro territorio deberíamos de estar liderando ese cambio, esa modernización de nuestra oferta turística".



Sebastián Langa.  
Bodegas Langa

"La ciudad camina hacia un futuro incierto. Hay que afrontar seriamente los planes de estudios, entre otras muchas cosas. Una ciudad con tanto comercio y hostelería debería tener un grado de hostelería y turismo y otro de comercio y marketing como poco".



Inma Lafita.  
Ternera Valle de Aisa

"Creo que el comercio no necesita subvenciones salvo en momentos puntuales como pudo ser la pandemia. Estamos en una encrucijada en la que hay que moverse y lo que necesitamos son proyectos realistas que asienten población, generen empleo y desestacionalicen la economía".



José Ricardo Abad.  
Deportes Jorri

"Jaca está en un momento delicado, hay que replantearse muchas cosas. Hay que apostar por la calidad y seguir empujando el sector de la nieve sin fisuras. No podemos quedarnos dormidos porque no avanzar en este sector es quedarse atrás y nos arrepentiremos".

EDITA: Acomseja

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:  
Juan Gavasa Rapún  
comunicación@acomseja.com

DISEÑO y PUBLICIDAD:  
ERRECE estudio / 974 356 022

IMPRIME: EPPA  
DEPÓSITO LEGAL: D.L.: HU 28-2016

**ACOMSEJA**  
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE LA JACETANIA

**GOBIERNO DE ARAGON**  
Departamento de Industria  
Comercio y Turismo

Juan Manuel Ramón. Alcalde de Jaca entre 2015 y 2023.

## “La industria de Jaca es su calidad de vida”

Juan Manuel Ramón (Jaca, 1971), ha entregado más de la mitad de su vida a la política local, primero como concejal durante dos décadas y en los últimos ocho años como alcalde. Ha sido testigo privilegiado y también protagonista de la profunda transformación experimentada por la ciudad en estos treinta años, que ha coincidido con el periodo de mayor expansión urbanística pero también con dos crisis devastadoras; la de 2008-2011 y la reciente de la pandemia, que él tuvo que gestionar como alcalde. En el momento de la despedida mira hacia atrás y analiza y reflexiona sobre las transformaciones de la ciudad, los logros alcanzados y las cuentas pendientes.



Juan Manuel Ramón fotografiado al día siguiente de las elecciones municipales en la puerta principal de la Casa Consistorial.

**¿Cuál es el balance que realizas, en el momento de la despedida, de tus ocho años como alcalde de Jaca?**

Es complejo hacer un balance porque al final el día a día te va llevando y no tienes demasiado tiempo para pensar qué has hecho y qué no has hecho. Yo estoy satisfecho porque la mayor parte de los compromisos que adquirimos con los ciudadanos o se han cumplido o están bastante avanzados en su cumplimiento. Yo soy de los que cree que la política es un compromiso con los ciudadanos y que los programas electorales deberían tener peso, sé que algunos partidos políticos se presentan sin ellos, pero todavía sigo creyendo en este modelo de política en el ámbito local.

También estoy contento de que en estos ocho años se ha hecho una política muy participada. Muchas personas y colectivos han podido participar de los cambios que se han ido realizando. Creo que estos procesos participativos son básicos para que una sociedad evolucione. Los errores son menos y los aciertos son más trascendentales si se es capaz de escuchar a todo el mundo y aprender de todo el mundo.

**¿Es Jaca un municipio mejor que el que había hace ocho años?**

Estoy convencido de ello. En muchos ámbitos, yo diría prácticamente en todos. La evolución de nuestro municipio en estos últimos años ha sido muy positiva. Así que sabiendo que me he equivocado en cosas y que hemos cometido errores en nuestros equipos de gobierno, de algunos somos conscientes y de otros quizás todavía no, creo que en líneas generales estoy muy satisfecho del municipio que dejo como alcalde.

**¿Cómo era la Jaca de hace 28 años, cuando entraste en el Ayuntamiento como concejal, y cómo es la que dejas ahora después de ocho años como alcalde?**

Casi cuesta imaginárselo porque si Jaca estaba en proceso de evolución, muchos pueblos arrastraban muchos

años de retraso. Estamos hablando de servicios básicos inexistentes en algunos de ellos. Visto ahora creo que los pueblos han evolucionado mucho, hay cosas que faltan por hacer, pero tienen un nivel muy aceptable de servicios básicos y algunos no tan básicos y que son asimilables a cualquier espacio público de las ciudades. Y la ciudad, Jaca, se ha modernizado muchísimo y creo que en estos casi 30 años con la aplicación de normas y de sentido común ha mejorado notablemente, sobre todo en el casco histórico, pero también en otras zonas. Ahora hay barrios como el Llano de Samper, el Llano de la Victoria o la Tejería que no existían hace 28 años. Lo que se ha ido creando se ha hecho con cierto sentido; es verdad que desde la perspectiva de hoy quizás se podría haber hecho mejor porque hay elementos como la sostenibilidad que hace dos décadas no tenían la importancia que hoy tienen, pero así es como han evolucionado nuestras ciudades y nuestra sociedad.

**¿Cómo ha cambiado nuestra economía?**

El motor sigue siendo el mismo, el turismo, pero éste es mucho más amplio. Representa sectores mucho más diversos, antes era fundamentalmente nieve y verano y ahora se ha ido imponiendo el turismo de naturaleza, patrimonial de eventos... y por lo tanto este motor que antes nos llevaba a tirones hoy es mucho más continuo y ha estabilizado mucho más las temporadas. Esto se ha conseguido como consecuencia de muchas acciones emprendidas en los últimos años como la modernización de nuestro casco como centro comercial abierto, la apertura de la Oficina de la Montaña, la cultura, la organización y coordinación de eventos. Todo esto se ha hecho conscientemente, en los últimos años, a raíz de un análisis que fue el Plan de Empleo, realizado por todos los agentes sociales.

**¿Y el comercio?**

Es un elemento clave. Yo siempre pongo el ejemplo del Camino de Santiago, que para nosotros no

es importante económicamente pero sí emocionalmente. Somos lo que somos en parte por el Camino. Nos pasa lo mismo con el comercio, somos lo que somos por el comercio, pero en el plano económico. Jaca es una ciudad comercial desde su potenciación medieval. El comercio actualmente se ve afectado por muchas cuestiones, algunas de las cuales podemos controlar, pero otras no. Hablo del sector a nivel global. Los cambios en estos 30 años han sido tremendos y siempre ha habido amenazas que el comercio de Jaca siempre ha sabido afrontar. Hace un par de décadas eran los centros comerciales que se abrieron en Zaragoza. Parecía un cataclismo, pero no fue así. Ahora es el comercio online... pero no será el último. El comercio de hace 28 años, como la hostelería, no tiene absolutamente nada que ver con el actual. Nada. Nosotros jugamos con la baza de que la potenciación del turismo nos permite mantener porcentajes comerciales mucho más elevados que los demás.

**Está siempre pendiente la vieja reivindicación de las fachadas comerciales...**

El comercio de Jaca tiene que jugar en la liga global y en la local. Cuando se habla de los escaparates yo digo que no podemos buscar soluciones viejas a problemas nuevos. Hoy el escaparate más importante es la valoración de los clientes en las aplicaciones móviles y en las diferentes páginas en las que uno entra para buscar algo y conocer la opinión de los consumidores sobre el producto y el servicio. Es ahí donde tenemos que ganar, el tamaño del escaparate puede ser importante pero cada vez menos. El comercio tiene que trabajar unido en la búsqueda de la excelencia y de una oferta que le haga especial.

**La industria siempre está en la agenda electoral pero siempre se convierte en una frustración**

Para mí no es una frustración. Aquí hay una parte de realidad y una de demagogia: los que ven Jaca como un ente aislado o no ven más allá de su ombligo. Jaca siempre ha tenido industria. Mucha gente de aquí trabaja en las fábricas del valle vecino. No somos zonas tan alejadas como para considerarnos diferentes. Todos tenemos familiares que han trabajado en fábricas de Sabiñánigo o Senegüé del mismo modo que conocemos a gente de Sabiñánigo que trabaja en Jaca en la administración, en un banco o en la hostelería. ¿Esto significa que es suficiente? No, pero tenemos que ser conscientes de que el territorio ofrece ese sector. Y como ocurre con las placas fotovoltaicas, la industria no es fácilmente compatible con determinados sectores. Se han dado los pasos adecuados, quizás lentos, para tener una proyección hacia una industria compatible que es sobre todo la logística y alguna pequeña industria no contaminante. Pero yo siempre he sido muy claro, si no hay reapertura de Canfranc no habrá polígono de Martillué porque necesitamos las conexiones, ser un eje de comunicaciones, para tener industria.

**¿Hacia dónde va Jaca?**

Vamos a consolidar y fortalecer Jaca como destino turístico e intentar que nuestra industria sea la calidad de vida, es decir, que gente del sector de las nuevas tecnologías decida venirse a vivir aquí porque le ofrecemos una calidad y unos servicios que además le permiten desarrollar su profesión a distancia. Generar economía en ese ámbito porque nuestro gran potencial es la calidad de vida.

## Opinión

# El futuro lo tenemos que decidir entre todos los habitantes del territorio



Decir que el mayor porcentaje de la economía de la comarca de la Jacetania se sostiene por los ingresos obtenidos, directa o indirectamente por el turismo de la nieve, no es nuevo, pero es necesario comenzar esta exposición recordándolo. Porque en estos últimos meses muchos se han sorprendido cuando se ha puesto sobre la mesa como argumento en defensa de la controvertida unión de las estaciones de esquí del Valle del Argón con el Valle de Tena. No es una suposición, no es un sueño, es una realidad basada en las cuentas de la mayor parte de nuestras empresas. ¿Por qué las zonas de montaña que cuentan con estaciones de esquí tienen mayor población y renta? ¿Por qué nuestros vecinos de segunda residencia decidieron comprar su vivienda vacacional en nuestros pueblos? ¿Por qué motivo es conocida la Jacetania más allá de Monrepós?

Yo no soy historiadora ni experta en análisis de mercados, ni siquiera comprendo los grandes datos de la macroeconomía, pero nací en esta montaña y soy autónoma y tengo un pequeño negocio. También mis ascendientes fueron emprendedores; autónomos, agricultores, empresarios todos ellos, que tuvieron mayor o menor fortuna dependiendo de los aires que soplaban. Algo he vivido en el mundo de la empresa y tengo memoria. Y sé que aquellos pioneros que compraron en la década de los 70 las primeras viviendas vacacionales y comenzaron a llenar nuestros hoteles, no vinieron atraídos por el turismo micológico ni a recorrer los senderos, entonces sin arreglar y llenos de zarzas, vinieron a esquiar. Y trajeron riqueza, y muchos jacetanos pudieron establecerse en su tierra abriendo nuevos negocios de hostelería, de ultramarinos, de ropa, de accesorios, alojamientos, pequeños talleres... Gracias a ello evitaron tener que marchar a trabajar a las fábricas de Zaragoza, Madrid y Barcelona, como sí que tuvieron que hacer otros miles de montañeses.

Me atrevo a decir que, si hoy nuestras montañas son apreciadas en épocas no invernales y estamos siendo capaces de ofrecer otros atractivos que nos están permitiendo desestacionalizar cada vez más nuestro turismo, es porque se han hecho populares en todo el país gracias al esquí y a las estaciones de Candanchú y Astun.

Es cierto que la industria de la nieve ha cambiado mucho en los últimos años; las exigencias de este tipo de turismo son muy altas, es un perfil que dispone de una economía elevada y demanda un mayor nivel tanto en la oferta de kilómetros esquiables como en la calidad de las instalaciones y de los servicios *Après Ski*. Las expectativas y las necesidades del esquiador son otras y nosotros nos hemos quedado al margen, mirando con envidia y cierta displicencia, cómo otros destinos

turísticos similares al nuestro han progresado de una manera espectacular y se han vuelto mucho más competitivos que nosotros. En este valle la única inversión con dinero público que ha habido es la de los cañones de nieve, y de eso hace ya 30 años. Quedarse parados como estamos es retroceder e ir languideciendo hasta dejar de ser competitivos.

Hace unos meses, la Jacetania vivió con cierta ilusión y esperanza, también con bastante escepticismo pues no era la primera vez que se prometía el maná que nunca llegó, las inversiones históricamente reclamadas por los empresarios del valle para unir nuestras estaciones a las del valle de Tena. Esta inversión, con fondos europeos procedentes del programa *Next Generation*, suponía la ampliación de los kilómetros esquiables al unir ambos valles como un único destino y el consecuente acceso al importante mercado de esquiadores de entre semana, vetado hasta ahora para nuestras estaciones. Los destinos de nieve vecinos nos miraban de reojo, amenazábamos competencia.

La falta de comunicación con el territorio, huérfano de información de primera mano sobre el proyecto, su impacto económico y medioambiental, y los plazos de ejecución comenzaron a generar desconfianzas y crispación. Los grupos en contra del proyecto se organizaron rápido; cartas a la prensa, páginas web con posicionamientos en contra del proyecto, manifestaciones... Hubo mucha gente del territorio que se sumó a este movimiento, pero la mayoría (las elecciones del 28 de mayo fueron la verdadera consulta al territorio) permaneció callada por aquello de la paz social, por los efectos en el negocio (la puerta abierta), por evitar ser señalados, por rebajar la crispación y no azuzar el conflicto entre vecinos. Una vez más han vuelto a hablar por nosotros desde fuera del territorio. No vamos a aprender nunca. Los políticos, inmersos en clave electoral, replegaron velas; unos de manera tibia, y otros confusa y contradictoria. Carpetazo al proyecto con la misma precipitación con la que lo presentaron.

Y dónde están los empresarios, preguntaron. Allí estuvimos, deben recordarlo todos, que nadie nos ponga de parapeto. Desde ACOMSEJA se realizó una encuesta a TODOS nuestros asociados, y fue respondida por algo más del 50 % de los asociados, cifra muy significativa, con el resultado final de que un 65 % estaba a favor del proyecto y 35 % en contra. Muchos de los que lo rechazaban reclamaban más información. Esta iniciativa, realizado con el máximo rigor, fue manipulada por unos y otros a su antojo.

Tampoco soy experta en medio ambiente, y por ello no estoy capacitada para rebatir ninguno de los argumentos medio ambientales que se han manejado en

contra de este proyecto, y que deben de tenerse en cuenta para ser garantes de la responsabilidad medio ambiental, no es la primera vez que lo digo. Pero no todos son válidos; el hombre, el progreso y su forma de vida también forman parte del ecosistema, y hay que ponerlo todo en la balanza, debemos ser responsables y conscientes.

Para concluir quiero aportar unos datos sencillos y muy clarificadores sobre las inversiones en estaciones de esquí que se están realizando este momento o se están planificando en otras zonas montañosas de España y Europa:

- Sierra Nevada: de la mano de la Junta de Andalucía tiene un proyecto en marcha de más de 100 millones de euros de inversión hasta 2030.
- Baqueira Beret: todos los años tiene inversiones en nuevos remontes y modernización
- Andorra: un proyecto de país, con apoyo a todos los escolares, todo el territorio unido con un forfait único. No dejan de invertir en un sector que consideran estratégico para su economía. Han organizado las finales de la Copa del Mundo, y han pedido para el 2028/2029 los Mundiales de Esquí.
- Cataluña, de la mano de la empresa Pública Ferrocarriles, no deja de invertir en las estaciones que tienen en gestión.
- Suiza e Italia: se han unido ZerMatt-Cervinia con una gran telecabina.
- En general, Alpes y Dolomitas siguen invirtiendo en sus dominios esquiables, nieve artificial, remontes y pistas. Cada vez más se reconvierten en verano en Centros de Verano con las BTT, paseos, ferratas etc...

En nuestro territorio comemos del turismo, todos lo sabemos. También sabemos que sería deseable diversificar; desde esta asociación se han puesto ideas sobre la mesa en esta dirección, pero para que eso sea una realidad, se necesita mucho tiempo, y también que la iniciativa privada encuentre interesante invertir en este territorio en esas nuevas alternativas. ¿Qué hacemos mientras tanto?

Hablemos, generemos un foro donde escucharnos con respeto, donde llegar a acuerdos que nos permitan empujar en la misma dirección, la que sea, porque todos vivimos aquí y tenemos derecho a opinar sobre qué futuro compartido queremos tener. Nos jugamos mucho. Y por encima de todo... no podemos permitir que, una vez más, otros hablen por el territorio.

Marian Bandrés.  
Presidenta de ACOMSEJA

## Los Premios ACOMSEJA al Emprendimiento abren una nueva etapa en la historia de la Asociación

La Asociación de Empresarios de la Jacetania ha instituido los Premios ACOMSEJA al Emprendimiento, que quieren reconocer anualmente a aquellos empresarios y proyectos que destaquen por su audacia, capacidad innovadora, vinculación con el sector productivo del territorio y por su responsabilidad social. La entrega de los premios de la primera edición se celebró el pasado 2 de junio en el Palacio de Congresos de Jaca. Durante la velada actuaron varios artistas locales; la bailarina Luna Goñi, que abrió la gala; el actor Dani Sancho y la cantante Alicia Canguero, que cerró la noche.



Foto de familia con los galardonados en la primera edición de los Premios ACOMSEJA al Emprendimiento.

Se sucedieron las sorpresas y los estados de ánimo. Fue especialmente emotivo el vídeo que se dedicó al empresario Cristóbal Sánchez, que recibió emocionado el Premio ACOMSEJA 2023 a la trayectoria empresarial. Hubo momentos para la diversión, como la irrupción en el escenario de la presidenta de ACOMSEJA, Marian Bandrés, bailando bajo los acordes del mítico "Dancing Queen" de ABBA; y también para la emotividad, como las palabras del alcalde de Jaca, Juan Manuel Ramón, en el que fue uno de sus últimos actos públicos antes

de abandonar la política. Ramón puso el ejemplo de su madre, que hace 40 años creó su propio negocio, para hablar de la importancia del emprendimiento como medio para generar riqueza e impulsar la economía.

La periodista Cristina Pérez, conductora de la gala, mantuvo al inicio una distendida conversación con Marian Bandrés, en la que ésta habló de la necesidad del asociacionismo, los desafíos a los que se enfrentan los empresarios en el día a día y la utilidad de asociaciones

como ACOMSEJA, que facilitan y canalizan las inquietudes del colectivo frente a las instituciones. En este sentido se expresó también José Fernando Luna, que recordó que las empresas no solo generan riqueza sino también dinamizan la sociedad, hasta el punto de convertirse en una pieza clave de la estructura del país. De ello habló Cristóbal Sánchez al recoger el premio a su dilatada carrera profesional: "no ha sido sencillo pero ha sido posible gracias al esfuerzo y al equipo de trabajadores del que siempre me he rodeado".



Cristina Pérez, presentadora de la gala, conversa con Marian Bandrés, presidenta de ACOMSEJA.



Marian Bandrés con Cristóbal Sánchez, Premio ACOMSEJA 2023 a la Trayectoria Profesional.



Patricia Acedo, vicepresidenta de ACOMSEJA, con Loreto García Abós, anterior presidenta, y la actual, Marian Bandrés.



Joaquín Morte junto a Javier Ángel Alberola, vocal de ACOMSEJA.



Pilar Jarne junto a Josune Vázquez, secretaria de ACOMSEJA.



Fran Ponce, vocal de ACOMSEJA, posa con Juan Carlos Moreno.



María José Navarro junto a José Antonio Roca, tesoro de ACOMSEJA.



María Pilar Pardo junto a Sergio Pérez, vocal de ACOMSEJA.



Marian Bandrés posa con Juan Manuel Ramón.



### COMERCIAL AGRARIA EL LLANO

Piensos para animales de granja y compañía • Fertilizantes • Semillas

Planta de hortaliza • Flores y plantas • Suministros agrícolas

Medicamentos veterinarios

C/ Río Cinca, 6 Nave A3 Pol. Llano de la Victoria • JACA • 629 73 41 56 • jpcarcas@comercialagrariaellano.com

## CONVERSACIONES. Marian Bandrés y Beatriz Peñarrubia

# Mujeres, emprendedoras y líderes empresariales

Según el último "Informe Especial GEM sobre Emprendimiento Femenino", España tiene más de 650.000 mujeres emprendedoras. En los últimos diez años, la distancia entre los emprendedores y las emprendedoras se ha reducido un 30% pero sigue existiendo una enorme brecha entre el hombre y la mujer, sobre todo en los cargos directivos. Sin embargo, en nuestro territorio se da la circunstancia de que las dos asociaciones empresariales más representativas están presididas por mujeres; Marian Bandrés en la Asociación de Empresas de la Jacetania y Beatriz Peñarrubia en la Asociación de Empresarios Pirineos Alto Gállego. En esta conversación, ponen en común sus problemas cotidianos, sus desafíos y anhelos para que las dos comarcas trabajen en un futuro común.

**Dos mujeres presiden las dos asociaciones empresariales más importantes del territorio (Jacetania y Alto Gállego). ¿Es el signo de los tiempos?**

**Beatriz Peñarrubia**

Yo me siento muy orgullosa. Yo empecé de vocal y en todo momento la antigua junta siempre me acogió de manera fenomenal y me escuchó. Yo tengo un hándicap y es que llevo apenas 10 años en esta zona y hay muchas cosas que desconozco. Esto al principio me hizo dudar a la hora de presentarme con un equipo de gente porque me imaginaba que la gente se preguntaría: qué hace ésta de Albacete aquí. Pero precisamente es eso, el traer una mirada nueva sobre el territorio y una experiencia empresarial en otro lugar, lo que puedo aportar de valor.

**Marian Bandrés**

A mí me ocurre lo mismo. Siempre tuve el respaldo de mi junta, yo era la secretaria de la anterior junta de ACOM-SEJA, llevaba seis años, y la verdad es que nunca me planteé dar el salto a la presidencia. Fue a petición de la junta que presidía Loreto García Abós, que fue quien me lo propuso porque les parecía que era activa, que conocía bien el tejido empresarial y que podía hacerlo bien. Yo vengo de familia de empresarios. Empecé a trabajar en la empresa de mi padre; he conocido tiempos muy buenos y también varias crisis. Yo ahora me siento respetada, valorada y querida por la gente de la asociación.

**¿Cómo consideráis que es en estos momentos, desde el ámbito empresarial, la relación entre Jaca y Sabiñánigo, que tradicionalmente ha estado sometida a tensiones y controversia?**

**Marian Bandrés**

Yo creo que la pandemia nos enseñó que estábamos destinados a trabajar juntos todo el territorio. Jacetania y Alto Gállego somos complementarios, vosotros con más peso de la industria y nosotros dedicados casi en exclusividad al sector servicios. Durante la pandemia creamos un grupo de WhatsApp con todas las asociaciones de empresarios del Pirineo, desde Benasque hasta Jaca. Nos pasábamos la información sobre nueva normativa COVID y a partir de entonces la relación ha sido cada vez más estrecha. Con Bea tenemos una relación muy cercana. Hemos promovido proyectos juntos como la página Piriempleo.

**Beatriz Peñarrubia**

Yo siempre he pensado que la unión hace la fuerza. A lo largo de mi trayectoria profesional he visto enfrentamientos que a veces no tenían ninguna razón de ser, que no los entendía. En nuestro caso creo que es una rivalidad inexistente porque ambos territorios, estoy de acuerdo contigo Marian, nos podemos complementar perfectamente. A mí no me gustan las rivalidades ni los conflictos con el vecino, lo paso fatal, y quizás por ello desde el primer momento que accedí a la AEPAG tuve claro que había que trabajar unidos, cooperar y buscar el bien común. Podríamos haber encontrado otra disposición por vuestra parte, pero por fortuna miramos en la misma dirección.

**Dirigís dos asociaciones en las que conviven muchos perfiles empresariales con diferentes sensibilidades. Esta complejidad ha quedado de manifiesto en la controversia generada recientemente por la unión de estaciones. ¿Cómo lo habéis vivido?**

**Marian Bandrés**

He de reconocer que a mí me ha quitado noches de sueño. Tratado en Junta coincidimos en que a la comarca de la Jacetania este proyecto le iba a dar un impulso económico importante, empezamos a ver protestas en la calle, sobre todo de mucha gente que no vive aquí. Luego se sumaron algunos empresarios de aquí y entendimos que

lo mejor era consultar a nuestros asociados qué pensaban sobre el proyecto e hicimos una encuesta. El 65% de los que respondieron se mostró favorable al proyecto, nos limitamos a dar ese resultado y la Plataforma organizada para rechazar la unión se nos echó encima, y cada cual manipuló la información a su conveniencia. Luego vimos que los políticos que defendían tan firmemente el proyecto comenzaban a dudar, a rectificar sus posiciones iniciales, así es que nosotros decidimos dar un paso atrás y, sobre todo, proteger la Asociación porque habíamos tenido excesiva exposición pública.

**Beatriz Peñarrubia**

A mí también me ha quitado muchas horas de sueño y diría que a toda la Junta. Nosotros podemos tener una opinión personal, pero representamos a todas las empresas y nos debemos a lo que quiera la mayoría. Nosotros también hicimos una encuesta y salió 50-50. Nos reunimos mucho, hablamos mucho por WhatsApp, recibíamos mucha información, nos faltaban muchos da-

tos y nos metieron como Asociación en mitad de todo esto sin tener pleno conocimiento de lo que se estaba proyectando. Y en cierto modo sentimos que nos hacían responsables de que se hiciera o no se hiciera la unión, cuando ésta era exclusivamente una decisión política.

**Marian Bandrés**

El problema de base fue la falta de comunicación con el territorio. Nosotros siempre defendimos que lo correcto hubiera sido organizar un evento en el territorio para explicar el proyecto, cómo era, qué impactos iba a generar en lo medioambiental y en lo económico y las inversiones aparejadas que iba a llevar para resolver los problemas de alojamientos, aparcamientos, circulaciones entre valles, servicios sanitarios... Los empresarios podríamos haber tomado entonces una postura más clara y firme.

**Beatriz Peñarrubia**

Y luego además es que ves que se van a invertir un montón de millones sin tener información ninguna; tú



"En general somos individualistas, pensamos solo en nuestro negocio y consideramos al de enfrente un rival o una competencia".

no te compras un piso sin saber dónde está, si tiene eficiencia energética, tú te informas de todo. Pues con esto, igual, había que saber cuál era primero el beneficio para el territorio.

#### ¿Cómo veis el tejido asociativo y empresarial de ambas comarcas?

##### Beatriz Peñarubia

Con Marian lo hemos hablado mucho. Hay una falta de relevo generacional grandísima. Los jóvenes tienen otras aspiraciones, a veces muy mal gestionadas por los adultos. Veo que los jóvenes no tienen ganas de trabajar y de emprender. Si tenemos gente joven que emprende es la que está haciendo muchas cosas al mismo tiempo, pero no es lo habitual, es una minoría.

##### Marian Bandrés

Es también falta de ilusión y aquí interviene cómo hemos educado a nuestros hijos. Nuestros padres se empeñaron en que teníamos que estudiar una carrera universitaria porque sí no te limitaba en lo profesional y eso me parece un error. Y al hacer nosotros lo mismo hemos coartado las oportunidades de nuestros hijos para tomar otras alternativas como aprender un oficio o hacer una formación profesional. Y pienso que no hemos sabido ni escuchar ni comprender ni motivar a nuestros jóvenes.

##### Beatriz Peñarubia

Es que en formación profesional falta mucha gente en el hostelería, soldadores, electricistas... es raro el bar en el que no ves un cartel que busca camareros, cocineros,

ayudantes de cocina. A todos estos profesionales no les falta trabajo.

##### Marian Bandrés

El problema yo creo que se solucionaría si este sector no estuviera tan influido por la estacionalidad. Camareros que vienen en invierno luego se van porque no ven un futuro de vida en nuestro territorio porque no les damos estabilidad, van y vienen.

##### Beatriz Peñarubia

Pero esto viene relacionado con otro problema que tenemos aquí y es que falta vivienda para comprar, los precios de alquiler y de compra son inaccesibles para la mayoría de trabajadores. Conozco a mucha gente que le encantaría quedarse en la zona porque tienen trabajo estable pero no encuentran sitio para alojarse.

#### ¿Cómo se puede concienciar a los asociados para que colaboren y participen y se impliquen?

##### Beatriz Peñarubia

El ritmo de vida que llevamos todos no da margen para el empuje y la implicación que a nosotros nos gustaría. Y hay muchos socios que están cerca de jubilarse y ya no encuentran la energía para tirar del carro.

##### Marian Bandrés

Creo que en general somos individualistas, pensamos solo en nuestro negocio y consideramos al de enfrente un rival o una competencia, cuando realmente creo que todos tenemos que darnos cuenta de que nuestro objetivo común es atraer al turista a nuestro territorio.

“El ritmo de vida que llevamos todos no da margen para el empuje y la implicación que a nosotros nos gustaría”.



**Beatriz Peñarubia**  
Presidenta de AEPAG

De padres autónomos y de carrera, Maestra de Educación Infantil, mi trayectoria profesional siempre ha estado vinculada al sector privado. La escuela infantil Nubes de Algodón fue el primero de mis proyectos con 21 años, negocio que duró 15 años y que compaginé con otros dos, uno vinculado a la hostería y otro al comercio minorista de alimentación. En diciembre de 2016, junto con mi marido, decidimos poner una tienda de deportes y taller de ciclismo en Sabiñánigo. Y en octubre del 2021, tras formar dos años parte de la Junta de Gobierno de AEPAG como vocal, accedí a la presidencia de la asociación.



**Marian Bandrés**  
Presidenta de ACOMSEJA

Soy nieta de agricultores y ganaderos, hija de autónomos, madre de emprendedora y autónoma eterna por vocación y tradición. Estudié FP rama administrativa; ciclo medio y superior. Inglés, francés. Formación superior relacionada con la gestión de empresas. Me incorporé en 1990 al mundo laboral con la gestión de la empresa familiar de carpintería metálica en la que estuve durante 20 años, y que abandoné para poner en marcha mi propio negocio en solitario. Actualmente dirijo la Delegación de Mapfre en Jaca. En 2020 accedí a la presidencia de ACOMSEJA después de haber ocupado el cargo de vocal y secretaria.

**CEOE**  
**CEPYME**  
**HUESCA** CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA

Cursos subvencionados sin coste para el alumno

**Cursos de formación**  
Marketing y Comercio

Nos vemos en **JULIO**

Visita nuestra página web

[www.ceoecepymehuesca.es](http://www.ceoecepymehuesca.es)

OFICINA  
**Acelera**  
pyme

**CEOE**  
**CEPYME**  
**HUESCA** CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA

España | digital 2030

## Oficina Acelera Pyme Rural

Talleres, Webinar,  
Seminarios, charlas y  
encuentros entre  
empresas.



Próximo evento presencial en Jaca:

4-7-2023

Diseño con Canva para tu negocio

Acomseja

[oap.ceos.es](http://oap.ceos.es)

Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU

GOBIERNO DE ARAGON  
DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA Y EMPLEO

red.es

[www.inmobiliariabienesraices.es](http://www.inmobiliariabienesraices.es)

INMOBILIARIA **BIENES RAÍCES**

Especialistas en otra forma de vivir

Avenida de Francia, 36. 22700 - Jaca  
974 579 366 / 658 402 188

Bar - Restaurante Casa Pío

Cocina Alto Aragonesa

En el Camino de Santiago

**Castiello de Jaca**

974 350 027 Ctra. de Francia. 8

# Un debate que marcó la campaña electoral

El debate electoral organizado por ACOMSEJA el pasado 23 de mayo, y en el que participaron los 9 candidatos a la alcaldía de Jaca, fue determinante en el resultado de las elecciones municipales del domingo 28, en el que el Partido Popular, con Carlos Serrano como candidato, fue la formación que logró mayor respaldo popular con 1.583 votos (25,61% - 5 concejales), seguido del PSOE con 1.405 votos (22,73% - 5 concejales) y Aragoneses, que en su primera cita electoral como formación política logró 762 votos y dos concejales.

El debate celebrado en el Palacio de Congresos tuvo una masiva respuesta de público, un gran impacto social y, según el sentir general, fue decisivo en el resultado de las urnas. La Junta Directiva de la Asociación se mostró muy satisfecha por el resultado de la iniciativa, seguida por cientos de personas que prácticamente llenaron el auditorio principal del Palacio. Los asistentes pudieron conocer los programas con los que acudían a las elecciones municipales del pasado domingo 28 de mayo, a partir de las respuestas que ofrecieron a los cinco bloques temáticos en los que se organizó el debate. Cada candidato tuvo dos minutos de intervención por bloque más un "minuto de oro" al final del debate. Estos bloques eran:

#### COMERCIO

¿Qué propuestas tienen para apoyar el comercio de Jaca, como sector clave de la economía local, frente a las amenazas externas como el comercio online o las grandes superficies?

#### INDUSTRIA

¿Qué propuestas contemplan en sus programas para atraer inversiones en el ámbito industrial a nuestro territorio?

#### TURISMO

¿Qué modelo de desarrollo proponen para el sector de la nieve en nuestro valle? ¿Defienden la unión de las estaciones de los valles de Aragón y Tena?

#### HOSTELERIA

¿Apoyan la creación en Jaca de un grado de FP en Hostelería? ¿Cuáles son sus propuestas para lograrlo?

#### VIVIENDA

¿Qué tipo de medidas plantean para dar solución al problema de acceso a la vivienda?



Estos bloques temáticos son los que conforman el documento de trabajo elaborado por ACOMSEJA en los últimos meses para plasmar las necesidades que, a juicio de la Asociación, tiene que afrontar el tejido empresarial de Jaca en el corto y medio plazo. Se trata también de una visión estratégica del futuro de la ciudad y de la comarca, que fue entregado a los nueve partidos políticos en las reuniones individuales que la Junta Directiva mantuvo en las últimas semanas con todos ellos. Muchas de esas propuestas fueron incorporadas por algunos grupos políticos a sus programas electorales.

Marian Bandrés, presidenta de ACOMSEJA, mostró su satisfacción al finalizar el debate porque "la masiva presencia de público demuestra que hay en nuestra ciudad interés por la política y ganas de participar en los debates públicos". Bandrés señaló en este sentido que la Asociación tienen la vocación de "abrir, liderar y generar debates públicos que nos ayuden a establecer confluencias de cara a trabajar en común por el futuro de nuestro territorio. ACOMSEJA va a seguir promoviendo debates y foros de reflexión para definir las estrategias que marquen los próximos años".

## ACOMSEJA se adhiere al Compromiso de Orante

La Asociación de Empresas de la Jacetania se ha adherido al compromiso público de colectivos, asociaciones, empresarios, ganaderos, agricultores y partidos políticos del territorio para promover un desarrollo adecuado de las energías renovables que garantice la participación del tejido social en la toma de decisiones y proteja paisajes, economía y futuro. Este acuerdo se ha materializado en "El Compromiso de Orante", promovido por la Plataforma en Defensa del Paisaje y la Vida en el Alto Gállego y la Jacetania. La firma, a la que asistió la presidenta de ACOMSEJA, Marian Bandrés, fue ratificada el pasado 26 de mayo en un acto celebrado en el lugar de Orante, elegido por su simbolismo y ubicación estratégica entre el Alto Gállego y La Jacetania

La Asociación de Empresas de la Jacetania ha apoyado desde el primer momento las reivindicaciones de la Plataforma y ha expresado públicamente su rechazo a este tipo de macroproyectos fotovoltaicos. Marian Bandrés señala en este sentido que "aquí vivimos del turismo y uno de nuestros atractivos es el paisaje además de

la nieve. Pensamos que llenar nuestro paisaje de macroparques fotovoltaicos sería acabar con uno de esos atractivos turísticos. No aportan riqueza al territorio, por mucho que ellos digan que generan puestos de trabajo, no es así. Además esto perjudica al sector primario, a los agricultores que mantienen activos los campos de cultivo". Bandrés recuerda que desde la Asociación se mantiene una postura favorable "a las comunidades energéticas pero con formas más sostenibles de las que nos podamos beneficiar todos".

El acuerdo recoge cinco puntos en los que se insta a las nuevas corporaciones constituidas el 17 de junio a mantener y defender el consenso social y político logrado; a favorecer el desarrollo de las normativas necesarias para reforzarlo y a articular formalmente desde los ayuntamientos los mecanismos necesarios para garantizar la transparencia y la participación efectiva del tejido social en la toma de futuras decisiones institucionales. Por último se plantea la exigencia a las administraciones autonómicas, estatales y europeas a

que actúen y legislen para garantizar el necesario control y ordenamiento en la implantación de las energías renovables, con especial atención a la defensa de los territorios rurales y de alto valor ambiental, evitando las afecciones negativas de un desarrollo "incontrolado y especulativo", apuntan desde la Plataforma.



»» Restaurante ««

**LA CADIERA**

Cocina Km.0 del Pirineo

Domingo Miral, 19

974 355 559

Jaca



## Enrique Ubieta: “La óptica ha evolucionado en todo”

Enrique Ubieta abrió su primera óptica en Sabiñánigo en 1988. En 1999 puso en funcionamiento en la Avenida Regimiento Galicia de Jaca su segundo establecimiento, que el pasado año se trasladó a la calle Echegaray. En este nuevo y moderno emplazamiento Natural Optics Ubieta ofrece un servicio global en el que prioriza la salud visual y auditiva de sus clientes. El equipo de profesionales que dirige Enrique está en constante evolución, adaptándose a las nuevas tecnologías y equipamientos que pueden ser beneficiosos para la mejor visión y audición de sus pacientes. Es una manera de trabajar que, como señala su fundador, se ha caracterizado siempre por “no ser agresivos en nuestras políticas comerciales para centrarnos solo en la calidad de nuestro servicio”.



Natural Optics Ubieta inauguró el pasado año su nuevo y flamante establecimiento en la Calle Echegaray de Jaca, un amplio y luminoso espacio en el que conviven los espacios dedicados a la experiencia en tienda y las salas interiores, en las que atienden a los pacientes con las últimas tecnologías en salud visual y auditiva. El equipo que dirige Enrique Ubieta está formado por cuatro titulados ópticos optometristas, dos de ellos son además audioprotesistas, y un auxiliar de óptica.

El sector óptico y auditivo ha evolucionado de una manera asombrosa en los últimos años. “Nos hemos profesionalizado mucho más y esto nos obliga a formarnos constantemente”, señala Ubieta. Pone como ejemplo que con la nueva tecnología podemos realizar un cribado de posibles enfermedades y dar una solución más precisa al paciente, opción que hace 30 años ni siquiera podía visualizarse en la imaginación más fértil.

### Una tecnología en constante evolución

“Si yo entro en mi gabinete la mayor parte de los instrumentos que utilizamos han evolucionado por completo; desde una lámpara de hendidura, con la que se pueden detectar muchas enfermedades oculares, hasta el OCT (Tomografía de Coherencia Óptica), que permite visualizar en 3D distintas estructuras oculares; todas se hacen de manera digital. Cuando estudiaba ni existía ni se pensaba que iba a existir”, afirma Enrique Ubieta.

Una de las innovaciones que ha irrumpido en el sector, y que lo ha transformado por completo, es la telemedicina, que permite hacer unas imágenes de la retina y enviarse a un centro oftalmológico, en el que determinarán si el paciente está sano, si tiene un problema, si es urgente un tratamiento, si necesita revisiones regulares... Con ello no solo se puede precisar con mayor eficacia qué tipo de tratamiento requiere el cliente sino también realizar un cribado de otras enfermedades o lesiones que no tienen una relación directa con la salud visual.

“Cuando yo empezaba los que se operaban de cataratas tenían unos problemas tremendos; les teníamos que poner unas pesadas gafas de 16 dioptrías y ahora quedan con nada, con 0,50 o una dioptría. La evolución de la medicina ha permitido que también nuestra profesión evolucione porque son especialidades que están estrechamente relacionadas”, afirma Ubieta.

### Progresivos y lentes de contacto, un nuevo mundo

Los progresivos, por ejemplo, ya se pueden personalizar según el trabajo del paciente. Hace varias décadas se disponía únicamente de un modelo para todos los casos y ahora existen muchas variables en función de necesidades. Lo mismo ocurre con las monturas y los cristales, antes se utilizaban unos más gruesos y ahora son más finos. Y ahora todas las lentes son orgánicas. “En mis inicios -recuerda Enrique-, casi todo era mineral y ahora son mucho más ligeros y las posibilidades de rotura son mínimas. Todo ha evolucionado a mejor. Las monturas ahora son más cómodas, más ligeras y con diseños más modernos y coloridos”.

Si hablamos de lentes de contacto, se ha pasado de las lentes blandas y las rígidas, que solo eran útiles para un determinado nivel de graduación, a las lentillas para control de miopía, “que permiten que al paciente no le suba tanto la graduación. Adaptamos lentes de contacto para astigmatismos, progresivas de lejos y cerca y las de control de miopía, que evitan su desarrollo. Además realizamos adaptaciones en problemas corneales como queratoconos y operados post-lasik, y también ORTO-K, lentes con las que duermes por la noche, quitándotelas por la mañana y permitiendo que tengas una visión nítida todo el día”, afirma.

### Gafas de moda y buena salud ocular

En esta línea, Natural Optics Ubieta ofrece servicios de graduación en los que se prioriza la salud ocular y que incluyen, por ejemplo, técnicas de cribado de retina. “Al entregar una gafa queremos que nuestro cliente se lleve la mejor solución visual y una información completa de su salud visual libre de patologías, o en caso contrario derivarlo al profesional adecuado”.

El establecimiento de la calle Echegaray está equipado para realizar graduaciones, lentes de contacto, terapia visual, baja visión y adaptación de audífonos. También se realiza el proceso íntegro de montaje de gafas, que incluye el corte de los cristales. “En taller antes cuando nosotros hacíamos las gafas recortábamos y limábamos para hacer una plantilla para poder cortar el cristal. Ahora la misma máquina te hace todo”, explica Enrique Ubieta.

Natural Optics Ubieta intentan ofrecer “marcas exclusivas que no son habituales en otras tiendas, aunque hay algunas muy populares que también las tenemos que ofertar. Nos preocupamos de que estas marcas tengan un buen servicio de postventa porque las gafas son un artículo de moda y los proveedores se ven en la obligación de sacar modelos nuevos cada tres o cuatro meses, lo que afecta a su capacidad de stock”.

### Nuevas soluciones para los problemas auditivos

Natural Optics Ubieta ha desarrollado en estos años una completa área de audio, adaptación y reparación de audífonos. La llegada de los audífonos digitales ha abierto un nuevo y amplio mundo a la hora de poder ajustar al paciente en muchos rangos. Esta nueva tecnología ofrece varios programas diferenciados para, por ejemplo, ajustarlo cuando se encuentra en un sitio con mucha gente y, por lo tanto, un ruido de ambiente más molesto. Ahora con el mismo teléfono y a través de una aplicación se pueden modificar las condiciones de su audífono.

### Las amenazas para una buena salud ocular

¿Cuáles son las amenazas o los hábitos que perjudican a nuestra vista? Actualmente son las enfermedades sistémicas: diabéticos e hipertensos. “Si no controlan su enfermedad sistémica y ésta llega al ojo son los que tienen más posibilidades de perder la visión. Hace unos años era un problema muy serio la presión ocular, el glaucoma, pero se hizo una campaña muy importante de control y cribado para personas, sobre todo personas mayores de 40 años, y se consiguió que esta enfermedad esté ahora en el sexto lugar de las que causan ceguera”, señala Ubieta. Sin embargo, la relación que tenemos con los móviles y las tablets también está afectando directamente a nuestra salud ocular, especialmente en los más pequeños. “Ves a un niño con el móvil pegado a la cara todo el día y esto influye claramente en su salud ocular”.

### Un consejo

“Hay una regla que yo repito mucho con el uso de los ordenadores -señala Enrique Ubieta-, que es la “Regla del 20”: cada 20 minutos durante 20 segundos mira a 20 pies (unos 6 metros). Solo eso ayuda a relajar los músculos y que el ordenador no canse. Y en los niños la posición de escritura es muy importante; si escribe pegado al papel ese niño tendrá problemas de miopía seguro. Y en personas mayores hay que convenecerlos de que trabajen con una iluminación adecuada y cuiden la hidratación ocular”.

## Empresas con historia: Librería General

# Una vida rodeados de libros

Ser librero como vocación y como profesión es un anhelo que muchos han logrado cumplir con éxito pero también un almacén de frustraciones. En un sector sometido a los vaivenes de las transformaciones digitales y los cambios en los hábitos de lectura, la permanencia de una librería siempre es una gran noticia porque es un indicador de la calidad de esa sociedad. Hay pueblos y ciudades en España que ya no tienen librerías, como tampoco salas de cine o bibliotecas, en un proceso de degradación de la red de infraestructura culturales que deja tras de sí un páramo y las dudas sobre la solidez de lo que hoy conocemos pretenciosamente como sociedad del conocimiento. Jaca es una excepción, gracias a negocios familiares como La General, que desde 1959 alimenta el placer de la lectura no solo a los jacetanos sino a cientos de visitantes que han encontrado en este rincón de la calle del Carmen la librería que ya no tienen en sus ciudades de origen.



De izquierda a derecha: Helena Coarasa Pérez, Patricia Pérez Escriche, Pedro Pérez Palomar y Rosa Pérez Palomar.

La familia Pérez abandonó su Huesca natal en 1955 para regentar en Jaca la pastelería La Fábrica; fueron Enrique padre e hijo quienes dieron el impulso inicial a ese negocio que venía a apuntalar la larga tradición pastelera y repostera de la ciudad. En ese mismo local del Pasaje Unión Jaquesa había regentado Olegario Ferrer durante varios años la popular fábrica de caramelos Santa Orosia. Tiempos en los que Jaca escapaba Perezosamente de la larga postguerra con la austeridad de los pequeños caprichos inocentes.

A mediados de los años 70 del pasado siglo Enrique, el hijo, decidió dejar el obrador, desprenderse de la harina de las manos y trasladarse apenas unos metros, al número 4 de la calle del Carmen, donde durante décadas había gestionado el exfratle Palmiro Zapatero la Librería Católica. Enrique asumió en traspaso ese negocio que durante décadas había sido un pilar fundamental en el adoctrinamiento de la sociedad jaquesa en los valores católicos.

Enrique rebautizó aquel pequeño establecimiento y pasó a llamarse La General. Al principio fue kiosco pero poco a poco fue creando un nada despreciable fondo de libros que era también reflejo de la efervescente actividad editorial que traía la recién estrenada democracia. De hecho, Enrique Pérez se sumó a aquel fragor y le editó al periodista jaqués José Ramón Marcuello la

recordada "Guía de Jaca y sus valles", cuyo prólogo fue escrito por José Antonio Labordeta. Aquella guía fue el germen de la popular colección "Papeles Abiertos", creada hace 23 años por la librería para dar visibilidad a autores y temas locales y aragoneses.

La aventura de Enrique Pérez al frente de La General no duró mucho. A principios de los años 80 decidió regresar a su oficio original y fueron sus hermanos Rosa y Pedro y la mujer de éste, Helena Escriche, quienes tomaron las riendas del negocio. "Al principio había muchas revistas, muchos periódicos y eso con mi hermano fue cambiando hacia mucho libro de bolsillo, sobre todo, para el turista y papelería", señala Pedro.

La General se especializa cada vez más en el libro hasta convertirse en lo que es hoy: una librería con un fondo muy importante de temática aragonesa, novedades y una cuidada selección de autores y títulos menos conocidos que es posible gracias a que sus propietarios son también grandes lectores, algo que, paradójicamente, no siempre es habitual en este sector.

En 2002 el viejo establecimiento es sometido a una profunda transformación y modernización que afecta tanto a la estética como a la redistribución y aprovechamiento de los espacios. Es un proyecto ejemplar que convierte

definitivamente a La General en una de las librerías de referencia de la provincia de Huesca porque al fondo editorial suma algo que ahora está muy de moda: la experiencia en tienda. "Optamos por esta transformación tan ambiciosa con todas las consecuencias y creo que acertamos porque la librería se mantiene con buenas perspectivas", explica Pedro Pérez

En los años siguientes la, en otro tiempo, poderosa oferta de librerías en Jaca fue decreciendo mientras se discutía con ardor sobre el futuro del libro en papel ante el empuje del digital. Ya casi nadie recuerda aquel debate que hoy se observa estéril. El libro aragonés, que había sido para muchos el combustible de su negocio, perdió algo de músculo, aunque no de importancia, y llegaron otras modas como la novela histórica, el ensayo sobre el pasado reciente de España o el género negro, que en estos momentos vive un dulce momento.

En 2016 Patricia Pérez y su prima hermana Helena Coarasa, hijas de Pedro y Rosa, tomaron las riendas de la librería, garantizando un relevo generacional que, desafortunadamente, no se está produciendo en otros establecimientos de gran tradición en Jaca. Desde entonces han sabido dar continuidad al negocio familiar y dotarle, al mismo tiempo, de una nueva mirada que es la que imponen las nuevas formas de comunicación. Helena Coarasa señala que el libro juvenil funciona muy bien "porque los adolescentes leen bastante. Sobre todo las chicas, en un 90% frente a un 10% de los chicos. Hay mucha literatura de fantasía y niñas que vienen porque quieren el libro en papel". Y Patricia añade que "hay mucha influencers o tiktokers que recomiendan libros o que han escrito libros, y los adolescentes vienen aquí a buscarlos. El tema de los youtubers escribiendo o recomendando libros es una cosa tremenda. Diría que los adolescentes leen más gracias a ellos".

A Patricia y Helena les tocó lidiar con la pandemia, pero explican que durante aquellos meses aumentó la venta de libros "porque la gente nos llamaba por teléfono para pedirnos lecturas porque necesitaban una distracción". La distribución, una de las claves de este negocio, ha mejorado en los últimos años hasta el punto de que en La General están en condiciones de ofrecer los mismos tiempos de entrega que Amazon. La librería ha sobrevivido en estos años a las crisis sistémicas del sector, a las crisis coyunturales del país y a la revolución digital. Esas crisis no acabaron con el deseo de los lectores de encontrar un buen libro, que es la pulsión que mantendrá abierta la puerta de La General en los próximos años. Si hay lectores, habrá libros.





974 57 95 57   [campinglarrebol](#)



**Una experiencia gastronómica para paladares exigentes**

- Amplias estancias para grupos
- Celebraciones y eventos privados
- Menú mediodía y carta
- Completísima selección de vinos
- Terraza con vistas panorámicas a Oroel

**¡Ven a comer aunque no te alojes con nosotros!**

## Noticias Muy de Jaca

# La campaña de verano de ACOMSEJA fomenta el consumo local

ACOMSEJA, a través de su marca Muy de Jaca, ha preparado un intenso verano de actividades, promociones, concursos y campañas publicitarias para fomentar el consumo local, promover a las empresas de la zona y proyectar a Jaca y el territorio en el exterior. Se ha elegido el slogan "Este verano tendrás muchas razones para disfrutar de la Jacetania" como idea base para desarrollar la campaña, con el objetivo de dar visibilidad a los principales destinos turísticos de la comarca. ACOMSEJA considera que todo el territorio, no solo Jaca, ofrece multitud de atractivos para el visitante. Esta visión integral de la zona ya la puso de manifiesto durante la última campaña de San Valentín, para la que creó el producto "La Experiencia Jacetana", integrado por los diez destinos más populares de la comarca.

Ahora, con un desarrollo visual fresco, alegre y colorista, la campaña de verano de ACOMSEJA busca potenciar el consumo local con una serie de mensajes que se proyectarán segmentados a través de una campaña audiovisual "compuesta por pequeñas píldoras que iremos dando a conocer en nuestras redes sociales durante todo el verano", señala Adrián

Betrán, responsable de la campaña. Al igual que se hizo el año pasado con el vídeo "Verano Jacetano", producido a partir de un rap compuesto por el raper local, Gaspar, se pretende impactar con una combinación de imagen música y mensajes.

La campaña de verano de ACOMSEJA comenzará el 1 de julio y se prolongará hasta finales de agosto. Como es habitual, se sortearán varios premios en metálico entre los clientes que realicen sus compras o consumiciones en establecimientos asociados; un primer premio de 1.000 euros y un segundo de 500. Los ganadores podrán gastar sus respectivos premios en los establecimientos ACOMSEJA que prefieran. El fin de semana del 19 y 20 de agosto se celebrará una nueva edición de la "Fiesta del Comercio en la Calle", una de las citas imprescindibles del verano jacetano. Se trata de una de las acciones que ACOMSEJA viene desarrollando con regularidad desde su fundación en 2006. Se espera que este año participen más de 30 comercios asociados. Los establecimientos que quieran participar tendrán que inscribirse previamente a través del formulario que les será remitido desde la gerencia de la Asociación.



## Clases con los maestros



ACOMSEJA reunió a finales de marzo en el Espacio Alto Aragón (CASH Alto Aragón) de Jaca a tres maestros de la alta cocina con raíces jacetanas: José Ramón Aso, Estrella Michelin y propietario del Restaurante Callizo de Ainsa; Diego Herrero, del Restaurante Vidoq de Formigal; y Joaquín Moreno, del Molino de Larués. Los tres chefs dirigieron una

masterclass en la que mostraron diferentes maneras de preparar un plato de trucha y esturión pirenaico. Esta actividad se planteó como un preámbulo de las Jornadas de la Trucha y del Esturión Pirenaico, que se celebraron del 14 al 30 de abril.

Los tres cocineros participaron en las masterclass de Jaca con sus respectivos equipos de cocina; un total de nueve profesionales elaboraron sus creaciones de manera detallada, todas con el esturión y la trucha pirenaica como elemento común. El chef jacetano, José Ramón Aso, que posee una de las 8 estrellas Michelin con las que cuenta Aragón, confesó que se sentía feliz de regresar a su localidad natal y que "si en parte hemos decidido venir aquí con mi socio, Josetxo Souto, y parte de mi equipo es porque me considero de Jaca de toda la vida, por ese cariño que tengo a Jaca y que Jaca siempre ha tenido hacia mí".

A mediados de abril ACOMSEJA celebró en el bar 21 Zebra un taller de coctelería dirigido por Valentina Vandici, que es la jefa de coctelería del hotel Canfranc



Estación. Cerca de 20 profesionales de la hostelería participaron en esta clase magistral, en la que Valentina ofreció interesantes consejos y propuestas sobre coctelería basada en el vermut. Esta actividad también se planteó como una puesta de largo del Concurso de Guasillos, que se celebró con gran éxito durante la segunda quincena de abril.

 **MAPFRE**

C/ Valle de Astún, 7 (Junto a Pza. Biscós)

**Jaca**

974 36 37 98

marband@mapfre.com



**Pérez**  
CARNICERÍA - CHARCUTERÍA

**Artisanos  
carniceros**

Productos del Pirineo  
de primera calidad

Solicita tu tarjeta Carnes Pérez  
Entrarás en sorteos,  
descuentos, regalos...



Cabrito, ternasco,  
cerdo y ternera  
de la comarca

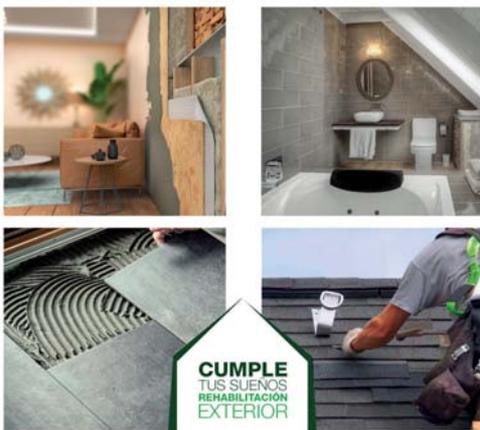
Aragón, 5 • JACA Tel. 974 361 399 / Fax 974 357 134  
www.carnesperiz.com • carnesperiz@carnesperiz.com



☎ 627 801 884

☎ 974 480 777

Rehabilitación de edificios • Proyectos y decoración  
Reformas integrales vivienda  
Mantenimiento comunidades • Servicio limpieza



**CUMPLE**  
TUS SUEÑOS  
REHABILITACION  
EXTERIOR

c/ Serrablo nº 17 SABIÑÁNIGO • Avda. Jacetania, 24 JACA

[www.reformasmuthi.es](http://www.reformasmuthi.es)  
[www.construccionsmuthi.es](http://www.construccionsmuthi.es)



LA JACETANIA • ALTO GALLEGO • SOBRARBE

# VALLES DEL PIRINEO

INMOBILIARIA

## Te ayudamos a encontrar y reformar tu hogar ideal



Avda. Jacetania, 24 • JACA

974 564 271 / 696 705 644 / 722 276 940

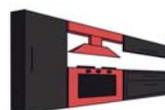
[www.vallesdelpirineo.com](http://www.vallesdelpirineo.com) • [info@vallesdelpirineo.com](mailto:info@vallesdelpirineo.com)

# Los Pinos LIMPIEZAS JARDINERIA

Mantenimiento de jardines  
Abrillantado de suelos  
Limpiezas de piscinas  
Comunidades • Zonas verdes  
Cristales • Garajes  
Riegos • Podas  
Diseño y construcción  
de jardines

Pol. La Victoria. c/ Río Isuela, 4 JACA

615 324 350



## COCINAS MAIRAL, S.L.

- Su cocina a medida
- Coordinamos todos los gremios
- Amplia gama de electrodomésticos



[cocinasmairal](http://cocinasmairal.com)  



Isaac Albéniz, s/n • T. 974 36 44 71 • JACA

Exposición en Plaza Joaquín Costa, 3 • T. 974 36 14 45

José Ramón Aso / Chef del Restaurante Callizo de Ainsa

# “Lo mal cocinado siempre es caro”

José Ramón Aso (Jaca 1972), logró junto a su socio, Josexo Souto, la Estrella Michelin para su restaurante El Callizo de Ainsa en 2020. Era la recompensa a un trabajo paciente, meditado e innovador que empezaron a desarrollar en 1998 de una manera discreta y humilde. Hoy es uno de los grandes referentes de la cocina española y mantiene esa estrella, máximo reconocimiento de la gastronomía mundial. En este tiempo han evolucionado hacia un nuevo concepto de cocina en el que el producto local tiene un protagonismo esencial. Aso estuvo en marzo invitado por ACOMSEJA para realizar, junto a otros cocineros jacetanos, una MasterClass con la trucha y el esturión pirenaicos.

## ¿Cómo te sientes cada vez que regresas a Jaca?

Cuando me llaman desde Jaca intento venir porque me siento de Jaca de toda la vida, tengo un gran cariño a mi ciudad, la siento cerca y ésta siempre me ha correspondido. Siempre me he sentido muy correspondido.

## ¿Sientes que esa relación de aprecio mutuo es diferente desde que en 2020 recibiste la Estrella Michelin?

La Estrella Michelin es una cosa más que se ha cruzado en el camino. Bienvenida sea pero la verdad es que creo que sigo y seguimos siendo los mismos que cuando nos fuimos, hace ya muchos años.

## ¿Pero cómo cambia la vida de un cocinero que, de repente, se encuentra entre los mejores del mundo?

Es una cosa que en principio piensas que no la has buscado pero en cierto modo sí que lo has hecho porque de algún modo es la consecuencia de una trayectoria que nosotros teníamos claro cómo desarrollar. ¿Nos ha cambiado la vida? Tenemos un poco más de responsabilidad porque tenemos que trabajar para no perderla. Hay que levantarse todos los días para defender algo que hemos conseguido pero el trabajo siempre es el mismo porque el cliente sigue siendo el mismo, te paga con el mismo dinero... la vida en este sentido para mí no ha cambiado mucho. Siempre digo en broma que a nosotros nos tienen que dar dos estrellas Michelin, una por tontos y otra por si la perdemos.

## ¿Pesa esa estrella que llevas en la chaqueta cuando estás entre fogones?

No, realmente no, porque si nos han dado una estrella por un trabajo que ya hacíamos creemos que lo podemos seguir haciendo igual o incluso mejor. Intentamos siempre superarnos un poquito más e ir mejorando y perfeccionando lo que mal hacemos. Cada día nos levantamos con la idea de corregir aquello que creemos que es mejorable, pero esto ha sido así desde el primer día que abrimos el Callizo.

## ¿Cómo ha cambiado la cocina desde que a principios de los 90 del pasado siglo aquella generación de cocineros jacetanos formada por Pepe Pérez, Josan Pedrafita y tú decidisteis que queríais ser cocineros profesionales?

Es curioso porque algunos familiares de mucha confianza me confesaron, una vez que pasó todo esto con la Estrella Michelin, que cuando empecé en esta profesión no daban por mí ni un duro porque pensaban que había elegido un trabajo que no era digno o que no era equiparable a los que entonces solo se conside-



El chef jaqués, Ramón Aso, Estrella Michelin desde 2020, en su visita a Jaca invitado por ACOMSEJA el pasado mes de marzo.

raban serios como abogado o médico. La cocina y la hostelería han cambiado en estos años muy favorablemente. Antes un cocinero estaba escondido detrás de los fogones y ahora es una persona mediática.

Recuerdo muy bien cuando fuimos con Josan a la Escuela de Guayente y Pepe a la de Burlada, los tres éramos super amigos desde niños y esa simbiosis se mantuvo cuando decidimos a qué dedicarnos en la vida. Después cada uno hemos desarrollado nuestra carrera de manera diferente, todos regentamos nuestro pro-

pio establecimiento y hemos hecho realidad nuestra ilusión. Lo llevamos en la sangre. No sé si un cocinero nace o se hace, pero desde, luego es una manera de vivir.

## ¿Cómo ves la hostelería de Jaca desde la posición privilegiada en la que te encuentras ahora?

No creo que sea una posición privilegiada. Cada uno lleva su negocio como quiere. Nosotros hemos apostado por este formato y de momento nos va bien, sobrevivimos y ya veremos qué pasa mañana. Pero cada uno hace en su casa lo que buenamente puede a la hora de llevar su negocio porque existen muchos factores externos que condicionan tu día a día: impuestos, compras, localización... es la apuesta que cada uno hace y la clientela que considera que tiene o que va a tener. No es fácil.

Yo estuve hace unos días comiendo en un establecimiento de Jaca que no visitaba desde hace muchos años y salí sorprendidísimo y encantadísimo con la calidad de producto, la relación calidad precio, era de altísima calidad. Pero luego hay restaurantes más modestos en los que igualmente encuentras calidad y profesionalidad y oficio. Si lo que te dan está bueno nunca se habla de dinero. Para mí de caro a barato es que esté bueno, que un producto esté bien hecho o mal hecho. Cuando está mal hecho es caro.

## ¿Cuántas veces te han preguntado por qué no montas un restaurante en Jaca?

Mi idea inicial hace muchos años era habilitar un garaje que tiene mi madre debajo de mi casa, donde hemos vivido siempre, para crear un espacio de cocina para llevar. Yo veía que había mucho apartamento y pensaba que ahí había una oportunidad para abrir un establecimiento y llevarlo con mi pareja. De Jaca me fui en el año 92 a trabajar a Ainsa al restaurante Bodega del So-barbe, que era entonces una de los que más sonaba en la provincia. Se cruzó Pili, la que hoy es mi mujer, y ahí nos quedamos y al final abrimos el Callizo. Podría haber sido en Jaca pero no sabes lo que te depara la vida.

## ¿Cuál es tu rincón favorito de Jaca?

Te diría que el monte, cualquier montaña. Me gusta mucho la bicicleta porque con ella puedo salir solo. Yo, por mi trabajo, nunca coincidía con gente para salir porque todos llevaban otros horarios. El hockey lo dejé porque trabajaba los fines de semana y con la bicicleta, sin embargo, podía ir a cualquier lado y me perdía por Rapitán, la Peña Oroel, Baros...

Dra. Patricia de Siqueira

MEDICINA ESTÉTICA



patriciadesequeira.es

Belleza,  
BIENESTAR Y SALUD



Clínica Dra. Patricia de Siqueira • Regimiento Galicia 11 • Jaca

974 264 751 • 611 692 680 Pide cita por whatsapp